

2026 年 9 月 24 日

会員各位

日本フォーム印刷工業連合会
市場委員長 小島 勝也

【ご案内】「第40回全日本DM大賞」受賞作品展示会 & DM勉強会「受賞作品から読み解くダイレクトメールの最新トレンド」

平素は当連合会の運営につきまして、格別のご支援、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。
さて日本フォーム印刷工業連合会では、会員のマーケティング力向上を目的に、今年度は「第40回全日本DM大賞」受賞作品の展示会を企画しました。

コミュニケーションのデジタル化に伴い、これまでのダイレクトメールも徐々に変化し、その役割も大きく進化してきました。そこで今回は、「第40回全日本DM大賞」受賞作品の展示に加え、実際の現物を見ながらの解説も交えたDM勉強会「受賞作品から読み解くダイレクトメールの最新トレンド」を一緒に学びます。

全国の皆様からのご参加をお待ちしております。

記

【日 時】 2026 年 11 月 10 日（火）

● 「第 40 回全日本 DM 大賞」受賞作品展示会

☞ 午後 2 時～午後 3 時／午後 4 時～午後 5 時

● DM勉強会「受賞作品から読み解くダイレクトメールの最新トレンド」

☞ 午後 3 時～午後 4 時

注) DM勉強会の開催中、展示会は中断となります。

【講 師】 フュージョン株式会社

エグゼクティブマーケティングディレクター

吉川 景博 氏

【対 象】 営業職、販売促進および企画職の皆様

【会 場】 ハイブリッド開催

（日本印刷会館 2 階大会議室 および オンライン）

【定 員】 日本印刷会館 50 名

オンライン 100 名（DM勉強会のみ）

【会 費】 無料

【※ 切】 10 月 29 日（木）



参加希望の方は、以下の内容を記入のうえメールにてお申込みください。⇒ info.jbfa@jfpi.or.jp

① 参加方法（□に✓）⇒ 日本印刷会館（□DM勉強会／□展示会のみ）
オンライン（□DM勉強会）

※オンライン参加の皆様には、「参加 URL(Zoom)」を後日メールにてご案内いたします。

② 企業(団体)名、③お名前、④部署名(役職)、⑤メールアドレス