「ヨーロッパ デジタル印刷関連企業」訪問「ラベルエキスポヨーロッパ2009」視察報告

2009年12月1日



ラベルエキスポヨーロッパ2009 視察メンバー

1. 視察概要

(1)主催

・日本フォーム印刷工業連合会

(2)目的

- ・LABEL EXPO2009視察によるヨーロッパ ラベル市場の最新動向把握
- ・近年フォーム縮小に伴う新分野開拓において、粘着・積層・訴求性など、ラベル業界と共通する技術の調査
- ・日本と市場規模が近いヨーロッパのデジタル印刷企業の実態調査

(3)日程

•2009年9月20日(日)~9月27日(日) 7泊8日

(4)場所

・オランダ、ベルギー

(5)内容

- ①企業訪問 a.Punch Graphix International nv社
 - b.Eclipse International社
 - c.Group Joos N.V社
 - d.Flemish Community
- ②LABEL EXPO2009 視察

(6)参加企業・メンバー

団長
小林クリエイト(株)
入野支店長

副団長 (株)イセトー 藤岡主査

メンバー (株)ビーエフ 佐伯課長

五十嵐課長

トッパン・フォームズ(株) 園田担当課長

トッパン・フォームズ東海(株) 斉藤課長

サカタインクス(株) 竹本マネージャー



• • • 2. 企業訪問

- Punch Graphix International nv
- Eclipse International
- Group Joos NV
- The Ministry of Flemish Community





(1)プロフィール

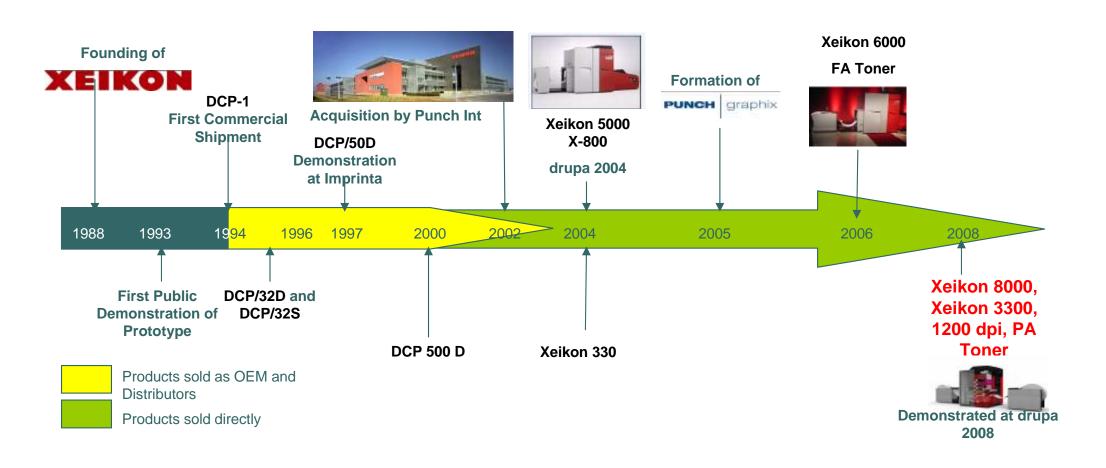
- ●創立:1988年(2002年パンチインターナショナル社がXeikon社買収)
- ●事業概要:CTP・Xeikonプリンタの製造、販売
- ●売上:1億6340万ユーロ(約220億円)
- ●工場・R&D:ベルギー3箇所、ドイツ1箇所

(2)特徴

- ●廉価版の低速機から高機能の高速機までラインナップ充実
- ●ニッチな分野向けの商品展開(プリンタ+加工機、ラベル向け)
- ●外部パートナーとのトータルサービス実現
- ●トナーは独自開発、特殊トナーも供給可能
- ●マーケット:書籍分野、広告分野、DM市場、トラスプロモ、ラベルなど



(3)Xeikonの歴史







パンチグラフィックス社組立工場内部



サンプル(バケツ)



Xeikon組立ライン



サンプル(パッケージ)



