

CATALOGUE FAIR 2020

第

61

回全国カタログ展

〈目録〉

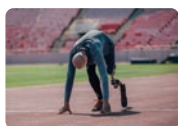


その時、観衆は妙なものを
目の当たりにしました。
なんと一人の選手が、
両手を地面についたのです。



イノベーションは、このような形で突如現れる。

今やあたりまえと思われているクラウチングスタートは、
第1回オリンピック競技大会（1896/アテネ）で、ある一人の選手が登場させました。
彼は、その革新的な走法によって、金メダルを獲得しました。
このようにイノベーションは世の中に突如現れ、最初は奇異に見えることがあります。
しかし、それが新たな常識へと変わり、世の中のあたりまえになっていくのです。
DNPは、まだ見ぬ「未来のあたりまえ」をつくるために、
印刷と情報の力でイノベーションを目指し、今日も挑戦を積み重ねています。



現代におけるクラウチングスタート

未来のあたりまえをつくる。



2020 第61回 全国カタログ展

出品作品目録

公 開／2020年1月20日(月)～1月24日(金) 東京／2020年2月25日(火)～3月5日(木) 大阪
(大阪は土・日休館)
会 場／東京 東京サンケイビル B1F、B2F ブリックギャラリー (東京都千代田区大手町1-7-2)
大阪 平和紙業(株) ペーパーボイス大阪 (大阪府中央区南船場2-3-23)
主 催／一般社団法人 日本印刷産業連合会・フジサンケイ ビジネスアイ
後 援／経済産業省・文部科学省・独立行政法人 国立印刷局・日本商工会議所・
日本製紙連合会・公益社団法人 日本マーケティング協会・全国中小企業団体中央会

わが国の印刷技術は年々急速な進歩・発展を遂げ、その実績は諸外国からも高い評価を受けております。今日においては、印刷産業は情報産業の担い手として著しい発展を遂げ、印刷が果たす社会的な役割は実に重要なものがあると言えます。

全国の印刷会社から優秀なカタログを集めて展示公開することは、デザイン・印刷技術・広告宣伝ならびに販売促進にとって良き研究の機会となるばかりでなく、カタログというPR媒体がどのような方向へ進展しているかを広く社会へ伝える好機であり、意義あるものと思われ

＜募集部門＞

図録部門

〔A〕図 録 (イベント関連の作品集、案内冊子 等)

カタログ部門

- 〔B〕一般商品 (個人向け生活消費財、旅行案内、通販以外のギフト商品 等)
- 〔C〕高額商品 (耐久消費財、自動車、カメラ・時計・宝飾品、マンション・家 等)
- 〔D〕製 品 (各産業向け資材、住宅設備関連、部品、オフィス事務用品 等)
- 〔E〕通 販 (通信販売用冊子 等)
- 〔F〕各種案内 (会社案内、学校案内、施設案内、社史・年史 等)
- 〔G〕PR誌・フリーペーパー (企業・事業PR誌、商品・サービスPR誌、会報誌 等、タウン誌、駅構内等で無料配布の情報誌・不動産案内 等)
- 〔H〕各種報告書 (CSR・環境報告書、SDGs関連報告書、統合レポート 等)

＜審査員＞

後援団体

(独) 国立印刷局担当者
日本商工会議所担当者
日本製紙連合会担当者
(公社) 日本マーケティング協会担当者
全国中小企業団体中央会担当者

デザイナー・学識経験者

浅 葉 克 己 [浅葉克己デザイン室]
松 永 真 [松永真デザイン事務所]
左合ひとみ [左合ひとみデザイン室]
柏 木 博 [武蔵野美術大学名誉教授]

消費者代表

鈴木 信 二 [(公社) 日本アドバイザーズ協会]
中 本 純 子 [(一社) 全国消費者団体連絡会]

印刷代表

杉村 玄 一郎 [(一社) 日本印刷産業連合会]
佐々木 誠 [実行委員会代表]

＜審査基準＞

製版・印刷技術に優れ、企画・デザインについてもその制作意図が明確で、かつ創造性に富み、将来にわたって印刷産業の情報メディアの担い手としての社会的役割が期待できるもの。



入賞作品の紹介

経済産業大臣賞／松永真賞【図録部門】「大竹伸朗 ビル景 1978-2019」図録

発行者名 HeHe

出品者名 光村印刷(株)

制作者名 構成：大竹伸朗、小関 学 (Edit.35)

デザイン：小関 学 (Edit.35)

編集：中村水絵 (HeHe)、小関 学 (Edit.35)

プリンティング・ディレクション：川崎智徳 (光村印刷(株))

●審査講評

大竹伸朗ビル景個展の図録である。展示作品を含めたビル景シリーズ830点がB4判322ページに収録されている。厚いコースター用紙で出来たスリーブケースと封入された活版画は凸凹している。垂鉛版の活版印刷で強烈にプレスされて刷られており、物質（モノ）としての存在感を持っている。本を開くとインキのにおいとともに、生々しい実作品のパワーをも感じさせる。手にしてすぐに魂を込めた印刷物とわかる。21世紀の実証的表現を堪能できる一冊だ。

稀代のアーティスト・大竹伸朗が約40年にわたって描き続けた心象画の数々は、私の内なる情熱にも迫ってくる。油彩だけでなく、さまざまな素材を貼り付けたり塗り込んだりと、あらゆる技法を試しながら、その時々自身の内面を写し取った作品たち。小学生のころに経験したという東京オリンピック、その後林立した高層ビル、海外の都市などの記憶が「ビル」の形で表現された。懐かしさや温かさ、尖り、混沌などの空気感が満ちあふれ、筆力や手の痕跡といった人間味を伴いながら伝わってくる。手作業の愛おしさをあらためて感じさせてくれる。こうした多様性のある作品を1冊にまとめ上げたブックデザインの力にも「よくぞここまで」と賛辞を贈りたい。
(松永 真)



経済産業大臣賞【カタログ部門】 スマホの友

発行者名 ソフトバンク(株)

