

情報収集WS

情報の収集

「問題点」のまとめ

「市場機会」のまとめ

「問題点」と「市場機会」のまとめ
「市場事実」からの、プロモーションの方向付け

市場環境分析WS

戦略方針

(戦略への定着)

☐ 戦略方針

☐ 標的需要

☐ 展開方針

戦略設計WS

プロモーション戦略

☐ 試し買い促進戦略 ☐ 連続買い／まとめ買い促進戦略

☐ 広告支援 ☐ 流通支援

プロモーション・ターゲット

実行計画WS

実施要項

☐ 時期 ☐ 地域

☐ 重点チャネル ☐ 強調商品アイテム