印刷会社パラジェット社の事例 (トランスプロモ・サミットの発表資料)

(4)トランスプロモ成功事例

- ●パラジェットはスウェーデンに拠点を置くフォーム印刷会社、103年の歴史
- ●クライアントである「ICA(イカ)」はスウェーデンに約1300店舗を構える スーパーマーケット
- ●ICAはポイントカード(クレジット)を発行、スウェーデン約300万人が保有 (内260万人が実際に利用、210万人が月135ドル以上を購買)



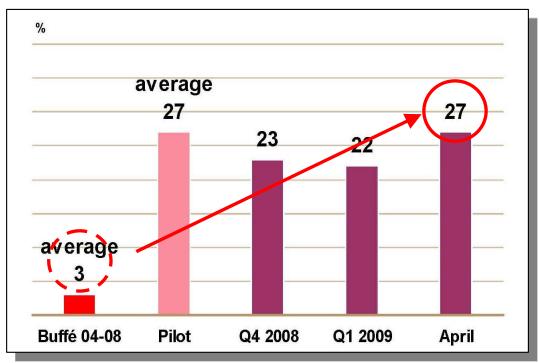
(4)トランスプロモ成功事例

- ●ICAの悩み・・・情報が増える中、どうやって情報を伝えるか? 人はテレビ見ながら、インターネット操作しながら、ipod聞きながら・・・
- ●実際に店舗に来ても、80%の人は買うものを決めていない このようなお客にいかに商品を決めさせるか・・・
- ●カード利用で収集したDBを元にCRM化、パーソナルDMを企画、 約8000イメージデータから2000万通りのオファー、メール・PURL併用
- ●ICAの要求事項・・総ページ数約650万ページを5日~6日で発行 オフセット並みの品質を維持すること、環境面配慮等。









トランスプロモサンプルの一例

●狙い・・・お客様の購買履歴を分析、 購買しそうな商品のチケットを送付 (お客様の気持ち) 欲しいけど、高くて買えない

(割引チケット見て)欲しい物をついつい買う

DM**効果測定**

●DMレスポンス率の向上DMのレスポンスが3%→27%に向上、⇒結果、ICAの売上が4%~11.5%上昇

※パンチグラフィックス社資料より抜粋

■ 2-2. Eclipse International (エクリプス・インターナショナル社)





2-2. Eclipse International (エクリプス・インターナショナル社)

(1)プロフィール

事業概要:クロスメディアを活用したマーケティングサービスプロバイダ

売上 :650万ユーロ(8億7750万円)

従業員:9人(Web開発部隊が別途50人)

得意先:自動車、金融、保険、小売(トヨタ、アウディ、BMW、Microsoft・・・)

設備: Xeikon5000plusを4台、インライン両面ニスコーティングを1台保有

(2)特徴

- ●海外で購入可能な各種リスト活用、独自ノウハウで分析
- ●クライアント要望は「DMがどれだけ届いているかを知りたい」⇒双方向
- ●DM 製造はXeikonプリンタを活用し、得意先に合わせた戦略を企画
- ●月産350万シート(A4両面を発行)
- ●DMだけでなく、インターネットなどクロスメディアで展開
- ●パーソナルURL、レスポンスURLでWEB誘導、アンケート実施で個客を把握

2-2. Eclipse International (エクリプス・インターナショナル社)

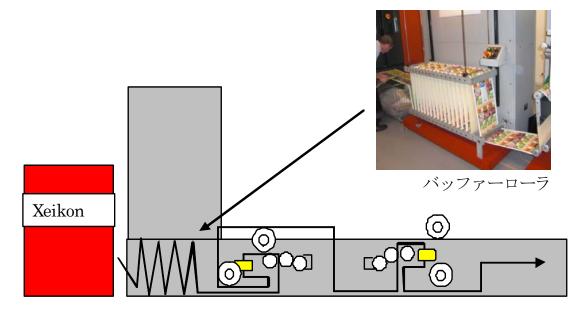








Xeikonに接続された両面UVニスコーティング



- ●検査はオフライン(インライン検査 機器は設備依存で未設置)
- ●大口を自社、小口・仕上げは外注
- ●ニス塗工、UVコーティングの他に、フィルムで表面のグロス感を上げるよう給排紙を表裏
- ●塗工機と印刷機の間にバッファーローラシステムを準備⇒3分間はWEBを吸収可能