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 CD・AD・D：小嶋隆太

CD・C：高谷典幸

D：古舘一步

Pro：小口順也、尾花拓也（(株)博報堂、
(株)博報堂プロダクツ）

Illustration：表紙・P9：高橋 賛

P2：森 倫太郎

P3. P4：松井 進

P5：刈屋さちよ

P6. P8. P10：吉井みい

P7：白川一郎

Pro：賀持 舞（(株)アクア）

Printing D：渡辺 孝

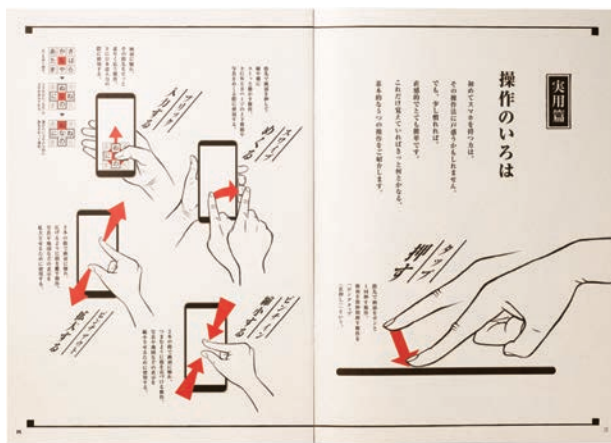
Printing Pro：吉田枝里（凸版印刷(株)）

和田浩史、佐々木 洋、岩井基洋

高橋 司、光長裕紀（ソフトバンク(株)）

●審査講評

スマホとの出会いを新しい毎日の始まりと捉え、身近なスマホとの「間がら」を、ワイモバイルのテレビCMキャラクター「ふてニャン」、各イラスト、コピーが織りなす独特の世界観で表現。審査会場でも群を抜いた存在を示していた。スマホの操作や用語を解説した基礎知識カタログであるが、シニア層の興味喚起を目的に昭和風ビジュアルを採用し、用紙は「里紙」をチョイス。Yインキのみ特色を用いて昭和の風合いやリアリティを追求した。「シニア層がスマートフォンに親しめる世界観を演出した」そうだが、全ての世代で興味を惹かれる作品に仕上がった。12ページながらA3の大型版型と極厚の用紙選択で、部門最高賞は手の中での存在感も申し分ない。



文部科学大臣賞／柏木博賞【図録部門】 顔真卿 王羲之を超えた名筆展 図録

発行者名 (株)毎日新聞社

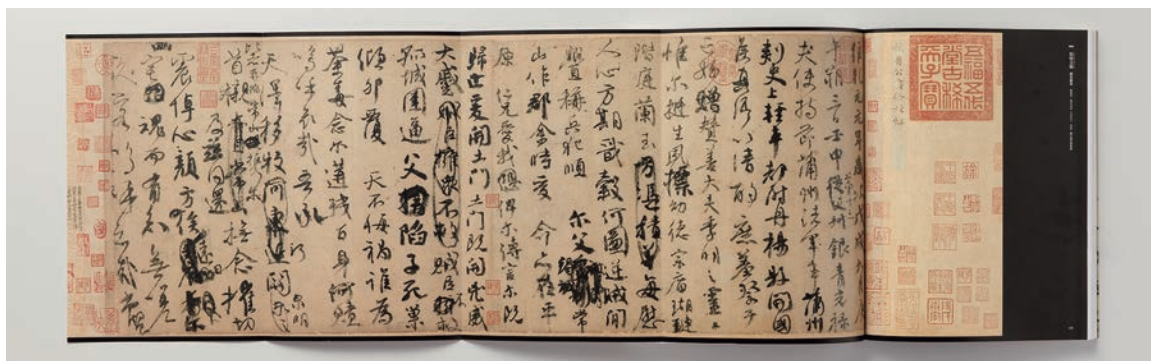
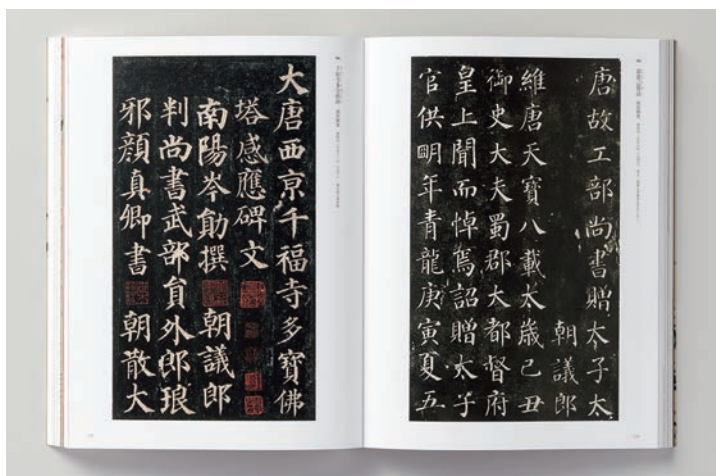
出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)

制作者名 (株)美術出版社

●審査講評

クータ・バインディング製本により、手で押さえることなく見開きの絵柄をのどまで鑑賞できるユニバーサルデザイン設計となっており、鑑賞者とりわけ書を学ぶ人たちへの配慮が行き届いている。巻き観音を折りこみながら、原寸大で書を味わうことのできるなどデザイン構成も秀逸で、用紙の選択にも工夫が凝らされている。色調再現も見事な出来栄である。展覧会図録の王道を行く作品で来館者からの需要が引きも切らなかったのも首肯ける。

日本初公開された書道史上の巨人・顔真卿の肉筆「祭姪文稿（さいてつぶんこう）」をはじめとした書の名品の厚みを忠実に再現したことそのものが、この図録の存在感を高めている。原寸大に収められた祭姪文稿には、書き損じや訂正の跡、後半の行の曲がりを含め、多くの見どころを隅々まで伝える力があり、安史の乱後の顔真卿の激情に触れられるかのようだ。最近、私のもとには電子化されたさまざまな図録が届くようになり、拝覧後に記憶が早々に薄らいでいくことに気付く。この作品は、手に取って味わうという印刷物だけがもたらす文化が、これからも残っていくと実感させる珠玉でもあった。（柏木 博）



文部科学大臣賞【カタログ部門】 Graphic Art & Design Annual 2018

発行者名 (公財)DNP文化振興財団
 出品者名 大日本印刷(株)
 制作者名 松永 真、松永真次郎
 表紙デザイン：横尾忠則



●審査講評

DNP文化振興財団の活動をまとめたアニュアルレポート。展示、教育・普及、アーカイブ、国際交流、研究助成の五つの事業を紹介する。個性あふれる作品群を写真1点1点のバランスと余白のテクニックで1冊のカタログの中にリズムカルに収められている。表紙は本年度ギンザ・グラフィック・ギャラリーで開催した横尾忠則氏の色彩あふれる御面をモチーフにしたイラストを用い、思わず手に取りたくなるインパクトを与えている。



経済産業省商務情報政策局長賞【図録部門】 驚異と怪異 想像界の生きものたち

発行者名 (株)河出書房新社
 出品者名 (株)河出書房新社
 制作者名 監修：国立民族学博物館
 編者：山中由里子
 編集協力：小山茂樹
 装丁・デザイン：佐藤大介
 撮影：大道雪代
 印刷・製本：三松堂印刷(株)



●審査員の講評

カナダの蛸の版画の不可思議さや、メキシコのある民族による蜘蛛のマスクの怪しさ……。人々が創造してきたクリーチャーを世界から集めたというユニークな展覧会の世界観を、見事に1冊にまとめた。時代背景や文化史・民俗学的な解説、コラムといった体系的な編集構成には、展覧会の現場とは異なる力がある。造本面では、基調とした黒色、用紙の風合い、独特の文字、腰帯、表紙のエンブレムといったすべての演出要素が秀逸。出版社の総合的な真価が発揮された作品となっている。

