

第56回  
ジャパンパッケージング  
コンペティション

Jpc

2017

JAPAN  
PACKAGING  
COMPETITION

2017 JPCの出品数は合計150点で経済産業大臣賞以下44点が受賞しました。

主催：(一社)日本印刷産業連合会

後援：経済産業省／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本包装技術協会

(公社)日本マーケティング協会／(一社)日本プロモーション・マーケティング協会／日本百貨店協会



世界があっ!という  
チョコレートをつくりたかった。明治。



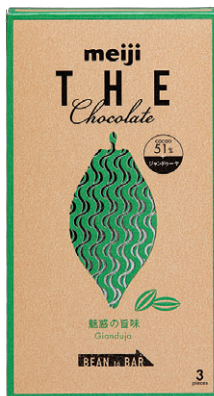
華やかな果実味  
Elegant Bitter cacao 70%



優しく香る  
Sunny Milk cacao 54%



濃密な深みと旨味  
Velvet Milk cacao 49%



魅惑の旨味  
Gianduja cacao 51%



鮮烈な香り  
Framboise cacao 44%



深遠なる旨味  
Matcha cacao 58%

NEW



2017 JAPAN PACKAGING COMPETITION

## 受賞作品紹介



2017 JPCの出品数は合計150点で  
経済産業大臣賞以下44点が受賞しました。

## 目次

---

### 5 審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション審査委員長

千葉大学名誉教授  
宮崎紀郎

### 受賞作品

#### 経済産業大臣賞

- 6 明治 ザ・チョコレート 株式会社 明治  
7 ザ・プレミアム・モルツ 美麗インテリアカートン サントリー

#### 経済産業省製造産業局長賞

- 8 ストックボトルバッグ ベルパック株式会社  
9 ヤシノミ洗剤プレミアムパワー サラヤ株式会社

#### 経済産業省商務情報政策局長賞

- 10 ペヤング チョコレートやきそば ギリ まるか食品株式会社  
11 「旅するふりかけ」「旅するお茶づけ」 株式会社永谷園  
12 ブック オブ ティー・ザ ミュージアム 株式会社ルピシア

#### 公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞

- 13 日本酒「錦鯉」 今代司酒造株式会社

#### 公益社団法人日本包装技術協会賞

- 14 松竹梅「京のあまくち」2L紙パック 宝酒造株式会社

#### 公益社団法人日本マーケティング協会賞

- 15 マイミルクシー 株式会社不二家

#### 一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会賞

- 16 明治 焼きあがり待ちどおしい 株式会社 明治

#### 日本百貨店協会賞

- 17 サントリーウイスキー響 35年〈有田焼・九谷焼〉 サントリー  
2016年スペシャルボトル

#### 一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

- 18 新厨房楽 レトルトシリーズ 株式会社丸善ジュンク堂書店  
19 47都道府県別の一番搾り キリンビール株式会社  
20 ポッキー、ブリッツ 春はそとポ!そとプリ! パッケージ 江崎グリコ株式会社  
21 エアソフィア・ハイパー消臭ビーズ 詰め替え用4.0kg 株式会社ハル・インダストリ  
22 FIRE 即陳パッケージ キリンビバレッジ株式会社

#### 洋菓子部門賞

- 23 メリーメリーカレンダー(白い恋人パーク・サンタクロース) 石屋製菓株式会社

#### 和菓子部門賞

- 23 かつばえびせん かりん カルビー株式会社

#### 洋食品部門賞

- 24 サッポロ一番 和ラー サンヨー食品株式会社

#### 和食品部門賞

- 24 名匠シリーズ エスビー食品株式会社  
25 「おみそしるのうた♪」ペーパー管 マルコメ株式会社



- 中華・エスニック食品部門賞**
- 25 ザ★シュウマイ 味の素冷凍食品株式会社
- 健康食品部門賞**
- 26 BENEFIQUE インナーケア シリーズ 株式会社資生堂、資生堂ジャパン株式会社
- アルコール飲料部門賞**
- 26 サントリーブランデー V.S.O.P エレガンス サントリー
- 一般飲料部門賞**
- 27 「コカ・コーラ」スリムボトル 日本コカ・コーラ株式会社  
オリンピックイヤーデザイン用2本パック
- 衣料品部門賞**
- 27 テープレス段ボール マガシーク株式会社
- 化粧品部門賞**
- 28 雪肌精 MYV 株式会社コーセー  
28 マルセル ワンダース コレクション WG 株式会社コーセー  
コスメデコルテ フェイスパウダー VI  
29 オルビスリズムデザインコンパクト オルビス株式会社  
29 アナ スイ メイクアップ 株式会社アルビオン  
30 アルビオン エクシア AL メイクアップ 株式会社アルビオン  
30 ポーラ リンクルショット 株式会社ポーラ  
31 ポーラ B.A セラム レブアップ 株式会社ポーラ
- 化粧品雑貨部門賞**
- 31 ジルスチュアート サプライズラブ ハンドクリーム 株式会社コーセー  
32 クリアターン プリンセスヴェール コーセーコスメポート株式会社  
スキンコンディショニング マスク  
32 シーブリーズ ボディシャンプー A 株式会社資生堂  
クール&デオドラント(医薬部外品)  
シーブリーズ スーパークール ボディシャンプー S
- 一般雑貨部門賞**
- 33 ビオレu 泡ハンドソープノリセッシュ除菌 EX 花王株式会社
- 電気機器部門賞**
- 33 マシュマロパッケージ ソフトバンク株式会社
- 贈答用品部門賞**
- 34 クリスマス 2016 株式会社ルピシア  
34 クラウンメロン贈答用化粧箱 BLACK 静岡県温室農業協同組合クラウンメロン支所
- リニューアル商品部門賞**
- 35 三重特産米の紙パック商品シリーズ 全国農業協同組合連合会三重県本部
- ペット用品部門賞**
- 35 愛猫ちゃんお気に入りの シリーズ マルトモグループ 株式会社はまや
- 奨励賞 (薬品部門)**
- 36 ボンエナ Ca 微粒 湧永製薬株式会社

