

# ① 購買動機付けには、効き目に癖がある



## プロモ手法の効き目の癖

	「試し買い」促進	「まとめ買い」促進	「連続買い」促進
Product Sampling	●		
Monitoring	●		
Demonstration	●		
On/In-Pack Premium	●	●	
Re-Usable Package	○	●	
Free Mail-In Premium	○	○	○
Self Liquidators Premium		○	○
Mail-In Lottery Premium		○	○
Instant Winner	○	○	●
Open Premium/Contest	(○)		
Couponing	●	●	●
Refund	●	●	
Off Label	●	●	
Trial Pack	●		
Bonus Pack	○	●	
Point Incentive			●
Customers Club			●
Service Plans			●

●印は効果あり ○印はやや効果あり  
 拙著「SPプランナー入門(宣伝会議)」71ページより転載