

第10回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション

経済産業大臣賞・優秀賞入賞作品紹介

去る1月24日（火）に実施された、第10回メディア・ユニバーサルデザイン（MUD）コンペティションにおいて、239作品（一般：67作品、学生：172作品）の中から20作品の入賞作品が決定した。経済産業大臣賞2作品、優秀賞6作品に対する各審査委員による講評をまとめたものを掲載する。

■ 経済産業大臣賞（一般の部）

大阪シーリング印刷株式会社 中原 聡美、宮西 麻紀、杉原 啓二、秋月 崇志、
酒井 麻衣、坂本 綾香、増山 由佳（大阪府）

「知っておきたい! 公衆電話」



■ 工夫点

私たちが公衆電話を使うときというのは総じて「緊急のとき」です。緊急のときだからこそ「公衆電話の使い方がわからない」や「とっさに110や119の意味がわからない」では困ります。私たちは、公衆電話を使用する全ての人、特に公衆電話を使ったことのない若い世代の人たちが疑問に思うことをMUDによって解決したいと考え、本作品を提案します。

「公衆電話に設置するアイテム」は、公衆電話を使用する全ての人を対象とし、ピクトグラムを使って、誰にでも分かりやすく使い方を示します。

「教育ツール」は、知識をもたない子供たちを対象とし、おもちゃ感覚でつくるパッケージやステップアップしながら公衆電話の使い方をマスターする小冊子など、遊びながら楽しみながら学習できる工夫を凝らしました。

■ 講評

公衆電話の使用経験が無い小学生が2人に1人いるという現状を踏まえた作品。ハンドブックからシミュレーション用の模型、更に硬貨を入れるポケットまで用意し、単に使い方を勉強できるだけではなく、日々使うところまでフォローしているところが素晴らしい。小学校での講義に使える良い作品である。こういう作品を制作しなければならないという状況に正直驚きもあるが、緊急時に使えるツールとして、公衆電話があるということ遊びながら学べるという点は良い。近年起きた誘拐事件において公衆電話が注目されたこともあったが、忘れさせられかけている資産をもう一度着目し、新たな価値としてそれを使おうとする方向性を評価したい。

■ 経済産業大臣賞 (学生の部)

大阪市立デザイン教育研究所 濱田 貴光 (大阪府)

「VOLU BAN」 (ボラバン)



■ 工夫点

- ・ 健常者だけでなく、色覚障がい者、色覚異常者の人達でもパッと見ただけで伝わりやすくわかりやすいカラー、マークにした。
- ・ 健常者、障がい者分け隔てなく誰でも簡単に使えるように単純なデザインにした。

■ 講評

ボランティアへ色分けした腕章を配るとことは一般的に行われていることだが、その腕章を使い捨てにしたことは新しい発想ではないだろうか。空港で旅行カバンにつけるようなタグのシステムを、使いやすい仕組みで腕章を作り、その腕章をカラフルに色分けし、その色も色覚障がい者にも分かり易い色にしてある。尚且つ自分の名前も書ける名札機能も組み込んでおり、ボランティアが避難所でどういったニーズがあるかをよく考えて作られている。ボランティアを非常に短時間で仕分けし、現場に行って作業してもらえることは、現場にとってはありがたい。プロダクトリアリティが高い作品である。

■ 優秀賞（一般の部）

株式会社進和クリエイティブセンター 黒沢 誠一（福島県）

「ろう者が中にいます」



火災など緊急の際はウラ面の方法で

火災など緊急の際は

● 電灯を点滅させる

（スイッチで点滅できない時は、窓やすき間から懐中電灯で）

● 振動が分かるほど強くドアをノックする

などで知らせてください

■ 工夫点

トイレなどの個室をろう者が利用する際にドアの表に掲示するツールです。

- ・片手でトイレのドアを触り続ける煩わしさがなくなる。
- ・ノックが返らないイライラがないので、誤解から生まれるなどのトラブルがなくなる。
- ・ポケットに入れて携帯できるサイズ。