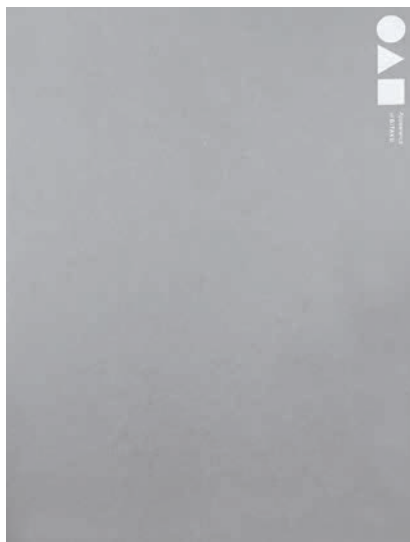


経済産業省商務情報政策局長賞【カタログ部門】 Appearance of GITAKU

発行者名 技拓(株)
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 写真：原田教正／装丁：杉本陽次郎／
 編集：点と線

●審査員の講評

鎌倉の注文住宅会社技拓の施工事例集。一見すると写真集のように美しく纏められている。住宅の施工事例集でありながら、本を捲るとそこに住んでいる人や時間の息遣いが聞こえてくる。嵩高の紙への力強い印刷でありながら、まるで時間と空気を閉じ込めたかのような静かな写真。またシンプルで飾らない装丁や無駄を削ぎ落としたデザイン、掲載されている写真1枚1枚から同社の家づくりが如何に丁寧でまたそこに住んでいる方々も自らの住宅を如何に愛しているか伝わる一冊である。



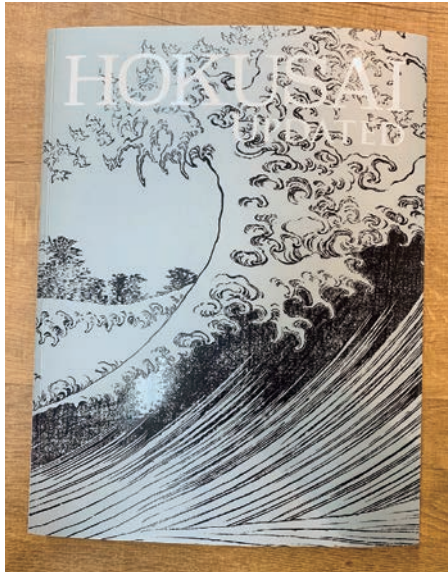
国立印刷局理事長賞【図録部門】 新・北斎展 図録

部門賞 銀賞

発行者名 日本経済新聞社

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 梯 耕治 (㈱美術出版社 デザインセンター)



●審査員の講評

この図録は、2019年1月から3月の期間において開催された「新・北斎展 HOKUSAI UPDATED」で発行されたものである。

国内外の名品、近年発見された作品、初公開を含む数多くの作品について、本物の質感を忠実に再現し、レベルの高い印刷品質を有しており、新しい北斎の魅力を再発見、実感できる図録となっている。

また、表紙については、北斎の代表作である雷嶽三十六景・神奈川沖浪裏の一部を拡大・デザイン化している。特に、表表紙は光沢感を有する銀色を基調とするモノトーンで表現しつつ、波の立体感をUVシルスクリーンで表現しており、視覚及び指感的インパクトなど、他の図録に比較して、印刷技術、デザイン性において優れたものであった。



国立印刷局理事長賞【カタログ部門】 TFORM HARDWARE カタログ

部門賞 金賞

発行者名 大洋金物(株)

出品者名 光村印刷(株)

制作者名 みなみゆみこ (ATELIER MINAMI)

●審査員の講評

本書は、インテリアデザインにおけるハードウェア製品を紹介したカタログであり、デザイン性の高いインポート製品を主に掲載している。表紙のデザインについては、シンプルでありつつも、金属の質感を表現している。真鍮やアルミ等の様々な建築金物を取り扱うことが見る側へダイレクトに伝わることから、カタログとしての良さが際立っており、試行錯誤の末に完成した一冊であることが伺える。また、表面保護を施していないことで、手に触れて変化していくハードウェア製の経年変化をも表現する意図も感じられる質感は、紙と印刷の力によって、別の素材を表現していることから、新たな印刷の可能性を感じる出来栄である。

7

日本商工会議所会頭賞【図録部門】 視覚の共振・勝井三雄

部門賞 銀賞

発行者名 光村図書出版(株)
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 企画・構成：勝井三雄
 編集：中野デザイン事務所、勝井デザイン事務所

●審査員の講評

勝井三雄先生が、先人たちに学び、深耕させていったデザインのエッセンスを伝承することは自らの世代の責務であり、そして何より教育こそは本来、最もクリエイティブな活動であるという信念で創りあげた一冊である。各章に織り込まれたグラデーション、

そして繰り返される勝井ワールドは教科書的なコンセプトでまとめ上げている。各書物、ポスターは現物校正等で忠実に再現されている。

この受賞を勝井先生に捧げる事が出来た作品図録である。



日本商工会議所会頭賞【カタログ部門】 掛ふとん・マットレス リーフレット

部門賞 銀賞

発行者名 (株)良品計画
 出品者名 大日本印刷(株)
 制作者名 川本竜平、吉川璃子 (株)DNPコミュニケーションデザイン)／ジャムルクルー(株)

●審査員の講評

シンプルで質の高い商品をリーズナブルな価格で販売するMUJIのブランド感があふれるカタログ。表紙の布団の素材のアピールから、イントロの商品イメージ、本文のイラストを交えた機能説明、商品ラインナップに至るまで、一目で商品の魅力を伝える写真の構図、独自のフォント計画、ホワイトスペースを大切にしたいデザインが買う人に共感を与え、継続してファンとなっていくことを約束することがうかがえました。



日本製紙連合会賞【図録部門】 H. HIRAMATSU 2017-18

部門賞 銀賞

発行者名 (株)ひらまつ総合研究所

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 編集デザイン：菊地敦己／写真：湊 忠之／
制作：Shibunkaku Works



●審査員の講評

平松博利氏と平松大樹氏による料理のアーカイブスである。まず、清潔なテーブルクロスを連想させる真っ白な表紙に目を奪われる。2年間にわたり記録された料理の写真がやわらかでしっとりとした風合いのある上質な紙にあたかも作りたてのような質感で表現されている。贅沢な袋とじのページをめくるたびに感じる暖かな風がこの作品に一層の深みを与えている。細部にまでこだわり紙の特性を上手く活用した作品である。



日本製紙連合会賞【カタログ部門】 fog linen work catalogue #35

部門賞 金賞

発行者名 fog linen work

出品者名 図書印刷(株)

制作者名 デザイン：戸川知代 (TUESDAY)
写真：嶋本麻利沙、小川真輝



●審査員の講評

リネンと紙。どちらも植物繊維由来の天然素材であるので相性は良い。本作品は、リネンの風合いを連想させるような紙がチョイスされている。表紙には布製品の優しいざわり心地を再現するために、グレー系のザクッとしたラフな手触りのファンシーペーパーを使っている。また、本文用紙にはしなやかな紙腰でめくりがよい塗工紙を使うことで、ナチュラル感を出しつつも商品をしっかりと見せることに成功している。



日本マーケティング協会賞【図録部門】 遊びの流儀 遊楽図の系譜展 図録

部門賞 銀賞

発行者名 サントリー美術館

出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)

