

2018JPC 出品部門の定義

部 門	定 義	
1. 洋菓子	各種洋菓子用のパッケージ	菓子類
2. 和菓子	各種和菓子用のパッケージ	
3. 洋食品	各種洋食品用のパッケージ	一般食品 (菓子以外)
4. 和食品	各種和食品用のパッケージ	
5. 中華・エスニック食品	各種中華及びエスニック食品用のパッケージ	
6. 健康食品	各種健康食品用のパッケージ。サプリメントなども含む。	
7. アルコール飲料	各種アルコール飲料用のパッケージ	飲料類
8. 一般飲料	アルコールを含まない飲料全てのパッケージ。ただしノンアルコールビールなどはアルコール飲料に含める。	
9. 衣料品	衣料品用・繊維製品のパッケージで軟包装、紙器など問わず	
10. 薬品	各種医薬品及び医療雑貨用のパッケージ。ただし医薬部外品は一般雑貨に含める。	
11. 化粧品	各種コスメチック製品(男女用問わず)用のパッケージ	
12. 化粧雑貨 (トイレタリー)	トイレタリー製品(ボディケア、スキンケア、シェービング、ヘアケア、フェイスクケア、入浴剤など)用のパッケージ	
13. 一般雑貨	上記部門に該当しない日用品、洗剤その他各種商品用のパッケージ、文具、履物、各種家庭用品、レジャー・趣味品(アウトドア用品など)を含む	
14. 電機機器	電機機器のパッケージで軟包装、紙器など問わず	
15. 贈答用品 (ギフトパッケージ)	中元、歳暮、各種記念日、イベントなど特定の目的用及び一般贈答用のパッケージ	
16. POP	パッケージの形状・構造・デザインに POP 的な仕掛けや機能を併せ持つもの	
17. 包装紙・ショッピングバッグ	販売促進効果、ブランドイメージ確立などを目的とした包装紙及びショッピングバッグ。通販パッケージや化粧箱なども含む。	
18. 地域産業商品	地域の独自性をアピールしたパッケージで、商品ジャンルは問わず(観光地お土産商品などを含む)	
19. リニューアル商品	従来のパッケージをデザイン及び使い勝手など向上するために新たにリニューアルしたもの	
20. ペット用品	ペットフード及びその他ペット用品	

注：通信販売商品は、その商品ごとの分野(健康食品、地域産業商品、薬品など)で選択する。