■ 講評

表面の「ノックをしても聞こえません」というのはただの告知だが、裏面には、耳が聞こえない人が中にいて、顔が見えない時に、どうやって緊急を伝えるか、普通は分からないことが書いてある。電灯を点滅させる、ドアを強く叩くといった、その人が障がいによって何が出来ないか、こういう風にして欲しいというところまで書いてあることに非常にリアリティを感じる。色弱障がい者もドアのロックの色が分からず、人が中にいるのにノックをしたりされたりすることがあるので、聴覚障がい者以外の方でも使えて便利かもしれない。健常者が考えている以上に、障がい者の持つ緊急時への不安は大きいことを認識させてくれる作品である。

■ 優秀賞（一般の部）

杉山メディアサポート株式会社 齋藤 大平、松井 大起（静岡県）

「洋服の MUD 商品タグ」

洋服のMUD商品タグ

「色覚障がいを持っている人でも、おしゃれを楽しんでほしい！」

色覚障がいをもつ人は区別しづらい色があるため、洋服を選ぶ際、「無難な色」や「変な色の組み合わせ」のコーディネートになってしまう事があります。値段やサイズなどを確認するために誰もが見る商品タグ。そんな商品タグを情報伝達の手段としました。

ターゲット 全ての人（特に色覚障がいをもつ人）

目的 ●色々な人がもつファッションと触れ合い、楽しんでほしい
●よりわかりやすく、便利な商品タグの作成

▼その他の色展開

緑 Green=葉っぱ

商品タグに色名を記しただけでは、色覚障がいをもつ人には色が伝わりません。身近にあるものをアイコン化することで、その色をイメージしやすくなります。色覚障がいをもつ人が、色に対して少しでも興味を持ってもらえたらと思い作成しました。

青 Blue=水

橙 Orange=みかん

商品-000

Tシャツ（半袖）

Size: S (M) L XL

生地 ポリエステル 65%
レーヨン 35%
裏地 ポリエステル 100%

色 Color: 赤 Red

合わせやすい色の系統
紺 黒 白 灰 茶

株式会社***** 色展開：日本

0 000000 000000

¥1,990 [¥1,896]

赤 Red=リンゴ

洋服のサイズ展開が一目でわかる表記。

「赤=リンゴ」のように、色から連想できるものをイラストで表現しました。シンプルなアイコンイラストにする事で、洋服の情報を増やすに色を伝える事ができます。

商品の色に対して、合わせやすい色の系統を紹介しています。

色のアイコン化 商品タグに色名を記しただけでは、色覚障がいをもつ人には色が伝わりません。身近にあるものをアイコン化することで、その色をイメージしやすくなります。色覚障がいをもつ人が、色に対して少しでも興味を持ってもらえたらと思い作成しました。

商品購入後

「タグを捨てても大丈夫！」

商品購入後、商品タグは処分される事が多いです。しかし、洋服の内側に付いている品質表示にも色を表記する事で、商品タグを処分してしまっても洋服の色を把握する事が出来ます。

従来の品質表示

品質表示
Size M
ポリエステル 65%
綿 35%

***** (株)
0000-00-0000
日本製

MUD 品質表示

品質表示
Size M
ポリエステル 65%
綿 35%

色 赤 Red

***** (株)
0000-00-0000
日本製

洋服の色を表記。

洋服の裏側に付いている品質表示タグ。

■ 工夫点

色覚障がいを持つ人は区別しづらい色があるため、洋服を選ぶ際、「無難な色」や「変な色の組み合わせ」のコーディネートになってしまう事があります。値段やサイズなどを確認するために誰もが見る商品タグ。そんな商品タグを情報伝達の手段としました。

■ 講評

商品タグに色目を書くものは無いわけではなかったが、タグを取ってしまうと色目が分からなくなってしまうものだった。この作品は商品タグに加えて、服についている洗濯タグにも色を書いておくところが非常に新しい。服の組み合わせのカラーまで言及されており、視覚障がい者でもお洒落がしたいという当たり前の欲求、ニーズに応えようとしている。ありそうで無かったアイデアであり、是非普及して欲しい。

■ 優秀賞 (一般の部)
株式会社一心社 制作部 (大阪府)