制作者名 高岡健太郎 (日本写真印刷コミュニケーションズ(株))

●審査員の講評

平安時代以降から江戸時代までの暮らしの中の「遊び」をまとめた図録です。貴重な重要文化財の絵などが、鮮やかに印刷されており、遊びの文化が時系列再現されており、解説も分かり易く、長時間眺めても飽きない構成です。紙面の中で多く掲載されていた遊楽図は、登場人物も多く、それらを上手に魅せる構図は、すばらしいと感じました。このスケールの大きい美術展を記録するためかなりの労力を費やした作品だと思います。

美術展に行かれた方のみならず、図録だけを購入された方も満足度の高い本です。



日本マーケティング協会賞【カタログ部門】

部門賞 銀賞

発行者名 ビー・エム・ダブリュー(株)

出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)

制作者名 ビーコンコミュニケーションズ(株)

MINI CLUBMAN BLUENOTE Edition カタログ

●審査員の講評

ミニクラブマンのブランド世界観をブルーノートの世界感で表現したカタログです。

懐かしいレコード盤の形の中に、ジャズの音楽が入っており、スマートフォンを使ってQRコードから聴くことができます。「印刷メディア」×「デジタル (音楽)」×「クリエイティブ」により、ブランドの世界感が立体的に体感でき、これからの新しいマーケティング手法であると思いました。

特別限定車として外装・内装にもブルーノートのロゴやインテリアが施されて、プレミアム感を出しています。



全国中小企業団体中央会会長賞【図録部門】 小檜山賢二写真集 TOBIKERA

部門賞 銀賞

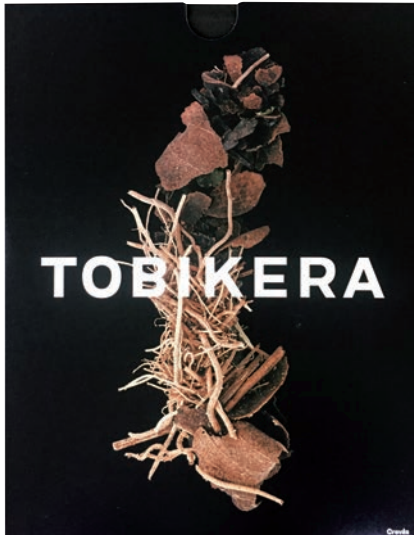
発行者名 (株)クレヴィス

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 著者：小檜山賢二／AD：佐藤 卓（TSDO）／
D：向井 翠（TSDO）／随筆：養老猛司

●審査員の講評

21_21 DESIGN SIGHTにおいて開催の「虫展—デザインのお手本—」の中で展示されていた水生昆虫であるトビケラの写真図録。トビケラは小石や小枝、葉っぱなどを幼虫の出す糸で紡いで作った巣が特徴的で、同じものは一つもない精巧な「作品」である。そのトビケラの巣



を写真家小檜山賢二氏により、黒い背景のもと被写体の全てにピントを合わせた独自の撮影技法で撮影され、小さな巣が大きな存在感を示し、アートな作品として完成度が高いものとなっている。

全国中小企業団体中央会会長賞【カタログ部門】 土屋鞆のランドセルカタログ2020

部門賞 銀賞

発行者名 (株)土屋鞆製造所

出品者名 (株)土屋鞆製造所

制作者名 企画：中橋竜矢（(株)土屋鞆製造所）
アートディレクション・デザイン：松岡由恵（(株)土屋鞆製造所）
構成・ライティング：秋山幸子（(株)土屋鞆製造所）
写真：村瀬真希子、清水祐介（(株)みづぼ）、白田京子

●審査員の講評

土屋鞆製造所の2020年版のランドセルカタログ。ページをめくると、「生まれてきてくれてありがとう」のフレーズから始まり、赤ちゃんから小学生まで成長していく姿の数々の写真が掲載されている。一方で職人が丹精こめてランドセルを製作する過程が写真に収められている。それぞれが融合するかのように、今度は子どもがランドセルを背負う姿が写し出され、手に取った者は、我が子のランドセル姿をイメージすることができるであろう。デザインに優れ、高品質である製品はもとより、消費者の心を掴む訴求力が高いこのカタログにより、当社のランドセルの人気の高いのも頷ける。



日本印刷産業連合会会長賞【図録部門】 高畑勲展

部門賞 銀賞

発行者名 (株)NHKプロモーション

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 東京国立近代美術館、スタジオジブリ、(株)NHKプロモーション
編集：齊藤睦志（クラフトワークス）、筒井亮子
デザイン：彦根大助

●審査員の講評

半世紀にわたり日本アニメ界を牽引し続けたアニメーション映画監督、高畑勲氏の展覧会図録。未公開の膨大な資料とセル画を掲載し、日本のアニメ史をなぞり紐解く一冊となっている。原作と格闘する氏の構成案が、絵コンテやカット割り、スケッチ、脚本やノートへの書き込み、直筆メモの中に見てとれ、印刷面での原画の忠実な色調再現とともに、筆圧や繊細なタッチ、風合いまでもが見事に再現されている。キャラクター設計の緻密さや音楽解説は資料的価値として、背景美術の描写の凄さは美術書としても見応えがある。開いたときに見やすい造本（広開本）の採用、嵩高用紙による軽量化は、読みやすさとそれら価値の可読性を追求した結果だ。



日本印刷産業連合会会長賞【カタログ部門】 山形県総合情報誌『真 山形』

部門賞 銀賞

発行者名 山形県庁

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 エグゼクティブプロデューサー・コンセプトワーク：水井 克（山形アドビューロ）
進行プロデューサー：安達義弘（山形アドビューロ）
クリエイティブプロデューサー：山村浩行（山形アドビューロ）
クリエイティブディレクター：美馬光司（凸版印刷）
アートディレクター：栗山 彰（リブコデザインカンパニー）
デザイナー：原 朋宏（リブコデザインカンパニー）／コピーライター：浦野玲子／
フォトグラファー：中村謙吾

●審査員の講評

四季の景観、精神文化に基づいた地域資源や産業、美食美酒など、山形県の誇れる魅力を伝える情報誌。2部構成となっており、山形の核心にふれる『巡る』編では「変わらず守り続けてきた山形の風土」が、人心にふれる『逢う』編では「変わることを恐れない山形の気質」が、全体を通して雪国山形の混じりけのない美しさ、県民の落ち着きや優しさ、芯の強さとして伝わってくる。白を基調とした装丁は、本文と出会う瞬間を映えさせており、外装は県章の形が象徴的に型抜きでデザインされている。紐結いはおもてなしの心、手渡された人との絆の意味とみてとれる。山形の四季を表現したオリジナル曲へQRコードでいざない、ページをめくりながら山形へ思いを巡らせるはからい。「どうぞ、ありのままを、ごらんください」と語りかけてくるようだ。



フジサンケイ ビジネスアイ賞【図録部門】 サイトウマコト 臨界 -Criticality-

部門賞 銀賞

発行者名 北九州市立美術館

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 アートディレクション：葛西 薫、安達裕貴
(kin-aka inc.)



