

インターネットの機能的価値

「プラットフォーム」と「コンテンツ」が「アンバンドル」。
→ 「双方向、省スペース、製造・再加工」等が容易。



「個別対応」が容易。「更新頻度」に限界なし。

- ・ 検索連動広告
- ・ 行動ターゲティング広告
- ・ レコメンデーション
- ・ マイページ（エアライン、クレジットカード等）・・・