## 開催主旨

---

2017JPC(2017年ジャパン パッケージング コンペティション)は、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競う商品包装展で、今回で56回を迎えます。

生活者の安心・安全、さらに環境への関心は極めて高く、供給サイドにおける商品包装への対応は、企業の社会的責任とともに一層重要になっています。

市場からは多様化するニーズに応えた、機能的で創造性のある、そして社会に調和したパッケージ開発が求められています。

JPCは、商品化されたパッケージを広く募集し、コンペティションを実施し、優秀な作品を展示することで、今後のパッケージ開発への情報を提供し、社会に貢献したいと考えております。

### 作品データの見方

PD : プロデューサー	BSD : ボトルデザイン
CD : クリエイティブディレクター	CS : コンストラクション
AD : アートディレクター	GI : グラフィックイラスト
D : デザイナー	LD : ロゴデザイン
PKD : パッケージデザイン	M : 製作会社
PM : プロジェクトマネージャー	

## 審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション審査委員長  
千葉大学名誉教授 宮崎 紀郎

本年の応募数は150点。審査は、本年2月3日、日本印刷会館（東京都中央区）展示室で行われた。

本年の審査員は12名。第1次、第2次、第3次審査を経て、1日がかりの厳正な審査の結果、44点の授賞作品が決定された。

本年は例年比べて入賞率が高かった。高水準の作品ぞろいだったためと思われる。審査員一同はうれしさとともに、「選ぶ」苦労を味わうこととなった。

JPCは、パッケージデザインのコンペティションとして最も長い歴史を有している。パッケージデザインは、単なる包装ではない。時の社会情勢や人々の暮らしの反映である。その一方、パッケージもまた社会にさまざまな影響を及ぼしてきた。産業界の発展にも寄与してきた。本JPCが果たした役割は少なくないと自負している。

近年パッケージを巡る情勢は、必ずしも明るくない。課題も多い。デザインには、さまざまな要求が突きつけられてきている。こうした状況に立ち向かい、あらゆる面で、より優れたパッケージデザインを生み出すことが、今後の私たちの豊かな暮らしと社会、ひいてはグローバルな発展をもたらすに違いない。

JPCは、今後ともいっそうの尽力を続けたいと考えている。皆様のさらなるご理解とご協力が必須である。

来年もより多くのご応募をお願いして、本年度の審査報告とします。



●審査員（順不同）

松崎 笙子氏、越野 滋夫氏、加藤 芳夫氏、竹原 聖人氏、宮久 哲実氏、  
丹羽 洋子氏、久和野 英明氏、宮脇 勇氏、成毛 慎一氏、  
経済産業省担当官諸氏、宮崎 紀郎氏

# 経済産業大臣賞



明治 ザ・チョコレート

株式会社 明治

AD : 井田 紀美子

D : 株式会社ライトパブリシティ 鈴木 奈々瀬 佐藤 菜月

M : 大日本印刷株式会社

## 選評

カカオ産地を厳選して、香り、色つやなどにこだわった高級チョコレート。マットなノーコート紙にクラフト紙の風合いを印刷で再現。カカオ豆をモチーフとした形状に、異なる箔押しと色彩で6種類の香りと味の個性を表わしている。パッケージの内側は異なる模様を施すなど、細部も凝った作り。ナチュラルな雰囲気は、決して声高ではないが説得力があり高く評価できる。ノーコート紙は、環境配慮にもなっている。

# 経済産業大臣賞



ザ・プレミアム・モルツ 美麗インテリアカートン

サントリー

AD : 牛島 志津子  
D : iga3office 井川 祥子  
M : レンゴー株式会社

## 選評

缶ビールの段ボールカートン。パッケージのタイトル——「美麗インテリアカートン」が示すように、インテリアになることがコンセプトである。箱全体に描かれたパターンが美しい。一般の段ボール箱に書かれている商品名などは最小限に押さえられている。インターネット通販でこそ可能なことではあるが、その特性をしっかりとらえているのは鋭い。こんなおしゃれな箱を受け取った人は喜ぶに違いない。