内面

(3)事例紹介(パーソナル自動車拡販DM)

 $20cm \times 20cm$ 巻き3つ折形態 内面

※ メーカーからリスト 顧客に対する 紹介メッセージ を印刷

表面



中を開くと

メーカーが紹介 したい自動車の イメージを印刷

※

メーカーからリスト 顧客に対する 紹介メッセージ を印刷

※

さらに中を開くと

企業向けならリース 価格、個人の場合は 走行距離に対する ダメージに応じた 下取り価格などの 詳細情報を印刷



リスト顧客が保有している 自動車のイメージが印刷 (車のナンバーを イメージバリアブルで印刷)

• 2-3. Group Joos NV (グループヨス社)







(1)プロフィール

事業概要:フォーム工連加盟企業と業態が類似のビジネス・フォーム製造会社

ヨーロッパ国際同業者組織(エフォルマ)メンバー

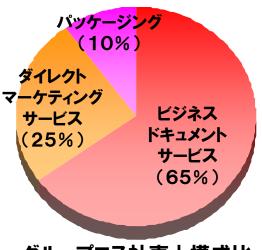
売上:4730万ユーロ(約64億円)

従業員:265人

工場:アントワープ郊外の主要工場含め、ベルギーに3工場

販売地域:ベルギーを主としフランス、オランダ

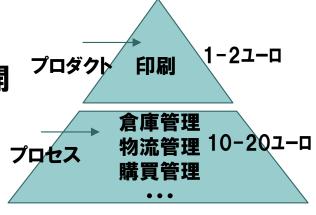
主な得意先業種:金融、電話、化粧品



グループヨス社売上構成比

(2)特徴

- ●ビジネスフォーム衰退に伴い倉庫管理・物流管理を展開トータルコストダウンでユーザーにアプローチ
- ●3つのビジネスユニットを展開
 - ○ビジネス・ドキュメント・サービス
 - ○ダイレクト・マーケティング・サービス
 - ○パッケージング



グラフィックソリューションによる 付加価値の連続性を追求



2-3. Group Joos NV (グループヨス社)

(3)主要設備

Oce VarioStream7400Twin 2台、Oce VarioStream5115 2台、 Xerox DocuTech HC180、Xerox iGen4、SCITEXプリンター、Kernインサーター、 コレーター、フォーム印刷機16台

- ○フォーム印刷機は全機ドレンド・ゲーベルを導入
 - ・最新機種はセクショナル・ドライブ駆動(メインモーター、原動軸を有さない)でサイズ変更が容易な版胴、及びブランケット胴が軽量スリーブ方式でフレキソユニットを保有するコンビネーション印刷機
- ○XEROX iGen4は、主にプライベートバンキングのステートメントに活用・インクジェット系プリンタの要望はない模様

(4)取得認証

森林認証:FSC / PEFC

安全供給業者認証:CSSI

安全印刷業者認証: CWA 14.641



2-3. Group Joos NV (グループヨス社)

ビジネス・ドキュメント・サービス

請求書 ERPパッケージ発送

ジ発送 DHL配送伝票

スポーツチケット

複写伝票

乗車券

商品券・小切手

宝くじ申込書

ダイレクト・マーケティング・サービス

ダイレクトメール パーソナライズ・メール ラベル付セルフメール インサートマガジン

iGen4 特殊効果印字 OneToOneメール バースデーカード

パッケージング

化粧品カタログ 軟包装ラベル・食品パッケージ用ラベル 写真入れ



2-3. Group Joos NV (グループヨス社)

(5)その他

- ●売上の80%は得意先十数社で占める
- ●営業が9人と少人数体制 ⇒3年契約など長期契約を取り付けている
- ●ビジネスフォームの生産量は年々減少傾向⇒顧客の立場に立った利便性追求のためのワンストップ・サービスに注力
- ●今後はフォーム業界にとっての新市場であるパッケージ領域に踏み込む

