

## プロモーション・マーケティングとは:

「ブランドの顧客開拓と維持のために、特定化された市場で、消費者、小売業者あるいは卸売業者に向けた直接的購買動機付けを中心にするマーケティング活動」

プロモーション・マーケティングの中心的な働き...

- ①消費者の買上げ行動促進を目的に、
- ②限定された市場で行う、
- ③直接的な動機付け活動

「知らせる」ことに止まらない。買上げ行動に駆り立てる「**動機付け**」に特徴。メディアを通じて「知らせる」だけではなく、プロモーションの「仕組み」で「行動」させる。一連の販売活動に決着をつけるマーケティングツール。