

## ② ブランド価値を訴えながら、 同時に、購買動機付けを行なう

ブランドの価値規定を行い、

ブランド価値に根ざし、  
「プロモーション・テーマ」を開発

プロモ・テーマに基づき、  
購買動機づけの施策を開発

プロモ・テーマに基づき、  
メディア&ツールを開発

# ブランドの世界観を描く！