■ 2-4. The Ministry of Flemish Community (フレミッシュコミュニティ)



2-4. The Ministry of Flemish Community (フレミッシュコミュニティ)

(1)プロフィール

事業概要:ベルギー政府発行の市民向け書籍、

政府内利用の書籍等の印刷部門

従業員:13人

得意先:政府、官公庁、市民(WEBを通じたオーダー)

工場:オフィスビル1Fの一画

設備:Xeikon5000、IBISブッキングマシンをインライン接続

(2)特徴

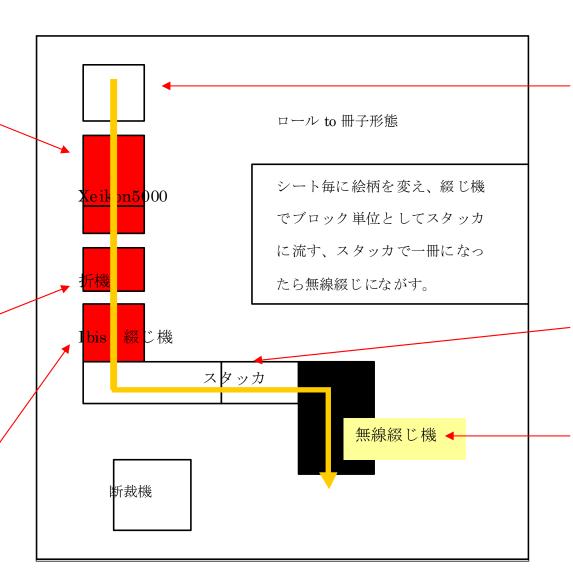
- ●市民からのオーダーに対応するため、ブックオンデマンドの仕組みも構築、同じプラットフォーム上で生産管理システムも実現。
- ●市民向け書籍は決められたコンテンツからの印刷
- ●政府内利用の書籍はPDFドキュメントを受領し印刷 ⇒Xeikonプリンタはオンデマンド印刷機として利用
- ●パンチグラフィックス社のトータルサービスの一例

■ 2-4. The Ministry of Flemish Community (フレミツシュコミュニティ)















■ 2-4. The Ministry of Flemish Community (フレミッシュコミュニティ)

- ●Xeikonを使用して可変印字ページ(画像)にバーコード付与することでブロック単位とし、インライン後加工設備にアイビス綴じ機、無線綴じ機などを連結することで、需要に合わせた刊行物の供給が可能
- ●当事業所は政府機関であるため、業務全てがコストとなる。従来、複数台の小型プリンタ及び複数のフォーマットで行っていたことに対して、フォーマットの標準化と本設備導入によりコストダウン30%を実現



● ● 3. ラベルエキスポヨーロッパ2009



●主催 :ターサス(本社・英国)

