

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



47 都道府県別の一番搾り

キリンビール株式会社

AD : キリンビール株式会社 今井 雅也 河本 有香
佐藤昭夫デザイン室 佐藤 昭夫
M : 凸版印刷株式会社

選評

地域創生・ビール市場の活性化・一番搾りブランドの価値向上、ならびに地元が誇れる商品の共創をコンセプトとして、各都道府県にちなんだ材料や異なる醸造法で、それぞれの地元にあった味わいを醸したという。ラベルは「～づくり」と統一。絵柄には47都道府県それぞれを象徴する特徴的なものを入れて、すべて異なるデザインとしている。キリンビール全国9工場を動員しての2年がかりの作戦の効果が期待される。