

一般飲料部門賞



AD : 株式会社博報堂
D : 株式会社ネスト
M : 大日本印刷株式会社

AGF® プレミアムドリップ ドリップオンザワールド
アソート 20 袋

味の素 AGF 株式会社

EC 通販/宅配限定の「旅行気分を味わえる」がコンセプトの商品。EC だからこそ実現できる、デザイン、サイズ、包材を工夫して開発している。各都市をイメージしたデザインドロッパーや手紙に見立てたパウチとボックスなど、細部にまでこだわって、淹れる前から味わうまでが楽しめる。

一般飲料部門賞



AD : 株式会社GKグラフィックス
D : 株式会社GKグラフィックス
M : 日本テトラパック株式会社

RefreshSqueeze -pink grapefruit mix-

カゴメ株式会社

通販サイト限定の野菜果実ミックスジュース。ピンクグレープフルーツのルビー色の果肉からイメージされた宝石のようなパッケージは、「元気の原石」がコンセプト。少し膨らんだ形状、三角形がメイン形状の明るい色のグラデーションは、まさに宝石。美味しい！と思わせる。