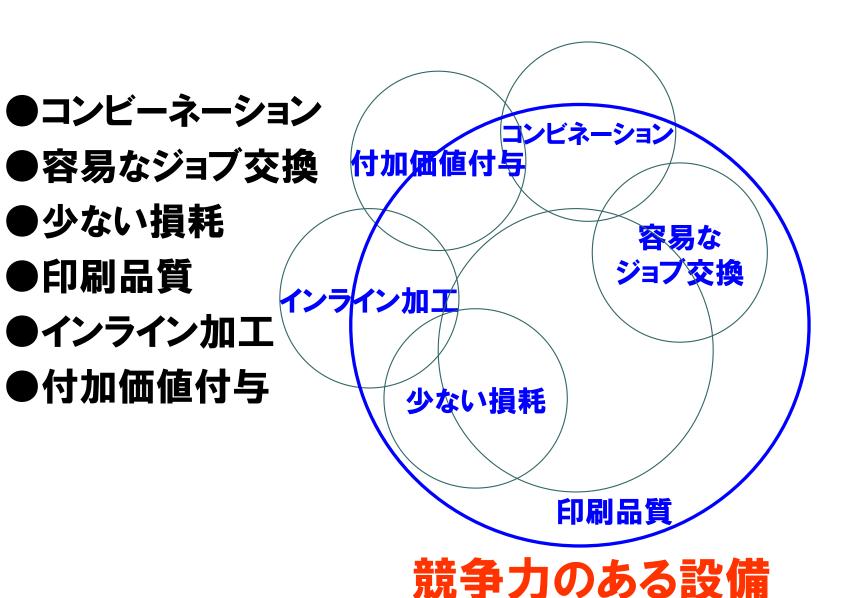
●開催日時 :9月23日~9月26日

●会場:ブリュッセルエキスポ

●出展企業数 :500社以上



3-1. ラベルエキスポ2009のトレンド





3-1. ラベルエキスポ2009のトレンドコンビネーション印刷機

異なる印刷方式を連結することで

- ・・・・付加価値の創出を図る。
- ・・・・競争力の強化

フレキソinデジタル印刷 オフセットinフレキソ フレキソinスクリーン





3-1. ラベルエキスポ2009のトレンド インライン加工

デジタル印刷機に塗加工装置を連結

Xeikon 3300

X-Jet

パンチグラフィックス社

オメット社







版胴を使用しないデジタル 印刷機のアプローチ HP Indigo、Xeikon など高品質、高機能で 注目を浴びる

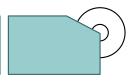
既存印刷機にデジタル印刷を付加させた 提案

Durst社

Stork社

ニールピーター社

IJユニット

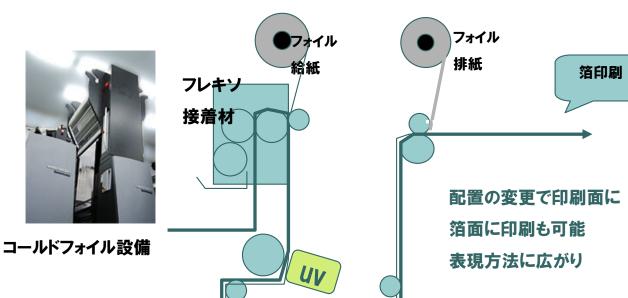


インクジェットヘッドは Xaar1001が多数採用 UV系インクジェット設備が 多く見られた



3-1. ラベルエキスポ2009のトレンド 高付加価値

ホットフォイル コールドフォイル 擬似エンボス ホロプリント スクリーン印刷 セキュリティー印刷(UV発光) 3Dパッケージデザイン 株式会社ミヤコシ オメット社 ニールピーター等 株式会社ミヤコシ等 ニールピーター(PAT) ストーク MPS等 ザイコン エスコアートワークス





パッケージの3D表示 スーパーを想定したシミュレーション

4. その他 (プランタン=モレトゥス博物館見学)

- ●アントウェルペンにある印刷、出版業 の博物館。
- ●16世紀の大出版業者クリストフ・プランタンの工房が起源、1876年に市当局に売却され博物館として公開、2005年にユネスコ世界遺産に登録。
- ●世界最古の印刷機、印刷用活字一式、 三十六行聖書など、16世紀当時の 印刷技術を支える設備や貴重な印刷 物が展示。



⇒温故知新

● ● 5. 企業視察、展示会視察を終えて

ビジネスフォーム業界への提言

- ●ビジネスフォームのビジネスからその周辺のビジネス領域へ拡大⇒印刷物の在庫・物流管理から、バックオフィスなど周辺ビジネスの拡大
- ●顧客の嗜好、趣味、行動を捉え、最適なアプローチ手段の提供 ⇒紙に加えメール、PURLなどとのクロスメディア活用、顧客分析など領域拡大
- ●ビジネスフォームがラベルとの境が低くなり、ラベル業界と競合の可能性あり⇒ビジネス規模が増加傾向にあるラベル・パッケージ市場への参入
 - ・現在のところインラインでの加工技術はBF業界が有利
 - ・既存技術&デジタル技術(可変印刷)&塗加工技術で差別化の追及

ご清聴 ありがとうございました