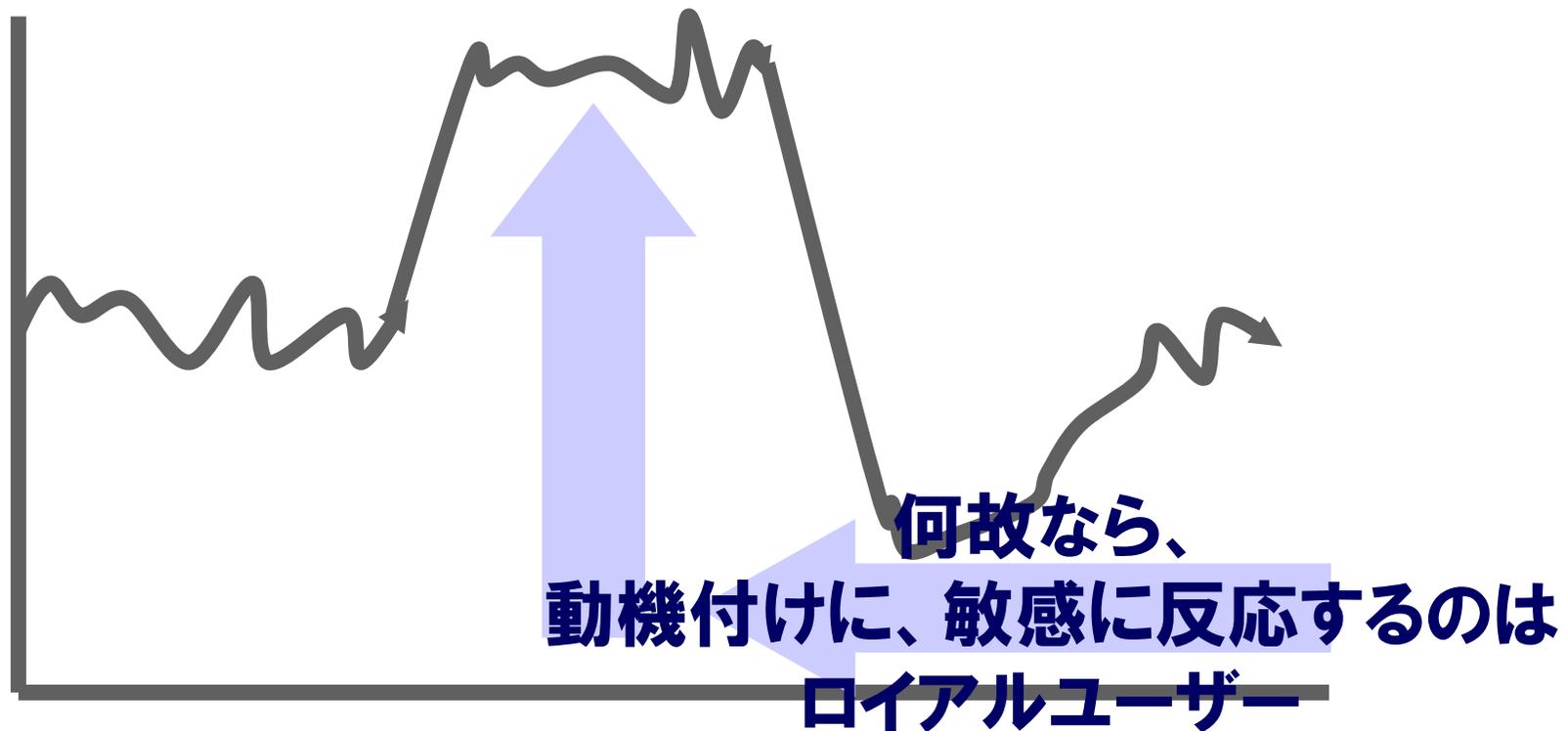


# 購買動機付けには、副作用がある



後の「購入予定分」が、好条件に刺激され、前倒しされる。  
購買を先食いした分、その後の売上げが低下する