# 経済産業省製造産業局長賞



ストックボトルバッグ

ベルパック株式会社

M : 日本パッケージング株式会社

## 選評

本パッケージは、ボトル本体ではない。包装紙・ショッピングバッグ部門の出品作品で、本体を包む透明なバッグ。ワインや日本酒の持ち帰りパッケージである。従来品は多くあるが、そのほとんどは手提げ型であり、紙製品。樹脂製のものは、単なる袋状である。本パッケージは、シースルーで中身がよく分かる上、底部に工夫があり、ビンを自立させてなお保護性がある。バッグはリユースが可能なことも評価できる。



# 経済産業省製造産業局長賞



ヤシノミ洗剤プレミアムパワー

サラヤ株式会社

- D : 株式会社ハーズ実験デザイン研究所
- M : 凸版印刷株式会社

## 選評

「詰め替え」ではない、「付け替え」専用パッケージとホルダーである。「付け替え」の考え方が斬新。「付け替え」は、「詰め替え」の時間を省いて簡便である。ホルダー形状はシンプルで、白一色が洗剤にふさわしい清潔感がある。「付け替え」パッケージが取り付けられたとき、洗剤の透明感とホルダーの白との対比が美しい。キッチンへの新しい提案となっている。

# 経済産業省商務情報政策局長賞



ペヤング チョコレートやきそば ギリ

まるか食品株式会社

AD : 宮 学

D : 深川 江理子 野本 明日香 石田 英士

M : 共同印刷株式会社

## 選評

最近メディアで話題になって取り上げられることが多い「新感覚スイーツ系」焼きそばの一つ。焼きそばとチョコレートの組み合わせは意外性があり、パンチがある。商品名の「ギリ」は、「義理チョコ」と「ギリギリでチョコレート」の意味をかけたネーミングで、パッケージデザインも「ギリギリチョコレート風」を目指したという。その意図は十分達せられている。ロングセラーとなるかどうか、興味深い。



# 経済産業省商務情報政策局長賞



「旅するふりかけ」「旅するお茶づけ」

株式会社永谷園

AD : 大日本印刷株式会社

M : 大日本印刷株式会社

## 選評

「旅する」をテーマとしたふりかけとお茶づけ。インターネット通販として先行販売された商品。その売り方の特性を考慮して、売り場での「即訴求」というよりも、手元に届いてから食する過程に楽しさが感じられるデザイン。リーフレット型、トランク型の変った形状も「特別感」「限定感」を満足させている。クリアケースの表刷り印刷はマットな質感が出ていて面白い効果。

# 経済産業省商務情報政策局長賞



ブック オブ ティー・ザ ミュージアム

株式会社ルピシア

AD : 小柳 舞  
D : 小柳 舞  
M : 大日本印刷株式会社

## 選評

限定商品ブックオブティーシリーズ。世界のお茶専門店ルピシアが選定した異なるフレーバーのお茶 50 点が、日本人になじみが深い絵画 50 点を絵柄とするティーバッグに収められて、「ザ・ミュージアム」を展開。それぞれの絵画のイメージに合ったフレーバーのお茶を詰めたという。絵画を鑑賞しながら紅茶のひとときを楽しんでもらうことで、お茶の場の雰囲気が盛り上がり、会話がはずむに違いない。

# 公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞



日本酒「錦鯉」

今代司酒造株式会社

AD : 小玉 文  
D : 小玉 文  
M : 株式会社 BULLET

## 選評

錦鯉がモチーフ。ビンに直接印刷されたオレンジ色の絵柄が、従来にない印象的表現で引きつけられる。縁起のいい色なので、おめでたい席にも合いそう。外箱に鯉のシルエットが型抜きされていて中のビンを見せているが、型抜きのパターンは天地を逆にして鯉の頭を上にする、「鯉の滝のぼり」の躍動感が表現できたと思われる。パッケージは、店頭で目立つだけではなく、部屋に飾るアートとしても美しい。

# 公益社団法人日本包装技術協会賞



松竹梅「京のあまくち」2 L紙パック

宝酒造株式会社

AD : 宝酒造株式会社  
M : 凸版印刷株式会社

## 選評

日本酒の2L紙パック。パッケージ上部（口栓のある頭部と胴部の間）にミシン目加工が施されていて、使用後にこの部分を折り曲げて、頭部を容易に切り離すことができる。従来苦労していた、リサイクルできる下部と可燃ゴミの上部との分別が容易になり、リサイクル適正を向上させている。こうしたパッケージが普及することで、リサイクルがさかんに行われることが期待される。