「防災ハンドブック」

緊急時 パーソナルメモ

緊急時連絡先

TEL 06-0000-0000
受付時間 月～金 9:00～17:45
(休日・年末年始を除く)
※緊急の場合は、24時間受け付けます。

119番通報フロー

119番通報
別防署 火事ですか？ 救急ですか？
救急です 火事です
場所？ 場所？
大阪市北区堂島浜1丁目4番16号
アクア堂島NBFタワー
〇〇階〇〇〇〇です
別防署 電話番号を教えてください
別防署 なにが燃えていますか？
連絡がとれる電話(携帯)番号と現在位置を伝えよう
〇〇が燃えています
別防署 はいわかりました

火災発生時のフロー

1 周囲に知らせる
119番通報や消火を分組して行う
2 119番通報
3 連絡用インターホンで防炎センターへ連絡
または外線電話 TEL〇〇〇〇〇〇〇〇
4 初期消火
消火器または屋内消火栓で初期消火を行う。煙が広がる場合は、天井付近まで広がる場合は、速やかに避難。
5 避難開始
避難開始のため、避難誘出者は扉の扉を閉めてください。
6 避難階段で避難
7 所定の避難場所到着
避難後、事務所ごとに安全確認をしてビルスタッフへ報告してください。

連絡用インターホンの使い方

電話機をかけるだけで防炎センターと連絡できます。緊急時以外には絶対に使用しないでください。

屋内消火栓の使い方

① 消火器を握り、人字、スズを引いてホースを伸ばし、ノズルを噴霧し、ノズルを火の中心に向け、水を噴霧する。② 目や顔に火が当たらないように注意する。③ 目や顔に火が当たらないように注意する。④ 目や顔に火が当たらないように注意する。

全館避難をお願いするケース

●火災の発生にもよらず、館内の設備が故障し、避難が困難な場合は、館内の全館に避難をお願いする場合があります。

全館避難の方法

●当ビルでは火災による避難の際は、「消火器」とその直上階から避難していただく。その他の「出火階より直上階より下階階」の避難となります。●エレベーターは使用できません(運転停止)。非常時、エレベーターは避難用の消火・救出活動専用になります。●避難の際は防炎センターより指示を出しますので、非常時に応じて避難してください。

■ 工夫点

- ・色とデザインの調整
 - ①各カテゴリーが同色で隣り合わないよう工夫
 - ②赤色を調整
 - ③ピクトグラムとイラスト使用
 - ④ストーンペーパーを使用
- ・ユニバーサルデザインフォトを使用

