SP市場は巨大

SP広告費(08年電通推計) = **2兆6,272億円**

DM	郵税	4,427億円
折込	媒体料	6,156億円
屋外	製作費	3,709億円
交通	媒体料	2,495億円
POP	製作費	1,852億円
電話帳	媒体料	892億
展示映像	製作費	3,196億円
フリー紙誌	媒体料	3,545億

+ SPツール制作費 (3兆3,260億円)

**SP市場は、
5兆9,532億円**

印刷市場規模7兆9,021億円 × 宣伝用印刷物構成比44.4% = 3兆5,085億円 (06年3月日印産連)

- POP製作費(1,852億円) = 3兆3,260億円₇