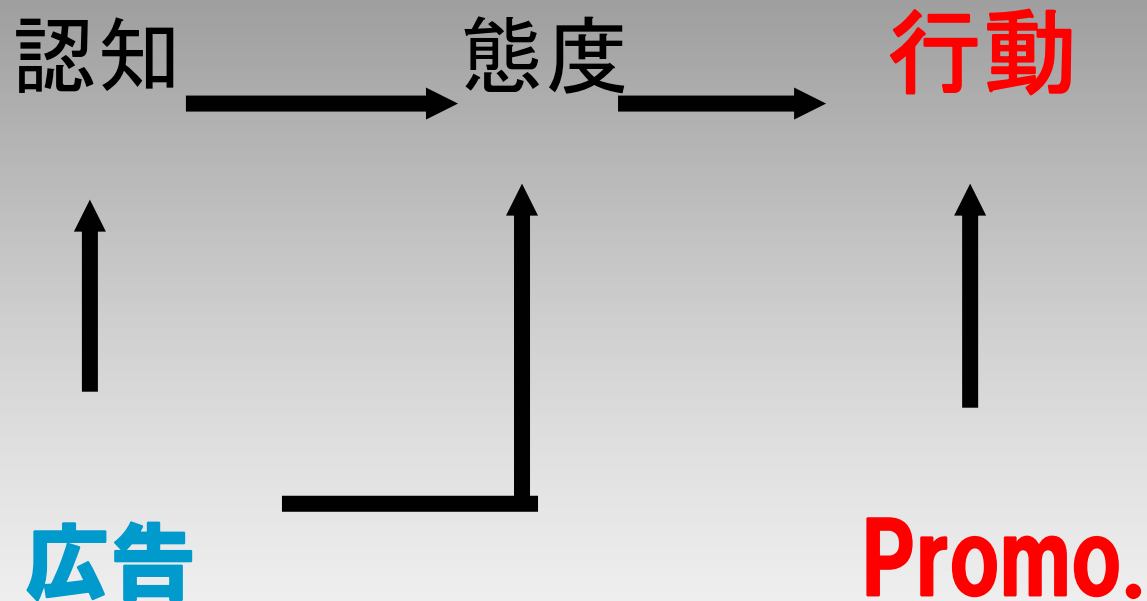


2つの働きが補完しあって、 「売り」が、完遂される



- 広告⇒ブランドを好きにさせる
- プロモ⇒購買を決断させる