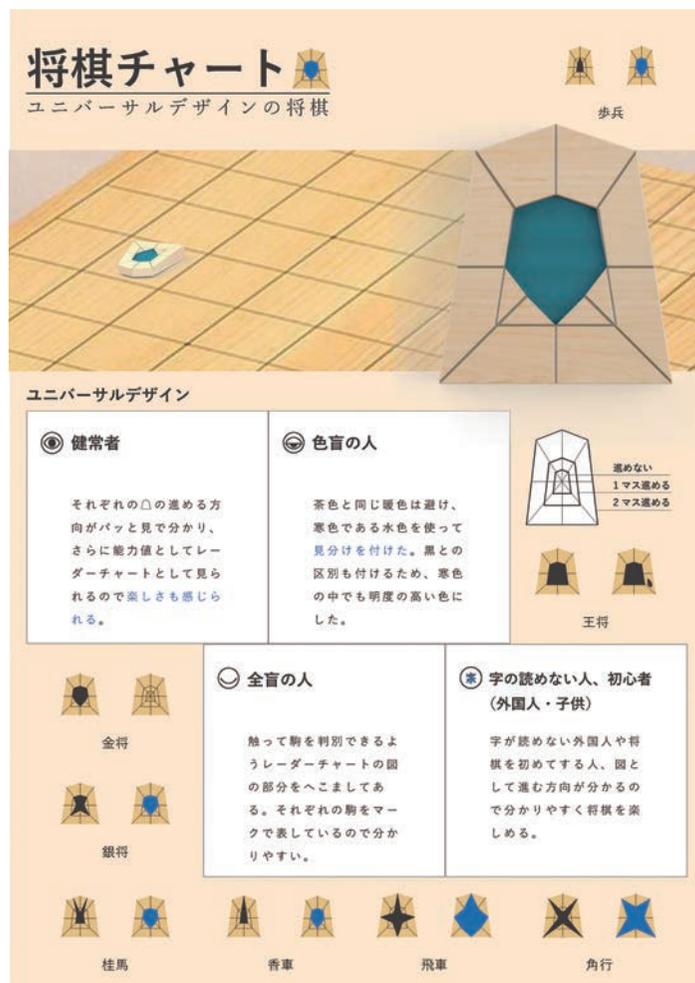
■ 講評

防災ハンドブックはよくあるものだが、サイズのにも財布・名刺入れに程コンパクトで、その職場で働いている人全員に配れるようなものとして作られている作品はこれまであまり無かった。防災ハンドブックは大抵単色や色数を抑えて作られるが、この作品では多くの色を使いながらも、地図に縁取りが入っているなど工夫が凝らされ、見やすく作られている。また付属の緊急・非常時連絡カードを2つに分けて家族と本人でそれぞれ持てるようにし、家族はどこのビルに勤めているのか、家族の広域避難所はどこか、共通の連絡する人は誰かを書けるようにしているアイデアは面白い。非常に完成度が高い作品である。

■ 優秀賞 (学生の部)

芝浦工業大学 伊藤 崇真 (東京都)

「将棋チャート」



■ 工夫点

視覚障がい者でも楽しめる将棋という考え方ではなく、健常者と一緒により楽しめるという考え方で、ユニバーサルデザインを意識して考えました。そのために、ただ凹凸をつけるだけでなく、レーダーチャートという要素を加えて、分かりやすかつ遊び心のある将棋にしました。

■ 講評

将棋の駒に動く向きが示されているものは既に市販されているが、この作品では幼稚な形ではなく、デザインとしてお洒落に仕上げられている。駒のそれぞれの形に凹みがあってあるので、目の見えない人でも使用できるようになっており、裏面も同様なのでフォローが良く出来ている。障がい者ばかり意識した作品が多い中、コンセプトとして健常者と障がい者を意識しているMUDの本来のコンセプトに沿っている作品である。

■ 優秀賞 (学生の部)

専門学校浜松デザインカレッジ 大島 満音、岩崎 豊重 (静岡県)

「ガラケーの人へ、一目で分かる緊急地震速報」「地震のみかた」



「ガラケーの人へ、一目で分かる緊急地震速報」



「地震のみかた」

■ 工夫点

「ガラケーの人へ、一目で分かる緊急地震速報」 緊急地震速報が普段と変わらないメールで送られてくるガラパゴスケータイですが、この作品のように1枚の画像で必要な情報が目に入るように、大きな文字で分かりやすく文字をレイアウトしました。

「地震のみかた」 地震が来た時に、知りたい情報を素早く見ることができる。

■ 講評

どちらも緊急地震速報についての提案だが、スマホ版の方は、現在出回っている速報のソフトが情報過多になっているのをすっきりさせている。逆にガラケー版の方は1行しかない情報を増やしたものの。スマホ版を簡単にし、ガラケー版を複雑にしたら、同じくらいの情報量になっている。これぐらいの情報量が必要最低限かつ重要な情報が伝わるという意味で良いと思う。もう一つの特徴はあまりおどろおどろしい注意系の色を使っておらず青系の色を使っていること。どちらが良いかは判断の分かれるところだろうが、こういうのもありではないか。両作品があってこそ初めて意味がある。市場は小さいかもしれないが、流行りのスマホだけでなく、その後にガラケー用のデザインを考えていく必要がある。

■ 優秀賞 (学生の部)

専門学校浜松デザインカレッジ 中村 さゆり (静岡県)

「親子で学ぶじしんのおはなしの絵本」



■ 講評

- ・漢字を使わずに、子どもでも読めるようにしました。
- ・絵などの配色に気をつけ、色の境目がわかるようにしました。

■ 講評

小冊子の絵本だが、地震に関する非常に細かな小技の話が、絵と文章で書いてあり、一冊読むだけでかなりの情報が入ってくる。小さい子どもにも地震のことを教えなければいけないと再認識させてくれる作品。このまま出版しても良い出来であり、経済産業大臣賞にしようか最後まで悩んだ作品である。