**JPC出品部門の定義**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 部　　門 | 定　　　　　義 | |
| １．洋菓子 | 各種洋菓子用のパッケージ | 菓子類 |
| ２．和菓子 | 各種和菓子用のパッケージ |
| ３．洋食品 | 各種洋食品用のパッケージ | 一般食品  （菓子以外） |
| ４．和食品 | 各種和食品用のパッケージ |
| ５．中華・エスニック食品 | 各種中華及びエスニック食品用のパッケージ |
| ６．健康食品 | 各種健康食品用のパッケージ。サプリメントなども含む。 |
| ７．アルコール飲料 | 各種アルコール飲料用のパッケージ | 飲料類 |
| ８．一般飲料 | アルコールを含まない飲料全てのパッケージ。ただしノンアルコールビールなどはアルコール飲料に含める。 |
| ９．衣料品 | 衣料品用・繊維製品のパッケージで軟包装、紙器など問わず | |
| １０．薬品 | 各種医薬品及び医療雑貨用のパッケージ。ただし医薬部外品は一般雑貨に含める。 | |
| １１．化粧品 | 各種コスメチック製品（男女用問わず）用のパッケージ | |
| １２．化粧雑貨 （トイレタリー） | トイレタリー製品（ボディケア、スキンケア、シェービング、ヘアケア、フェイスケア、入浴剤など）用のパッケージ | |
| １３．一般雑貨 | 上記部門に該当しない日用品、洗剤その他各種商品用のパッケージ、文具、履物、各種家庭用品、レジャー・趣味品（アウトドア用品など）を含む | |
| １４．電機機器 | 電機機器のパッケージで軟包装、紙器など問わず | |
| １５．贈答用品  （ギフトパッケージ） | 中元、歳暮、各種記念日、イベントなど特定の目的用及び一般贈答用のパッケージ | |
| １６．POP | パッケージの形状・構造・デザインにPOP的な仕掛けや機能を併せ持つもの | |
| １７．包装紙・ショッピングバッグ | 販売促進効果、ブランドイメージ確立などを目的とした包装紙及びショッピングバッグ。通販パッケージや化粧箱等なども含む。 | |
| １８．地域産業商品 | 地域の独自性をアピールしたパッケージで、商品ジャンルは問わず（観光地お土産商品などを含む） | |
| １９．リニューアル商品 | 従来のパッケージをデザイン及び使い勝手など向上するために新たにリニューアルしたもの | |
| ２０．ペット用品 | ペットフード及びその他ペット用品 | |

注：　通信販売商品は、その商品ごとの分野（健康食品、地域産業商品、薬品など）で選択する。