# 公益社団法人日本マーケティング協会賞



マイミルクィー

株式会社不二家

AD : 貝塚 珠季  
D : 株式会社サンデザインアソシエーツ  
M : 凸版印刷株式会社

## 選評

ミルクィーのパッケージに顔写真などお好みの写真やメッセージを入れる新企画サービス。スマートフォンから画像や文字を送って注文すると、パッケージ表面にそれらをプリントしてオリジナル「マイミルクィー」をつくってくれる。赤ちゃんの誕生祝いや七五三、結婚式の引き出物などさまざまなイベント用に使ってもらえるよう、場面を引き立てるキャラクターをパッケージに配して、情景を盛り立てる演出をしている。



# 一般社団法人日本プロモーション・ マーケティング協会賞



明治 焼きあがり待ちどおしい

株式会社 明治

AD : 株式会社 明治 篠村 絢子 株式会社ラジアン 鈴木 清広

D : 株式会社ラジアン 勝又 茉莉

M : 大日本印刷株式会社

## 選評

電子レンジでチンして温め直すのではなく、少し時間をかけてでもオーブンで焼く本格的に美味しいものを、とのコンセプトをそのままネーミングにしている。「冷凍」状態の商品写真と「焼きあがり」の写真とを対比して「待ちどおしい」感じを表現。黒バックの写真が効果的。レンジ調理でもないチルドでもない新カテゴリーを意識したデザインで、食べたいと思わせるシズル感を刺激する秀逸なデザインになっている。

## 日本百貨店協会賞



サントリーウイスキー響 35年〈有田焼・九谷焼〉  
2016年スペシャルボトル

サントリー

A D : 古庄 章子

D : 古庄 章子

M : 岩尾磁器工業株式会社 有限会社マルサン宮本本店 株式会社ナナミ

### 選評

「響」は、いうまでもないサントリーの最高級ウイスキー。その20年にわたるボトルコレクションは日本の伝統を継ぎ、日本文化の革新を掲げてデザインされ高く評価されてきた。今回の有田焼は、伝統である白と青と余白とが「響」の華やかさエレガントさを、九谷焼は大胆かつ重厚な意匠が「響」の奥ゆかしい力強さを表現することを意図したという。それぞれの産地の特徴が明確に活かされていて素晴らしい。

# 一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



新厨房楽 レトルトシリーズ

株式会社丸善ジュンク堂書店

- AD : 大日本印刷株式会社
- D : 大日本印刷株式会社
- M : 大日本印刷株式会社

## 選評

丸善が新しく発行した本と思わせるパッケージ。パッケージ本体はエンボスなど印刷技術を駆使して、まさに「古書」の趣。ところが本の中身はカレーライスとハヤシライスのルーで、びっくりさせられる。「新厨房楽」は明治2年創業の丸善創業者でありハヤシライスの生みの親とされる「早矢仕有的」にちなんだシリーズ商品で、発売から30年。本好きの方、同時にグルメの方へのプレゼントに最適か。



# 一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



47 都道府県別の一番搾り

キリンビール株式会社

AD : キリンビール株式会社 今井 雅也 河本 有香  
佐藤昭夫デザイン室 佐藤 昭夫  
M : 凸版印刷株式会社

## 選評

地域創生・ビール市場の活性化・一番搾りブランドの価値向上、ならびに地元が誇れる商品の共創をコンセプトとして、各都道府県にちなんだ材料や異なる醸造法で、それぞれの地元にあった味わいを醸したという。ラベルは「〜づくり」と統一。絵柄には47都道府県それぞれを象徴する特徴的なものを入れて、すべて異なるデザインとしている。キリンビール全国9工場を動員しての2年がかりの作戦の効果が期待される。

# 一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



ポッキー、プリッツ 春はそとポ！そとプリ！ パッケージ 江崎グリコ株式会社

AD : 松長 大輔  
 D : 村上 絵美 宮本 兼吾  
 M : 大日本印刷株式会社

## 選評

スナック菓子のポッキー、プリッツの期間限定バージョンパッケージ。紫外線に当たると発色するインクを使用している。日光や紫外線を発する光源がパッケージに当たると、スヌーピーと仲間たちが遊んでいるイラストが浮かび上がる。春のお出かけシーズンに合わせて、ポッキー、プリッツを一緒に連れて外に出よう！との思いが暖かく伝わってくる。

# 一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



エアソフィア・ハイパー消臭ビーズ 詰め替え用 4.0 kg 株式会社ハル・インダストリ

AD : 宮 学  
D : 青野 秀子  
M : 共同印刷株式会社

## 選評

大型ペットボトル容器からのリニューアル。以前のボトルは、内容物（消臭ビーズ）を大切に保護することを重点に考えられていたようだ。これを、パッケージに求められる本来の機能について改めて多角的に見直した結果が本パッケージに見事に総合されている。ユニバーサルデザイン（持ちやすく使いやすい）、環境配慮（省資源、廃棄性）、安全性、保存性、輸送性など多くの機能の向上が高く評価される。

# 一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



FIRE 即陳パッケージ

キリンビバレッジ株式会社

AD：キリンビバレッジ株式会社  
D：トッパンコンテナー株式会社  
M：凸版印刷株式会社

## 選評

店頭での訴求力をアップさせる POP 機能を持たせた段ボールパッケージ。段ボールを複数集積したときの展示効果が高い。また商品自体を見せて展示販売する場合は、この段ボールを示された手順によって組み立てることによって簡単に什器にすることができる。従来の展示のための販促ツールを別途用意する手間と費用の削減が期待される。



