

得意先は、全体の中から一番効果的で、費用効率の良いSPツールを選んで欲しい...

広告主の必要⇒

(制作側区分)

	広く伝えたい	詳細に、個別に伝えたい	売り場で訴えたい	流通に向けて訴えたい	営業員に向けて訴えたい
グラフィック系SP印刷物	○	●	○	●	●
編集系SP印刷物		●	○	●	●
ネット系ツール	○	●	○	○	○
POP広告			●	○	
プロモーション・イベント		●	○	○	○
映像系ツール		●	○	○	○
SP媒体	●	○	○		36