●審査員の講評

サイトウ先生の元画像をまとめた圧倒的な存在感で製作された作品集。デジタル技法、写真素材、コンピューターで解体・再構成し、緻密な工程でキャンバス上に絵具の重なりにより再現される作品。

作品のアップカットなどで読者に解かりやすく頁構成されている。鮮やかな色彩が見事に再現されレリーフ的なイメージが絵具に肉厚感を与えている。

企画・編集・デザイン・印刷・製本と全てが丁寧に施された一冊である。



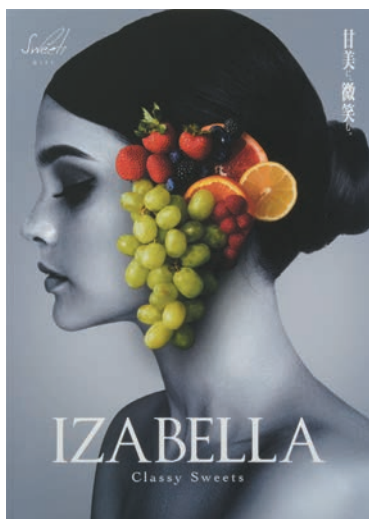
フジサンケイ ビジネスアイ賞【カタログ部門】 クラッシースイーツギフトカタログ 「イザベラ」

部門賞 銀賞

発行者名 (株)アデリー

出品者名 大日本印刷(株)

制作者名 手島英昭 (株)DNPコミュニケーションデザイン)
(株)ウィルコミュニケーションデザイン研究所
(株)七彩工房



●審査員の講評

結婚式の引き出物や新郎新婦がゲストに手渡しで贈るプチギフトなど、ブライダル需要をターゲットにしたブランドスイーツの厳選カタログ。モノトーンの女性のフォトにイヤリングに見立てたフレッシュなフルーツの色合いが目目をそる表紙。皿に盛られたアイテムがバックデザイン・コピーと相まってバランス良く構成された中面が購買力を高める作品となっている。全体を通じて写真撮影へのこだわりが質の高い紙面づくりに繋がっている。

浅葉克己賞【図録部門】 和語表記による和様刊本の源流

部門賞 銀賞

発行者名 武蔵野美術大学 美術館・図書館
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 企画：新島 実、寺山祐策
 編集：新島 実、寺山祐策、本庄美千代、
 沢田雄一、西村 碧
 デザイン：渡邊 翔

●審査員の講評

図録部門は今回も、伝統文化と前衛とがぶつかり合った。この作品には、近世日本の木版印刷による書物の数々が、実物に忠実な良質な印刷で収められているが、字形の変遷の面白さや組版の美しさが心に届く。僕の創作のベースの一つにタイポグラフィがある。朝の臨書を日課としてからのくらい経つだろう。いいものをたくさん見つつ、手を使って書を書いていると、新しい文字やクリエイティブのアイデアがどんどん浮かんでくる。僕はペーパーレスという言葉が嫌い。印刷と紙がいいよね。若いクリエイターには紙の本だからこそ素晴らしい作品と出会ってほしい。武蔵野美術大学の新島実・寺山祐策氏の5年間にわたる研究成果がこれからのタイポグラフィに向かう羅針盤のように心に響いてくる出版だ。日本の宝物を見せられたような気持ちになった。凸版印刷の進行もすばらしい。
 (浅葉克己)



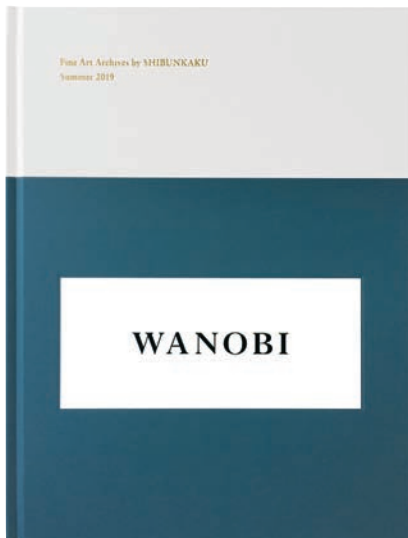
左合ひとみ賞【図録部門】 WANOB Summer 2019

部門賞 銀賞

発行者名 (株)思文閣
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 編集：(株)思文閣 編集部／
 デザイン：菊地敦己／写真：渚 忠之

●審査員の講評

展覧会の力強い図録がひしめく中で、この作品の凛とした和のたたずまいに自然と目を奪われた。日本美術・古典籍を扱う企業が所蔵する骨董作品の資料として制作した図録で、薄手ながらも上質な存在感がある。過去のシリーズも見てきているが、いつもながら伝統的な色に美しいロゴを配し、無駄をそぎ落とした潇洒な装丁。本全体から日本文化に対する企業理念が伝わってくる。情報の伝達方法がデジタルメディアに移行する中で、代替されるべきでない印刷物というのはこういう書物なのだろう。
 (左合ひとみ)



部門賞金賞



【図録部門】

驚異と怪異 想像界の生きものたち

発行者名 (株)河出書房新社

出品者名 (株)河出書房新社

制作者名 監修：国立民族学博物館／編者：山中由里子／
編集協力：小山茂樹／装丁・デザイン：佐藤大介／
撮影：大道雪代／印刷・製本：三松堂印刷(株)



【図録部門】

顔真卿 王羲之を超えた名筆展 図録

発行者名 (株)毎日新聞社

出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)

制作者名 (株)美術出版社



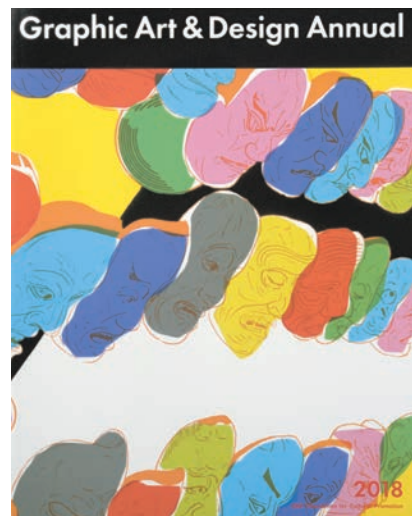
【図録部門】

「大竹伸朗 ビル景 1978-2019」図録

発行者名 HeHe

出品者名 光村印刷(株)

制作者名 構成：大竹伸朗、小関 学 (Edit.35)
デザイン：小関 学 (Edit.35)
編集：中村水絵 (HeHe)、小関 学 (Edit.35)
プリンティング・ディレクション：川崎智徳 (光村印刷(株))



【カタログ部門】

Graphic Art & Design Annual 2018

発行者名 (公財)DNP文化振興財団

出品者名 大日本印刷(株)

制作者名 松永 真、松永真次郎
表紙デザイン：横尾忠則



【カタログ部門】
東京サイクルデザイン専門学校 入学案内2020
発行者名 (学)水野学園
出品者名 大日本印刷(株)
制作者名 (株)スロウ



【カタログ部門】
気包紙 特別見本帳
発行者名 (株)竹尾
出品者名 (株)竹尾
制作者名 デザイン：工藤青石 (株)コミュニケーションデザイン研究所
イラスト：小島沙織 (SHIMA ART&DESIGN STUDIO)
制作：朝日印刷(株)、(株)山田写真製版所