## 洋菓子部門賞



AD : 富山 麻衣  
M : 凸版印刷株式会社

**メリーメリーカレンダー（白い恋人パーク・サンタクロース）** 石屋製菓株式会社  
サンタクロース村があるフィンランド・ロヴァニエミ市との業務協力提携締結を契機に発売したクリスマス商品。クリスマスの日まで、カレンダーの扉を1つずつ開けて、中のお菓子と書かれた話を楽しみながらカウントダウンするワクワク期待感が子どもたちに喜ばれよう。



## 和菓子部門賞

AD : 大日本印刷株式会社  
M : 大日本印刷株式会社

**かっぱえびせん かりん** カルビー株式会社  
「かっぱえびせん」の新バージョン。4つのレギュラーフレーバーと沖縄限定の「黒糖味」「マンゴー味」の全6種類。パッケージ形状は、お土産としての購入を意識した変形キューブが可愛い。マットとグロスのコントラストや箔押しを採用が高級感と和モダンを演出している。

## 洋食品部門賞



AD : 大日本印刷株式会社  
M : 大日本印刷株式会社

### サッポロ一番 和ラー

「日本中を、ラーメンにしてしまえ！」とのコンセプトで、ご当地メニューや郷土料理をラーメンにアレンジしたという、その心意気やよし！ 地方を元気にし、楽しませる商品に仕上がっている。和テイストのマークは力強く効果的。中身を写真などであえて表示しないのも期待感を高めている。

### サンヨー食品株式会社

## 和食品部門賞



AD : エスビー食品株式会社  
D : エスビー食品株式会社  
M : 凸版印刷株式会社

### 名匠シリーズ

従来のパッケージとあまり変わらないように見えるが、ポイントは裏面に印刷されたQRコード。多言語対応していて、スマートフォンにかざすと、様々な言語で調理法など商品の特徴が紹介される。近年増加した外国人観光客への拡販が期待される。

### エスビー食品株式会社

## 和食品部門賞



AD : 株式会社寒山 國分 喜代人  
D : 株式会社寒山 國分 喜代人  
M : 大日本印刷株式会社

「おみそしるのうた♪」ペーパー管

マルコメ株式会社

インターネット通販（EC サイト）で支持される商品開発を目指したパッケージ。4種の即席みそ汁が各5食入った容器で、ペーパー管使用がユニーク。毎日選ぶ楽しみがあり、テーブル上にもなじむ。使いやすいサイズ設計、取り出しやすさなどユーザビリティに優れている。

## 中華・エスニック部門賞



M : 大日本印刷株式会社

ザ★シューマイ

味の素冷凍食品株式会社

食にこだわりのある男性をターゲットとしたという。黒の基調に金文字を入れた力強い表現で訴求力が高い。そのままレンジをかけることができるように蒸通口を設けている。輸送時や陳列時に起こりがちなしわやたるみの低減のため、通常よりコシの強い材料を使う配慮をしている。

## 健康食品部門賞



AD : 永田 香  
 D : 近藤 香織 徳久 綾美  
 M : 凸版印刷株式会社 他

### BENEFIQUE インナーケア シリーズ

株式会社資生堂、資生堂ジャパン株式会社

ブランドの世界観を表すという、標本のように描かれた草木や花が実に美しい。アイテムごとに異なる絵柄は陳列時に映え、使用時には楽しみにもなる。パールと高輝度インクを併用しての高い印刷技術で高級感が出ている。リサイクル率が高い茶ビンは、ラベルが簡単にはがせる。

## アルコール飲料部門賞



AD : 関 玄達  
 D : 西川 圭  
 M : 東洋ガラス株式会社  
 株式会社フジシール  
 王子パッケージング株式会社

### サントリーブランデー V.S.O.P エレガンス

サントリー

ブランデーになじみがない若い世代に愉んでもらいたいという想いで開発した商品という。本体と外箱に描かれた唐草模様は、若々しく軽快で、大胆かつ繊細。華やかな気分を出している。従来のブランデーの重厚なイメージとは一線を画す新しい表現となっている。



## 一般飲料部門賞



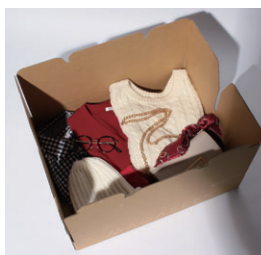
AD : 小野村 亜砂子

### 「コカ・コーラ」スリムボトル オリンピックイヤーデザイン用2本パック

日本コカ・コーラ株式会社

2016 リオ、2020 東京オリンピックを記念したパッケージ。聖火台をイメージしたという形状はサイドラインが美しい。折り返しの工夫で缶底がロックされ、缶2本が最小限と思われる包材で見事に保持されている。持ち運びしやすい取手。ビン本体の表示もしっかり見える。

