

# 70th CALENDAR FAIR

## ～ 第70回 全国カレンダー展 ～ 作品募集要項



応募  
締切

2018年  
11月28日(水)

展示会

(東京) 2019年1月21日(月)～1月25日(金)  
東京サンケイビル B1F、B2F ブリックギャラリー  
(大阪) 2019年1月29日(火)～2月7日(木)  
平和紙業ペーパーボイス大阪

主催 (一社)日本印刷産業連合会  
フジサンケイ ビジネスアイ

協賛 全国カレンダー出版協同組合連合会

後援 (予定) 経済産業省 文部科学省 (独)国立印刷局 日本商工会議所 日本製紙連合会 (公社)日本マーケティング協会 全国中小企業団体中央会

### ① 全国カレンダー展

全国カレンダー展は「企業の文化的メッセージを伝えるコミュニケーション手段」「人々の生活空間に潤いを与える印刷媒体」といわれるカレンダーの印刷技術や企画・デザイン力あるいは機能性や実用性に優れた作品を顕彰するコンクールです。

### ② 募集要項

#### ■ 対象作品

平成31年(2019年)用として実用に供されるカレンダーで、日本の印刷会社が受注、または印刷したもの(デジタル印刷、インクジェット印刷など、印刷方式は問わない)

#### ■ 募集部門

##### 【第1部門】

BtoB向け企業カレンダー(得意先等企業・団体に配布するカレンダー)

##### 【第2部門】

BtoC向け企業カレンダー(一般消費者に配布するカレンダー)

##### 【第3部門】

出版・小売販売・既成カレンダー

※今回から第1部門、第2部門の定義が変更になりました。  
応募の際はご注意ください。

#### ■ 出品料

1冊につき15,000円(税込)

(シリーズ作品で4点に分かれている場合は、15,000×4=60,000円(税込))

#### ■ 作品応募締切

2018年11月28日(水) (「作品送付先」到着日)

※出品料は、出品後、如何なる理由(出品キャンセル等)でも返金いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

※作品が応募締切日を過ぎて到着した場合、審査の対象にはなりませんので、ご注意ください。

### ③ 応募手順

#### ① 出品者登録

「出品者登録フォーム (<https://www.fsbi-prom.jp/calendar/>)」にアクセスいただき、必要事項をご入力の上、フォーム下部の「確認」-「登録」ボタンを押してください。作品登録フォームにログインするために必要なID/パスワードをメールにてお送りいたします。

CLICK!

#### ② 作品登録

「作品登録フォーム (<https://www.fsbi-prom.jp/calendar/login.php>)」にアクセスいただき、出品者登録時に届いたメール内に記載のID/パスワードでログインし、作品登録を行ってください。

CLICK!

※全国中小企業団体中央会会長賞の対象は、発行会社が中小企業である作品に限定しています。以下の基準に該当する場合は、「作品登録フォーム」の該当欄にチェックを入れてください。

- 製造業 資本金3億円以下または従業員300人以下
- 卸売業 資本金1億円以下または従業員100人以下
- 小売業 資本金5千万円以下または従業員50人以下
- サービス業 資本金5千万円以下または従業員100人以下



「出品者・作品登録フォーム」の詳しい利用方法はここから

#### ③ 作品送付

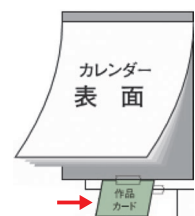
【応募締切】

2018年11月28日(水) (「作品送付先」到着日)

作品の登録後、「作品カード(審査会)」をプリントアウトしていただき、当該作品に貼り付けてください。「作品カード」を貼る場所は、下記をご参照ください。

【作品送付先】

〒121-0836  
東京都足立区入谷6-2-11  
東京団地倉庫内 (株)国分  
「第70回 全国カレンダー展」  
審査会事務局宛  
電話：03-3896-8201



※最終ページの表面、  
作品のセンターに貼るよう  
に  
辺と辺を合わせて貼付

**【作品送付にあたって】**

- 1作品につき、「作品カード（審査会）」を貼付した1部のみご送付ください。
- 「第1部門」から「第3部門」の複数部門に作品を同時にご送付いただく場合、梱包材（段ボール）を部門ごとに分けてご送付ください。
- 事務局では作品の検品を一切行いません。梱包作品と作品リストの照合は、作品を送付する前に出品者様の責任において行ってください。
- 作品送付後、作品カードの貼り換え作業を事務局では一切行いません。
- 審査委員会の判断で出品部門を変更することがあります。
- 作品が応募締切日を過ぎて到着した場合、審査の対象にはなりませんのでご注意ください。
- 作品をご返却いたしません。あらかじめご了承ください。