【カタログ部門】
Appearance of GITAKU
発行者名 技拓(株)
出品者名 (株)山田写真製版所
制作者名 写真：原田教正
装丁：杉本陽次郎
編集：点と線



【カタログ部門】
スマホの友
発行者名 ソフトバンク(株)
出品者名 凸版印刷(株)
制作者名 (株)博報堂
(株)博報堂プロダクツ
(株)アクア



【カタログ部門】

BON Order Book

発行者名 図書印刷(株)

出品者名 図書印刷(株)

制作者名 企画・構成・編集：櫛田 理／アートディレクション：須山悠里／デザイン：小島沙織・島田耕希／写真：濱田祐史／製作：(株)EDITHON



【カタログ部門】

fog linen work catalogue #35

発行者名 fog linen work

出品者名 図書印刷(株)

制作者名 デザイン：戸川知代 (TUESDAY)
写真：嶋本麻利沙、小川真輝



【カタログ部門】

伊勢丹 夏の贈り物／冬の贈り物 2019

発行者名 (株)三越伊勢丹

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 表紙・本文：(株)日本デザインセンター
本文：和田直之、並河真吾、井手桃子 (トッパンアイデアセンター クリエイティブ本部)、(株)トッパングラフィックコミュニケーションズ



【カタログ部門】

TFORM HARDWARE カタログ

発行者名 大洋金物(株)

出品者名 光村印刷(株)

制作者名 みなみゆみこ (ATELIER MINAMI)

部門賞 銀賞



【図録部門】

視覚の共振・勝井三雄

発行者名 光村図書出版(株)

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 企画・構成：勝井三雄

編集：中野デザイン事務所
勝井デザイン事務所



【図録部門】

小檜山賢二写真集 TOBIKERA

発行者名 (株)クレヴィス

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 著者：小檜山賢二

AD：佐藤 卓 (TSDO)

D：向井 翠 (TSDO)

随筆：養老猛司



【図録部門】

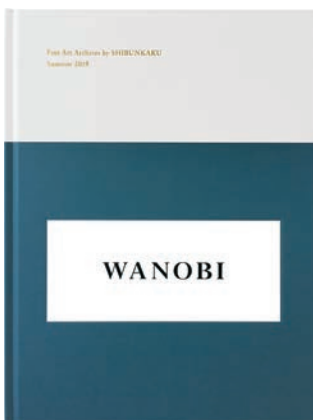
サイトウマコト 臨界 -Criticality-

発行者名 北九州市立美術館

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 アートディレクション：葛西

薫、安達裕貴 (kin-aka inc.)



【図録部門】

WANOB Summer 2019

発行者名 (株)思文閣

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 編集：(株)思文閣 編集部

デザイン：菊地敦己

写真：道 忠之



【図録部門】

H. HIRAMATSU 2017-18

発行者名 (株)ひらまつ総合研究所

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 編集デザイン：菊地敦己

写真：道 忠之

制作：Shibunkaku Works



【図録部門】

和語表記による和様刊本の源流

発行者名 武蔵野美術大学 美術館・図書館

出品者名 凸版印刷(株)

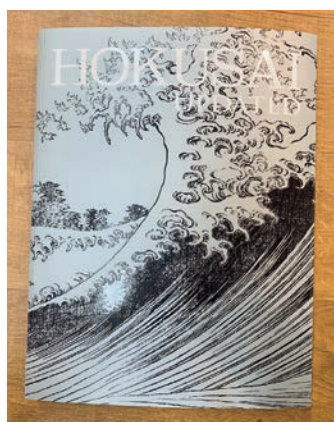
制作者名 企画：新島 実、寺山祐策

編集：新島 実、寺山祐策、

本庄美千代、沢田雄一、

西村 碧

デザイン：渡邊 翔



【図録部門】

新・北斎展 図録

発行者名 日本経済新聞社

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 梯 耕治 (株)美術出版社 デザインセンター)



【図録部門】

高畑勲展

発行者名 (株)NHKプロモーション

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 東京国立近代美術館、スタジオジブリ、(株)NHKプロモーション
編集: 齊藤睦志 (クラフトワークス)、筒井亮子
デザイン: 彦根大助



【図録部門】

遊びの流儀 遊楽図の系譜展 図録

発行者名 サントリー美術館

出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)

制作者名 高岡健太郎 (日本写真印刷コミュニケーションズ(株))



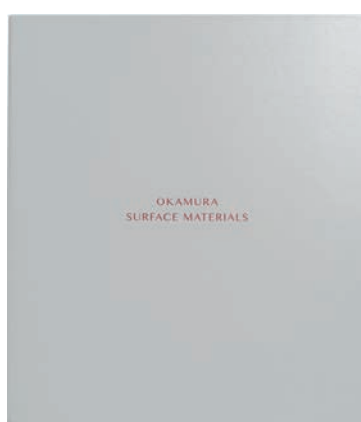
【カタログ部門】

クラッシースイーツギフトカタログ「イザベラ」

発行者名 (株)アデリー

出品者名 大日本印刷(株)

制作者名 手島英昭 ((株)DNPコミュニケーションデザイン)、(株)ウィルコミュニケーションデザイン研究所、(株)七彩工房



【カタログ部門】

OKAMURA SURFACE MATERIALS サンプル帳

発行者名 (株)オカムラ

出品者名 大日本印刷(株)

制作者名 常廣 恵 ((株)DNPコミュニケーションデザイン)、庄山宜宏 (ワイアクシス(株))



【カタログ部門】

免許返納を考え始めたら 電動シニアカー&電動アシスト三輪自転車

発行者名 フランスベッド(株)

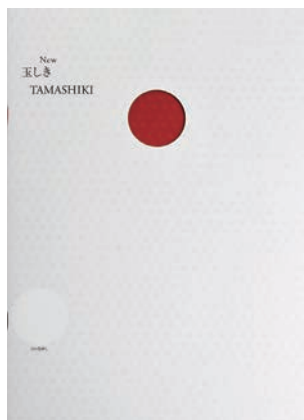
出品者名 大日本印刷(株)

制作者名 浅羽こころ ((株)DNPコミュニケーションデザイン)



【カタログ部門】
HEBEL HAUS [FLOOR DESIGN]

発行者名 旭化成ホームズ(株)
出品者名 kiCk inc.
制作者名 CP: 藤原建佑、大植貴仁
CD: 市川辰徳
AD: 田中嘉一
D: 小林沙衣
CW: 鈴木雅昭