## 衣料品部門賞



AD : マガシーク株式会社

M : 凸版印刷株式会社

### テーブルス段ボール

マガシーク株式会社

従来の配送用段ボールは、底部はワンタッチ式で、上部には封緘テープを貼って、その上に配送伝票を添付していた。本パッケージは、配送伝票で封緘テープを兼ねるアイデアで新開発された。これにより作業性の向上、資材削減を実現した。当然、廃棄物も削減されている。

## 化粧品部門賞

- AD : 横倉 尚子  
D : 金村 右弥  
石井 敢歩  
二上 真美  
M : 高圧加工株式会社  
株式会社ブラシーズ  
統一印刷株式会社



### 雪肌精 MYV

株式会社コーセー

「雅」をコンセプトに、洗練された奥ゆかしさと美しいバランスを追求したという本パッケージは、ほのかにきらめく「つち目模様」が柔らかな透明感の奥深くで舞う「雪」を見るようだ。クリームの外箱の包みは、風呂敷のように1枚の紙で折りたたむのが新鮮で面白い。



## 化粧品部門賞

- AD : マルセル・ワンダース  
D : ガブリエル・キーヴェ  
新鞍 一裕 石井 敢歩  
M : 吉田コスメワークス株式会社  
株式会社浅川製作所

### マルセル ワンダース コレクション WG コスメデコルテ フェイスパウダー VI

株式会社コーセー

マルセル・ワンダースとのコラボレーションによるフェイスパウダーの限定品。ガマガチをモチーフに、ワンダースワールドが華やかに展開されている。表面のレザーには刺繍が施されていて、まるで工芸品のよう。難易度が高そうな作りには目を見張られる。

## 化粧品部門賞



CD : 株式会社佐藤卓デザイン事務所  
AD : 丸橋 加奈子  
D : 丸橋 加奈子  
M : 株式会社サブニード技研

オルビスリズムデザインコンパクト

オルビス株式会社

「メイクは本来楽しいもの」そんな原点に立ち返ったという。カスタネットがモチーフのデザインは、濃い赤と青の色彩コントラストでメリハリがついている。ウキウキ感やリズム感もある。ファンデーションの上の保護フィルムにちりばめられた♪のパターンが楽しい。

## 化粧品部門賞



AD : アナ スイ  
小黒 元  
D : 石松 直子  
箱崎 美紀子  
石原 由佳  
M : 吉田コスメワークス株式会社

アナ スイ メイクアップ

株式会社アルビオン

アナスイはアルビオンの定番の一つ。毎回新しい表情を見せてくれるのが楽しみだ。今回のテーマは Mysterious fairy tale。色とりどりの花々が咲き乱れる不思議な森で見つけた宝物を表現しているという。アナスイらしい可愛らしさと妖艶さ、そして遊び心にあふれている。

## 化粧品部門賞

- AD : 村田 英子  
D : 小泉 勝代  
奥 真澄  
M : 株式会社吉野工業所  
吉田コスメワークス株式会社  
株式会社カツシカ  
株式会社プラシーズ  
株式会社トキワ  
朝日印刷株式会社



### アルビオン エクシアAL メイクアップ

株式会社アルビオン

「内なる豊かさとおやかな女性の華やかさ」を表現したというメイクアップシリーズ。あくまでもシンプルな形状の中、ルビーのような赤を秘めた美しい黒、見る角度によって変化する様は女性らしい繊細さと華やかさがある。感性を追求する一方、携帯性、使用性も優れている。

## 化粧品部門賞

- AD : 渡辺 有史  
D : 神山 カリン舞  
丸橋 加奈子  
小林 洋己  
M : 株式会社吉野工業所  
東亜紙工業株式会社



### ポーラ リンクルショット

株式会社ポーラ

15年の研究開発を経たという日本初のシワを改善する薬用美容液パッケージ。シワ部位に的確に液剤を塗布するためのヘッド形状の工夫や、ノズル口に設けられた2つの突起で肌への密着性を確保するなど細部にわたって機能性を追求している。ロゴのオレンジ色が映えている。

## 化粧品部門賞

- AD : 江藤 晴代  
D : 神山 カリン舞  
中村 理瑛子  
磯部 真吾  
M : 吉田コスメワークス株式会社  
株式会社吉野工業所  
朝日印刷株式会社



### ポーラ B.A セラム レブアップ

株式会社ポーラ

ポーラが誇る最高峰ブランド B.A のアンチエイジング美容液パッケージ。「肌自浄サイクル機能」を、波動が広がるイメージの容器形状と箱内側のグラフィックで美しく的確に表現している。商品名の表示を一切排除してロゴマークのみを表示。彫刻作品のようなたたずまいだ。