今回から1部のみ送付（従来2部）となりました。

**4 出品料のお支払**

作品の応募締切後、作品登録フォームにご登録いただいた担当者様宛に出品料（総額）の請求書を郵送させていただきます。

審査および出品料のご請求は、弊社指定「作品送付先」に届いた作品（数）を基に行います。

- ※ 出品料は、出品後、如何なる理由（出品キャンセル等）でも返金いたしかねますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 期日までに出品料の払込みがない場合は、審査の対象から除外あるいは入賞を取り消します。

**5 賞の内容**

- **内閣総理大臣賞**（全作品の中から1点）  
全作品の中で本年の記念展を代表する最高の出来栄で、デザイン・印刷技術とも総合的に優れているもの。
- **経済産業大臣賞**（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）  
製版・印刷技術に優れ、企画デザインについてもその制作意図が明確で、かつ創造性に富み、将来にわたって印刷産業の情報メディアの担い手としての社会的役割が期待できるもの。
- **文部科学大臣賞**（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）  
総合的な優秀作品で、特にデザインに優れ、社会教育にも役立つと思われる、将来にわたって印刷産業の情報メディアの担い手としての社会的役割が期待できるもの。
- **経済産業省商務情報政策局長賞**（第1部門／第2部門／第3部門から合計5点以内）  
大臣賞に次いで、製版・印刷技術およびその機能性や市場性において優れていると認められるもの。
- **国立印刷局理事長賞**（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）  
印刷技術を中心に、総合的に優れているもの。
- **日本商工会議所会頭賞**（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）  
実用性に富み、総合的に優れているもの。
- **日本製紙連合会賞**（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）  
素材を生かして、総合的に優れているもの。
- **日本マーケティング協会賞**（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）  
マーケティング視点に立って、総合的に優れているもの。
- **全国中小企業団体中央会会長賞**（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）  
中小企業の振興につながり、総合的に優れているもの。
- **日本印刷産業連合会会長賞**（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）  
製版・印刷技術において水準が高く、機能性や市場性においても優れているもの。
- **フジサンケイビジネスアイ賞**（第1部門／第2部門／第3部門 各1点）  
広くマスコミの視点に立って、総合的に優れているもの。
- **審査員特別賞**（計8点）※  
デザイナー・学識経験者の各審査委員がそれぞれに認めたもの。
- **部門賞 金賞**（審査総数の3%相当）  
各ジャンルにおいて、カレンダーの機能を満たすために、製版・印刷・加工技術およびデザイン的に優れているもの。

- **部門賞 銀賞**（審査総数の7%相当）  
金賞に次いで、技術的・デザインの的に優れていると判断されるもの。
- **実行委員会奨励賞**（若干数）  
実行委員が認めた特筆すべきもの。

※審査員の人数により変更の可能性があります。

**6 審査委員（予定）**

- **後援団体**  
（独）国立印刷局  
日本商工会議所  
日本製紙連合会  
（公）日本マーケティング協会  
全国中小企業団体中央会
- **クリエイティブ関係／学識経験者**  
浅葉 克己  
松永 真  
上條 喬久  
奥村 毅正  
沼田 早苗  
飯沢 耕太郎（写真評論家）  
善本 喜一郎（（公）日本広告写真家協会）  
古川 タク（東京イラストレーターズ・ソサエティ）
- **広告関係代表**  
（公）日本アドバタイザーズ協会
- **消費者代表**  
（一）全国消費者団体連絡会
- **印刷関係代表**  
岩岡 正哲（（一）日本印刷産業連合会 広報委員会）  
佐々木 誠（実行委員会 委員長）

