

①プロモーション・マーケティング・サービスの価値対価の確立（能力ある人・組織による高付加価値ビジネスの実現）

**企画料制度の確立**

②認定資格制度

◎Promotional Marketer 認定制度

◎Operational Quality認定制度

**その前提としての  
企画能力の認定**

④情報発信活動  
（SPサービスの啓蒙と隣接業界の巻き込み）

③実証的・学術的裏付け  
（SPサービスに関する実証的・学術的論拠）

◎ Academic Advisory Committee

◎プロモーション・マーケティング学会