## 化粧雑貨部門賞



- CD : ジル・スチュアート  
AD : 益田 あけみ  
D : 海老澤 京子  
M : 株式会社吉野工業所 統一印刷株式会社

### ジルスチュアート サプライズラブ ハンドクリーム

株式会社コーセー

“Surprise Love” をテーマに、特別なイベント以外のプレゼント需要をねらった新提案。さまざまなプレゼントシーンを想定した5種類のメッセージタグと、それらに合ったオリジナルパターンを明るい色彩で表している。「贈りたい」「自分でも使ってみよう」と思わせる魅力満載。



## 化粧雑貨部門賞



AD : 森田 利江子  
 D : 緒方 京子  
 M : 明星産商株式会社 三昭紙業株式会社  
 北村化学産業株式会社 東京バック株式会社

クリアターン プリンセスヴェール  
 スキンコンディショニング マスク

コーセーコスメポート株式会社

マスクを付けるのは、わずらわしい。そうした気分を一掃して、「毎日使うたびに肌も心も女子力アップ」をねらっている。外装箱のツヤ帯は店頭で華やかさを、マスク本体の包みはマット加工で質感を出している。箱型バキュームは新設計で、マスクの保護性を高めている。

## 化粧雑貨部門賞



M : 凸版印刷株式会社

シーブリーズ ボディーシャンプー A  
 クール&デオドラント(医薬部外品)

株式会社資生堂

シーブリーズ スーパークール ボディシャンプー S

ボディーシャンプーにふさわしい清潔感ある色彩。スーパークールの容器は、透明で青色の見えが「クール感」にあふれる。ヨットの帆形のポイントも決まっている。メカニカルリサイクルペットの採用で、バージンペットと比較して石油の使用量、CO<sub>2</sub> 排出量を削減している。

## 一般雑貨部門賞



- CD : 能村 美穂  
 D : 伊勢村 えみ 丸山 双葉  
 M : 株式会社吉野工業所 株式会社フジシール  
 東洋製罐株式会社

ビオレu泡ハンドソープ/リセッシュ除菌EX

花王株式会社

「暮らしになじむ」をテーマに、インテリアと調和することに特化したデザイン。清潔感ある青柄の表現は、有田焼職人の絵付けによる陶板を撮影して取り込んだというこだわりよう。ファブリックの風合いや質感が見事に再現され、シンプルな中、布が与える優しさが心地よい。

## 電気機器部門賞



- AD : 凸版印刷株式会社 山本 一人  
 D : 凸版印刷株式会社 貝塚 珠季  
 株式会社スペーススラップ 栗原 結花



マシュマロパッケージ

ソフトバンク株式会社

スマートフォンと特典ヘッドセットを一緒に梱包するパッケージ。スマートフォンに搭載のOS「Marshmallow」にちなんだ形状で、マシュマロ風の質感。他にないユニークさで面白い。素材は、飲料系パッケージの製造時に発生する損紙を原材料として、環境に配慮している。

## 贈答用品部門賞



- AD : 宮寺 美奈子  
D : 宮寺 美奈子 平野 晴子  
M : 株式会社京都シールレーベル ザ・パック株式会社  
株式会社共進ペーパー&パッケージ 高桑美術印刷株式会社  
東京アート株式会社 スーパーバッグ株式会社

クリスマス 2016

株式会社ルピシア

森の奥深くの動物の職人たちが仲良くクリスマス準備をする様子がユーモラスに描かれている。フクロウがつくった木工細工など動物たちから届く小包をイメージしたボックスは、ストーリーの展開があって楽しい。手をかけ、心を込めた感じが伝わるクリスマスギフトである。

## 贈答用品部門賞



- AD : 服部 佳代子  
D : ダイナパック株式会社  
M : ダイナパック株式会社

クラウンメロン贈答用化粧箱 BLACK

静岡県温室農業協同組合クラウンメロン支所

「メロンの王様」がコンセプト。箱を王の出で立ちに見立てて、天面に大きなクラウンを、側面にロゴを配している。メロンの下部は台座をイメージした——同時にメロン栽培の情熱を表わしたという赤の色彩がアクセント。全体が黒の中にメロンの白、高級感が見事に引き立つ。



## リニューアル商品部門賞



AD : 舟橋 正純  
 D : 株式会社サンデザインアソシエーツ 濱田 幸乃  
 M : 凸版印刷株式会社

### 三重特産米の紙パック商品シリーズ

全国農業協同組合連合会三重県本部

口栓付き紙パック「EP-PAK」を初めて米容器に展開したのも。手頃なサイズで持ちやすく、口栓を空けて、簡単に計量カップに移せる。冷蔵庫にも収納しやすく、虫の侵入もない。紙パックの内側には透明バリアフィルムを使用して品質保持をしている。

## ペット用品部門賞



AD : 大日本印刷株式会社  
 M : 大日本印刷株式会社

### 愛猫ちゃんお気に入りの シリーズ

マルトモグループ 株式会社はまや

「チキンスープ&かつお節」「かつおスープ&かつお節」の2つの味があり、長期保存が可能な無菌充填が採用されている。ドライタイプのペットフードに加えると不足しがちな水分を食事と一緒に摂ることができるという。この説明がパッケージに分かりやすく書かれている。