**7 入賞作品の発表について**

審査会（12月上旬）終了後、入賞作品についてのみ、該当作品ごとに作品登録フォームに登録いただいた担当者様に、その旨の連絡をいたします。

入賞作品の公式発表は（一）日本印刷産業連合会ホームページにて後日行います。

入選作品の発表は事務局より作品登録フォームに登録いただいた担当者様宛にご連絡いたします。

※上記以外の受賞に関するご連絡は、事務局では一切行いませんのでご了承ください。

**8 入賞作品の追送について（展示会用）**

入賞作品については、展示会出品用に追送をお願いします。

「**作品登録フォーム**（<https://www.fsbi-prom.jp/catalogue/login.php>）」にアクセスの上、「作品カード（展示会）」をプリントアウトしていただき、当該作品に貼り付けてください。「作品カード（展示会）」を貼る場所は、審査会の作品送付時と同様です。1作品につき、「作品カード（展示会）」を貼付した展示会用（2部）、日独交換カレンダー展用（2部）、チャリティー即売用（3部以上）、計7部以上を、下記「作品送付先」までお送りください。

尚、チャリティー即売の売上金は、産経新聞社が提唱して設立された「明美ちゃん基金（<https://www.sankei.jp/csr/akemi>）」に全額寄付させていただきます。

**【作品送付先】**

〒121-0836 東京都足立区入谷6-2-11 東京団地倉庫内  
（株）国分「第70回 全国カレンダー展」宛  
電話：03-3896-8201

## 9 展示会

### ■ 東京

2019年1月21日(月)～1月25日(金)  
東京サンケイビル B1F、B2Fブリックギャラリー  
(東京都千代田区大手町1-7-2)

※今回より入賞作品のみ展示し、入選と実行委員会奨励賞の展示はございません。

### ■ 大阪

2019年1月29日(火)～2月7日(木)  
平和紙業ペーパーボイス大阪(大阪府大阪市中央区南船場2-3-23)

※今回より入賞作品のみ展示し、実行委員会奨励賞の展示はございません。

## 10 表彰パーティー

日程：2019年1月21日(月)  
場所：東京サンケイプラザ(東京都千代田区大手町1-7-2)

第60回全国カタログ展と合同の表彰パーティー(立食パーティー形式)を開催いたします。

表彰は、上位4賞(内閣総理大臣賞、経済産業大臣賞、文部科学大臣賞、経済産業省商務情報政策局長賞)のみの登壇、表彰状の授与は、各賞1名の代表授与となります。

その他の入賞作品は、会場内スクリーンにおけるスライドでのご紹介となります。

## 11 賞状・トロフィーについて

### ■ 賞状

発行者に対しては **無償** で発行しますが、**出品者・制作者** については、**1枚当たり5,000円(税込)** で **有償** 発行いたします。

※賞状の一括送付先、および有償賞状のご請求先は、作品登録フォームにご登録いただいた担当者様宛といたします。

#### ● 賞状発行対象一覧

	内閣総理大臣賞	経産大臣賞	文科大臣賞	商務局長賞	後援団体各賞	審査員特別賞	金・銀単独	奨励賞	入選
発行者	無償	無償	無償	無償	無償	無償	無償	無償	無償
出品者	有償	有償	有償	有償	有償	有償	有償	有償	有償
制作者	有償	有償	有償	有償	有償	有償	有償	有償	有償

### ■ トロフィー

詳細は、作品登録フォームにご登録いただいた担当者様に、入賞後、ご案内いたします。

#### ● トロフィー発行対象一覧

	内閣総理大臣賞	経産大臣賞	文科大臣賞	商務局長賞	後援団体各賞	審査員特別賞	金・銀単独	奨励賞	入選
発行者	無償	有償	有償	有償	有償	有償	発行無し	発行無し	発行無し
出品者	発行無し	有償	有償	有償	有償	有償	発行無し	発行無し	発行無し
制作者	発行無し	有償	有償	有償	有償	有償	発行無し	発行無し	発行無し

## 12 注意事項

- 1 出品に際しては、著作権・工業所有権等で、法律問題が生じないように各方面の了解を得ておいてください。
- 2 応募作品は展示公開され、また公式パンフレットやHPなどに掲載・記録される場合がありますが、その際の著作権は目的限定で主催者に帰属します。
- 3 応募作品は東京・大阪の展示会以外にも地方都市・海外での展示や公共団体あるいは関連企業が主催するイベントに貸し出すことがあります。
- 4 応募作品はご返却いたしません。あらかじめご了承ください。

## お問い合わせ先

フジサンケイ ビジネスアイ  
営業・事業本部内「第70回 全国カレンダー展」事務局  
〒100-8125 東京都千代田区大手町1-7-2  
電話：03-3273-6180 メール：calendar@sankei.co.jp