

# 日本百貨店協会賞



サントリーウイスキー響〈JAPANESE HARMONY〉  
欧州向けプリントボトル

サントリー

A D : 古庄 章子  
D : 西川 圭  
M : 東洋ガラス株式会社 寿精版印刷株式会社  
凸版印刷株式会社

## 選評

日本の「ハレ」がコンセプトの海外向けギフト商品。デザインのモチーフとなっている「東ね熨斗（たばねのし）」は、昔から祝福や絆、長寿などを象徴する縁起ものとして親しまれている。熨斗には四季折々の草花が表現されていて、流れる時と自然と人とが響き合っている。カートンには東熨斗が一周するように配置されていて、店頭でつながるように展示できる。外国人は（日本人も）豪華さに引きつけられるだろう。