## 奨励賞（薬品部門）



M : 大日本印刷株式会社

### ボンエナ Ca 微粒

湧永製薬株式会社

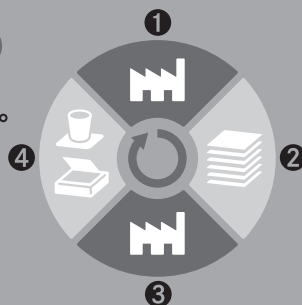
カルシウム剤のパッケージ。個包装のフィルム表面に浅い切れ目を施して、その切れ目から容易に開封できる工夫がされている。包材の一部にサトウキビの廃糖蜜からつくられた植物由来の樹脂（バイオマティック PET）を使用していて、二酸化炭素排出量を抑えている。

## 紙の余白から始まる、 新しいビジネス。

DNPの資源循環システムでは、  
再製品化する際、すべての工程でトレーサビリティを確保できます。  
そのため、森林認証マークの付与をはじめ、  
より付加価値の高い製品づくりができるようになりました。  
これから、私たちはこのシステムを活用した、  
新しいビジネスを展開していきます。

### DNPの資源循環システム

- ① 印刷工程で余白分や余剰分の紙が必ず出てしまいます。
- ② パルプ化して再生紙によみがえらせます。
- ③ DNPの工場で再び原材料として使用します。
- ④ 様々な紙の製品として活用します。



印刷テクノロジーで、世界を変える。 **TOPPAN**

# こだわり料理を 簡単レンジで

「時短」「かんたん」のニーズにこたえる、電子レンジ用機能包材「楽ラクレンジ」。  
「煮る」「焼く」「蒸す」の本格調理を可能にします。

トッパンのレンジ用  
蒸気抜きパック

## 蒸できシリーズ

本格的な蒸し・煮込み料理を  
つくれます。



TOPPAN

## 楽ラクレンジ

トッパンのレンジ用  
発熱シート

## サセプターシリーズ

こんがりとした焼き目や  
クリスピー感を  
ほどこせます。





# HANDY CUBE

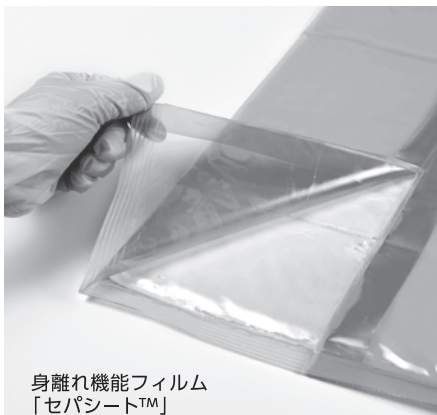
持ち運びやすく注ぎやすい中容量フレキシブルコンテナー  
ハンディーキューブ™



使い勝手にこだわった、液体・粘体用ミニパウチ  
「Tパウチ・ショット」

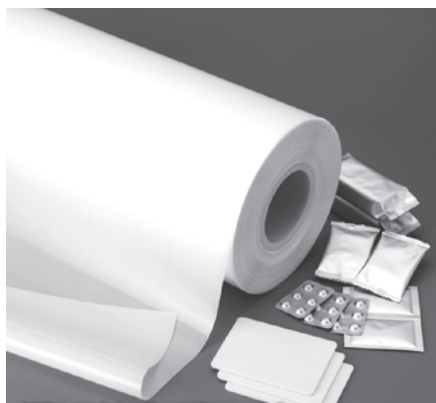


水切り・湯切り機能付きフタ材  
「パーシャルオープン」



身離れ機能フィルム  
「セパシート™」

特長ある包装材で「売れる商品づくり」をお手伝いします。



湿気・アウトガス吸収フィルム  
「モイストキャッチ®」



バリア性とデザイン性をあわせ持つ  
「オーバルラミネートチューブ」



易開封フレキシブルパッケージ  
「バナナオープン」

詳しい製品情報は

KYODO  
PRINTING  
CO., LTD.



共同印刷株式会社

生活・産業資材事業本部

〒112-8501 東京都文京区小石川 4-14-12  
Tel: 03-3817-2249 Fax: 03-3817-2372  
<http://www.kyodoprinting.co.jp>



ライフ&インダストリー  
生活・産業に輝きを



# 生活を彩り 暮らしを包む

かたちのすべてに理由がある。



[www.heiwapaper.co.jp](http://www.heiwapaper.co.jp)



Passion  
to Paper

---

平和紙業株式会社

東京本店 東京都中央区新川1-22-11 Tel 03-3206-8511

大阪本店・名古屋支店・福岡支店・仙台支店・札幌・広島・海外

# SHISEIDO

美の底力で、その先へ。



## ULTIMUNE

眠れる美を解き放つ。

# EMBEAGE

EXCIA

美しきゆくえ。



素肌と生きる。

# ALBION

[www.albion.co.jp](http://www.albion.co.jp)





ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。  
お酒はなによりも適量です。のんだあとはリサイクル。



<http://suntory.jp/PREMIUM/> サントリービール株式会社