

## 実行計画(戦術計画)での特徴

- ① プロモーション・メディア & ツールを、7つのメディア・カテゴリーに分類。全体を俯瞰し、効果的で費用効率の良いメディア & ツールを選び出す。
- ② ブランド価値を訴えながら、同時に、購買動機付けを行なう。

