

# 一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



FIRE 即陳パッケージ

キリンビバレッジ株式会社

AD：キリンビバレッジ株式会社  
D：トッパンコンテナー株式会社  
M：凸版印刷株式会社

## 選評

店頭での訴求力をアップさせる POP 機能を持たせた段ボールパッケージ。段ボールを複数集積したときの展示効果が高い。また商品自体を見せて展示販売する場合は、この段ボールを示された手順によって組み立てることによって簡単に什器にすることができる。従来の展示のための販促ツールを別途用意する手間と費用の削減が期待される。