

一般社団法人日本プロモーション・ マーケティング協会賞



明治 焼きあがり待ちどおしい

株式会社 明治

A D : 株式会社 明治 篠村 紘子 株式会社ラジアン 鈴木 清広
D : 株式会社ラジアン 勝又 茉莉
M : 大日本印刷株式会社

選評

電子レンジでチンして温め直すのではなく、少し時間をかけてでもオーブンで焼く本格的に美味しいものを、とのコンセプトをそのままネーミングにしている。「冷凍」状態の商品写真と「焼きあがり」の写真とを対比して「待ちどおしい」感じを表現。黒バックの写真が効果的。レンジ調理でもないチルドでもない新カテゴリーを意識したデザインで、食べたいと思わせるシズル感を刺激する秀逸なデザインになっている。