

印刷の機能的価値とその限界

ユーザー視点 機能的価値	メリット	デメリット
情報の「伝達・共有」 (範囲が狭い)	スキル不要 持ち運び可能	個別対応が困難 コスト
情報の「発信・流通」 (範囲が広い)	メモができる	コスト
情報の「記録・保管」	視覚的判別性に優れる 持ち運びできる	スペースが必要 再加工が困難



※ 「プラットフォーム」と「コンテンツ」が「一体（バンドル）」

フォーム印刷：データベースと印刷の連動により付加価値を提供。

→ インターネットの普及により存在価値が低下。