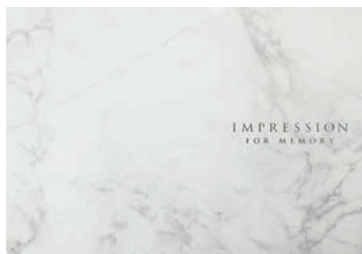
【カタログ部門】
玉しき コンセプトブック

発行者名 (株)竹尾
出品者名 (株)竹尾
制作者名 デザイン: 山口信博 (有)山口デザイン事務所
制作: (株)アイワード



【カタログ部門】
コープおおいたレポート2019

発行者名 生活協同組合コープおおいた
出品者名 大日本印刷(株)
制作者名 取材・文: 原田恵実 (生活協同組合コープおおいた)
企画・編集: 光井徳重 (株)DNPコミュニケーションデザイン)
デザイン: 小林宏史 (有)ケイブーシー)
絵: ザ・キャンピングカンパニー



【カタログ部門】
IMPRESSION FOR MEMORY

発行者名 (株)宮本工業所
出品者名 (株)山田写真製版所
制作者名 copywriter: 斉藤 慶、井村絵里子/
photographer: 湯浅 啓/
art director: 斉藤 慶/
designer: 斉藤 慶/
account executive: 石坂隆行/
advertiser: 宮本工業所/
production: 山田写真製版所、斉藤慶デザイン研究所/printing director: 黒田典孝/bookbinding: 渋谷文泉閣



【カタログ部門】
Seiko Basel Brochure 2019

発行者名 セイコーウオッチ(株)
出品者名 (株)千修
制作者名 千修企画室
CD: 青山泰弘
AD: 市川亮太



【カタログ部門】
山形県総合情報誌『真 山形』

発行者名 山形県庁
出品者名 凸版印刷(株)
制作者名 エグゼクティブプロデューサー・コンセプトワーク: 水井 克 (山形アドビューロ)/進行プロデューサー: 安達義弘 (山形アドビューロ)/クリエイティブプロデューサー: 山村浩行 (山形アドビューロ)/クリエイティブディレクター: 美馬光司 (凸版印刷)/アートディレクター: 栗山 彰 (リブコデザインカンパニー)/デザイナー: 原朋宏 (リブコデザインカンパニー)/コピーライター: 浦野玲子/フォトグラファー: 中村謙吾



【カタログ部門】
ニチバン100年史

発行者名 ニチバン(株)
出品者名 凸版印刷(株)
制作者名 トップラン年史センター
(有)エド・クリエイティブ



【カタログ部門】
掛ふとん・マットレスリーフレット

発行者名 (株)良品計画
出品者名 大日本印刷(株)
制作者名 川本竜平、吉川璃子 (株)DNPコ
ミュニケーションデザイン)
ジャムルクル(株)



【カタログ部門】
LOGOS PREMIUM LINE 2019

発行者名 (株)ロゴスコーポレーション
出品者名 (株)ロゴスコーポレーション
制作者名 アートディレクション：中村圭介
(ナカムラグラフィック)／デザイン：伊
藤永祐、藤田佳奈 (ナカムラグラ
フィック)／撮影：平野太呂 (グラビア)、
(株)東京アドデザイナーズ (製品)／
スタイリング：國松 遥／フード
監修：船山義規／文：栗栖周輔
(NORL.inc)／編集：唐澤和也
(Punch Line Production)／プ
ロデューサー：利本季隆 (株)ロゴ
スコーポレーション)



【カタログ部門】
2019 任天堂 会社案内

発行者名 任天堂(株)
出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)
制作者名 任天堂(株)



【カタログ部門】
MINI CLUBMAN BLUENOTE
Edition カタログ

発行者名 ビー・エム・ダブリュー(株)
出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)
制作者名 ビーコンコミュニケーションズ
(株)

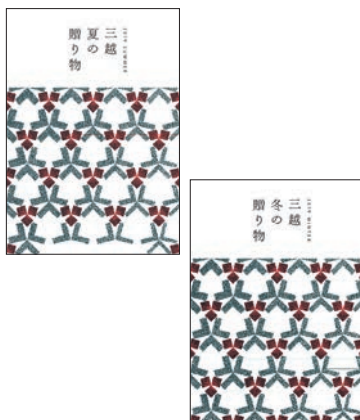


【カタログ部門】
Body Wear カタログ 10月号

発行者名 オルビス
出品者名 共同印刷(株)
制作者名 (株)コスモグラフィック 企画プロ
デュース部



【カタログ部門】
2019 タイル総合カタログ
 発行者名 (株)Danto Tile
 出品者名 共同印刷(株)
 制作者名 (株)コスモグラフィック メディア
 クリエイティブ部
 (株)コーポレートデザイン研究所



【カタログ部門】
2019 SUMMER 三越夏の贈り物
2019 WINTER 三越冬の贈り物
 発行者名 (株)三越伊勢丹
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 表紙・本文：(株)日本デザインセンター／本文：和田直之、並河真吾、井手桃子（トッパンアイデアセンター クリエイティブ本部）、(株)トッパングラフィックコミュニケーションズ



【カタログ部門】
土屋鞆のランドセルカタログ2020
 発行者名 (株)土屋鞆製造所
 出品者名 (株)土屋鞆製造所
 制作者名 松岡由恵、秋山幸子



【カタログ部門】
花椿 824号・花椿 825号
 発行者名 (株)資生堂
 出品者名 共同印刷(株)
 制作者名 (株)資生堂 宣伝・デザイン部
 企業文化部
 (株)新村デザイン事務所



【カタログ部門】
So close, VOL.15
 発行者名 (株)ディノス・セシール
 出品者名 大日本印刷(株)
 制作者名 (株)マグラ
 西岡大輔



【カタログ部門】
ITOKI 総合カタログ2019
 発行者名 (株)イトーキ
 出品者名 大日本印刷(株)
 制作者名 高橋成一郎、室谷美里（(株)DNP コミュニケーションデザイン）

