

闇雲に(自社都合だけで)、メディアを提案するのではなく、
「戦略目標」に基づいて、
メディア計画を行なう

①グラフィック系SP印刷物

③ネット系ツール

②編集系SP印刷物

⑥映像系ツール

戦略

④POPツール

⑤プロモーション・イベント

⑦SP媒体