

## プロモーション・マーケターに求められる5つの能力

①プロモーション機会の抽出力	プロモーション活動が、最大効果を現す「市場」を発見する能力
②プロモーションの投下設計力	標的市場で最大効果を現す「戦略目標」を設定する能力
③実行プログラムの開発力	「購買動機付けプログラム」と「プロモーションテーマ」と「ツール・メディア計画」の開発力
④個別ツール・メディアの制作力	7カテゴリーの個別ツール・メディアの制作力と製作管理力
⑤プロモーションの実行管理力	プロモーション展開の総合管理力