実行委員会 奨励賞

【図録部門】 風景の科学 芸術と科学の融合 発行者名 (株)美術出版社 出品者名 (株)山田写真製版所 制作者名 総合企画&AD：佐藤 卓 写真：上田義彦 寄稿：伊藤俊治 デザイン：白石卓也、加藤菜摘	【図録部門】 HOME Portraits of the Hakka 発行者名 LITTLE MAN BOOKS 出品者名 (株)山田写真製版所 制作者名 写真：中村 治 編集：大和田洋平 デザイン：三木俊一（文京図案室）	【図録部門】 NASU本 発行者名 前田デザイン室 出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株) 制作者名 前田デザイン室
【図録部門】 流転100年 佐竹本三十六歌仙絵と王朝の美展 図録 発行者名 (株)日本経済新聞社／NHK 出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株) 制作者名 渡邊顕大（日本写真印刷コミュニケーションズ(株)）	【図録部門】 「みんなのミュシャ ミュシャからマンガへ—線の魔術」展覧会カタログ 発行者名 日本テレビ放送網(株) 出品者名 光村印刷(株) 制作者名 (株)美術出版社	
【カタログ部門】 アテナ情報誌 2019年9月号 発行者名 (株)アテナ 出品者名 大日本印刷(株) 制作者名 (株)DNPコミュニケーションデザイン (株)Beach	【カタログ部門】 ヴォータニア目黒パンフレット 発行者名 NTT都市開発(株) 出品者名 (株)千修 制作者名 タシリンゴ(同) CD：小山 明	【カタログ部門】 NEXCO中日本 中央道マガジン CHU-TRIP Vol.1 (1/3)・Vol.2 (2/3)・Vol.3 (3/3) 発行者名 中日本高速道路(株) 出品者名 (株)千修 制作者名 千修企画室 P：笹川 厚
【カタログ部門】 テレワークスタイル PHOTO BOOK -for IT Professionals/IT Managers/Mobile Workers- 発行者名 (株)日本HP 出品者名 凸版印刷(株) 制作者名 トップランアイデアセンター マーケティング本部 デジタルプロモーション企画部	【カタログ部門】 ジョンソン・エンド・ジョンソン メディカルカンパニー35年史 発行者名 ジョンソン・エンド・ジョンソン(株) メディカルカンパニー 出品者名 図書印刷(株) 制作者名 図書印刷(株)	【カタログ部門】 TRIAL GUIDE 発行者名 (株)アデランス 出品者名 共同印刷(株) 制作者名 (株)コスモグラフィック 企画プロデュース部
【カタログ部門】 NEXCO中日本 NEXCO中日本レポート 2019 発行者名 中日本高速道路(株) 出品者名 図書印刷(株) 制作者名 図書印刷(株)	【カタログ部門】 スペシャルケアリーフレット (19W後) 36J5F1 発行者名 (株)アルピオン 出品者名 光村印刷(株) 制作者名 小柳美咲子（(株)アルピオン 企画部 宣伝制作グループ）	【カタログ部門】 ハウススタイリング VOL51 発行者名 (株)ディノス・セシール 出品者名 共同印刷(株) 制作者名 (株)コスモグラフィック メディアクリエイティブ部
【カタログ部門】 HABITATION+STRUCTURAL LIGHTING 2019-2020 発行者名 オーデリック(株) 出品者名 大日本印刷(株) 制作者名 秋田（(株)DNPコミュニケーションデザイン） (株)アイ・シー・ビー・エム	【カタログ部門】 コアコンセプト・ファニチャーコレクション 発行者名 (株)デザインアーク 出品者名 凸版印刷(株) 制作者名 山本邦生（トップランアイデアセンター 関西TIC本部 メディア制作部 カタログ企画・制作T）	

響きあう心、ずっと、ずっと



図書印刷株式会社

〒114-0001 東京都北区東十条3-10-36

TEL 03(5843)9700 URL <https://www.tosho.co.jp/>

EMPOWERING
YOUR VISION

印刷を基盤に培ったコミュニケーション設計と
情報加工の技術で、新たな価値を創出します。

NISSHA

日本写真印刷コミュニケーションズ株式会社

京都本社 604-8551 京都市中京区壬生花井町3 T 075 777 6015

www.nissha-comms.co.jp



MITSUMURA

ともにつくり、
ともに伝える。

光村印刷株式会社

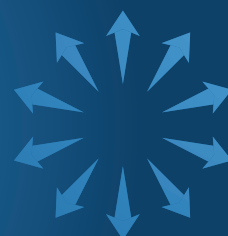
〒141-8567 東京都品川区大崎1-15-9
<https://www.mitsumura.co.jp/>

Planning / Sales promotion / Web promotion / Event promotion / Creative work / Printing



伝えるしくみ、動かすちから。

SENSHU



株式会社 せん しゅう 千 修

〒102-0073 東京都千代田区九段北4-2-4 <http://www.senshu-g.co.jp> E-mail: info@senshu-g.co.jp

共にある、未来へ

お客さま、お取引先、社会、そして地球。

関わるすべてのものと、

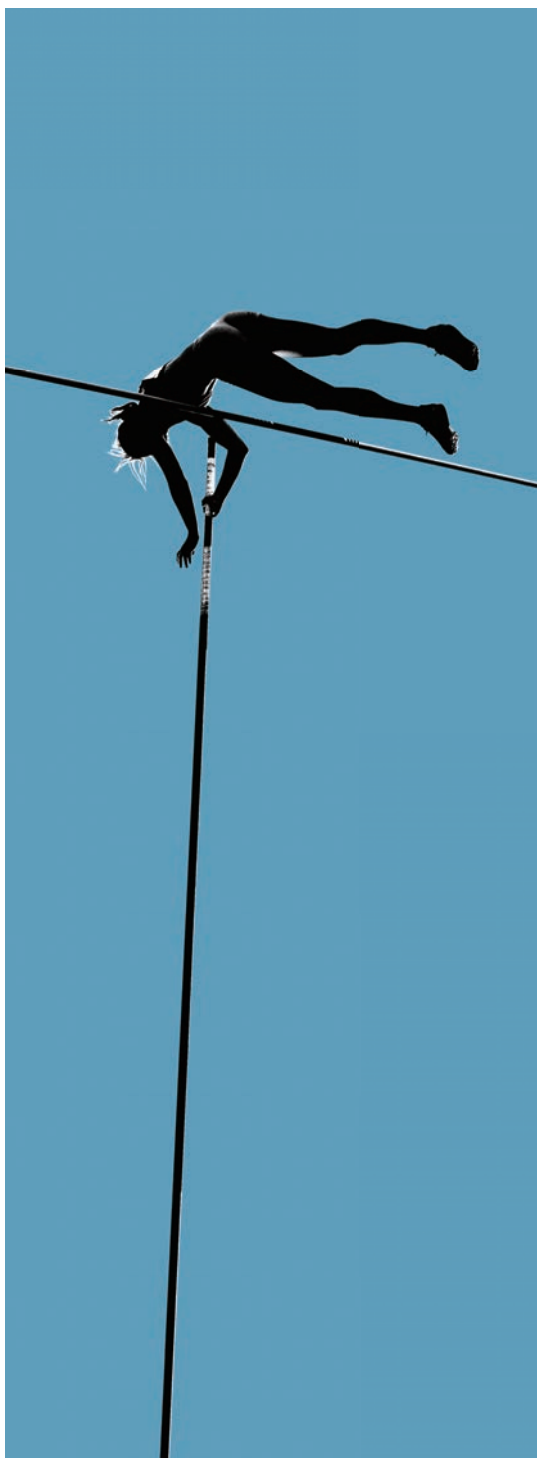
共によい関係を築きながら、

真に豊かな未来を創り、拡げていく。

私たちは、TOMOWELの共同印刷です。



共同印刷株式会社



IMAGINE 2020

Printed By TOPPAN

知らなかったスポーツと出会う。大好きな競技がひとつふたつと増える。私たちには、そんな「時」が、4年ごとに必ずやって来る…。それがオリンピック、パラリンピックだ、とは言えないでしょうか。本物にふれることで、人は好きになる。そして、好き、という気持ちは、あなたの人生を変えるかもしれない。そんな魔法のようなチカラにあふれた、東京2020オリンピック・パラリンピックに、トッパンも印刷テクノロジーで挑みます。



TOKYO 2020
OLYMPIC GAMES

TOPPAN



TOKYO 2020
PARALYMPIC GAMES

東京2020オフィシャルパートナー(印刷サービス)

