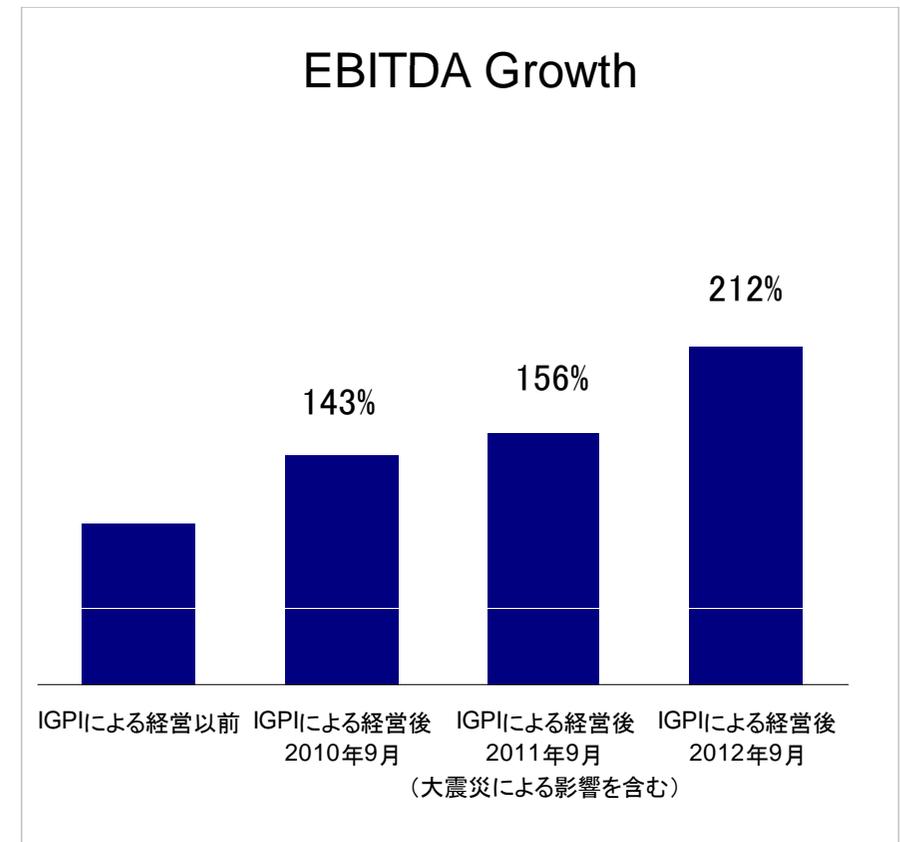


地方バス会社の課題

- 2011年3月11日の大震災後も
“黒字転換と業績向上”傾向が続いている

なぜ？

- 高齢化社会における地域公共交通
機関として再び利用されている
 - 経営改革と産業イノベーションの
チャンス



- 東北地方はそもそも人口減少と高齢化の傾向
- 地震によりその傾向は加速されるだろう
- これは、今後大都市圏においても起こっていく...