

The logo features the letters 'JPC' in a large, bold, black sans-serif font. The 'J' and 'C' are solid black, while the 'P' has a white circle in its center. Surrounding the text are several 3D cubes in yellow, pink, and light blue, some of which are partially cut off by the edges of the frame. Two horizontal black lines intersect the cubes and the text.

JPC

2019 JAPAN PACKAGING COMPETITION

第58回 ジャパンパッケージングコンペティション

2019 JPCの出品数は合計182点で
経済産業大臣賞以下39点が受賞しました。

主催：(一社)日本印刷産業連合会

後援：経済産業省／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本包装技術協会

(公社)日本マーケティング協会／(一社)日本プロモーション・マーケティング協会／日本百貨店協会

Thoughtful Home





2019 **J**APAN **P**ACKAGING
COMPETITION

受賞作品紹介

2019 JPCの出品数は合計182点で
経済産業大臣賞以下39点が受賞しました。

5 審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション審査委員長

千葉大学名誉教授
宮崎紀郎

受賞作品

経済産業大臣賞

- | | | |
|---|--------------------------|----------|
| 6 | Google Home Knitting PKG | グーグル合同会社 |
| 7 | 上善如水 純米吟醸 ペットボトル 300ml | 白瀧酒造株式会社 |

経済産業省製造産業局長賞

- | | | |
|---|-----------|----------|
| 8 | P O S M E | 株式会社資生堂 |
| 9 | 服薬記録パッケージ | 東京女子医科大学 |

経済産業省商務情報政策局長賞

- | | | |
|----|---|---|
| 10 | ポッキー・ブルミエールクラス | 江崎グリコ株式会社 |
| 11 | 長崎柑橘「ゆうこう」シリーズ
(サイダー、ゼリー、アイスマルク、果汁 100%) | 長崎地域雇用創造協議会
株式会社 Attic coffee and dining
社会福祉法人ゆうわ会ワークステーションすばる
有限会社 あじさい
株式会社 すみや
株式会社アルビオン |
| 12 | ポール & ジョー リップスティック ケース N | 株式会社アルビオン |

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞

- | | | |
|----|--------|----------|
| 13 | オルビスユー | オルビス株式会社 |
|----|--------|----------|

公益社団法人日本包装技術協会賞

- | | | |
|----|---------------------|----------|
| 14 | もみもみホットケーキミックス 120g | 森永製菓株式会社 |
|----|---------------------|----------|

公益社団法人日本マーケティング協会賞

- | | | |
|----|--------------------------|-----------|
| 15 | 「キットカット」日本発売 45 周年記念アソート | ネスレ日本株式会社 |
|----|--------------------------|-----------|

一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会賞

- | | | |
|----|--------------------------|-----------|
| 16 | ペヤングソースやきそば超超超大盛 GIGAMAX | まるか食品株式会社 |
|----|--------------------------|-----------|

日本百貨店協会賞

- | | | |
|----|--|-------|
| 17 | サントリーウイスキー響〈JAPANESE HARMONY〉
欧州向けプリントボトル | サントリー |
|----|--|-------|

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

- | | | |
|----|-------------------------------------|------------------|
| 18 | 神戸ローストショコラ花柄バスケットキャンペーンパッケージ | 江崎グリコ株式会社 |
| 19 | 匠の珈琲 | UCC 上島珈琲株式会社 |
| 20 | Dove MEN+CARE 化粧水・泡洗顔料 | ユニリーバ・ジャパン株式会社 |
| 21 | D A R S T O K Y O E X C L U S I V E | 森永製菓株式会社 |
| 22 | Re:Class S | 株式会社アジュバンコスメジャパン |

洋菓子部門賞

- | | | |
|----|-------------|---------|
| 23 | 明治ミルクチョコレート | 株式会社明治 |
| 23 | Charlotte | 株式会社ロッテ |

和菓子部門賞

- | | | |
|----|------------|-----------|
| 24 | 仙台ひとくちずんだ餅 | 井ヶ田製茶株式会社 |
|----|------------|-----------|

洋食品部門賞

- 24 GOOD SOUP たまねぎ、GOOD SOUP トマト、GOOD SOUP しょうが 株式会社永谷園

和食品部門賞

- 25 国産一味唐がらし・国産七味唐がらし ハウス食品株式会社
25 やさしいとろみのお茶づけ海苔、やさしいとろみのあさげ 株式会社永谷園

健康食品部門賞

- 26 日食ビターグラノーラ 日本食品製造合資会社

アルコール飲料部門賞

- 26 利平ジンジャー 株式会社落合酒造場

一般飲料部門賞

- 27 AGF® プレミアムドリップ ドリップオンザワールド 味の素 AGF 株式会社
アソート 20 袋
27 RefreshSqueeze -pink grapefruit mix- カゴメ株式会社

衣料品部門賞

- 28 ワコールエクセレントクラブ ダンボール 株式会社ワコール

化粧品部門賞

- 28 アナ スイ リミテッド カラー ケース 株式会社アルビオン
29 オルビス ルージュネス オルビス株式会社

一般雑貨部門賞

- 29 消臭力 自動でシュパッと エステー株式会社
(フィンランドリーフの香り、フィンランドベリーの香り)
30 デルガード 救急バン 阿蘇製薬株式会社

贈答用品部門賞

- 30 キリンビール キリンビール株式会社
母の日・父の日フラワーデザインギフト／メッセージギフト

POP部門賞

- 31 いいちこ×BEAMS JAPAN コラボカップ 三和酒類株式会社

包装紙・ショッピングバッグ部門賞

- 31 「ブレンディ®」レギュラー・コーヒー ドリップパック 味の素 AGF 株式会社
トライアルアソート

地域産業商品部門賞

- 32 宮崎大学本格焼酎「薫陶」 宮木 健二
32 福井絵巻味噌 おいしい絵巻編集部
33 ふるシャカ カルビー株式会社

リニューアル商品部門賞

- 33 3色パック 丸美屋食品工業株式会社

開催主旨

2019JPC（2019年ジャパン パッケージング コンペティション）は、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競う商品包装展で、今回で58回を迎えます。

生活者の安心・安全、さらに環境への関心は極めて高く、供給サイドにおける商品包装への対応は、企業の社会的責任とともに一層重要になっています。

市場からは多様化するニーズに応えた、機能的で創造性のある、そして社会に調和したパッケージ開発が求められています。

JPCは、商品化されたパッケージを広く募集し、コンペティションを実施し、優秀な作品を展示することで、今後のパッケージ開発への情報を提供し、社会に貢献したいと考えております。

作品データの見方

P D：プロデューサー

C D：クリエイティブディレクター

A D：アートディレクター

D：デザイナー

C P：コピーライター

I R：イラストレーター

P L：プランナー

M：製作会社

審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション審査委員長
千葉大学名誉教授 宮崎 紀郎

本年の応募数は182点。うれしいことに、昨年に引き続き応募数が増えた。高水準の作品がそろっていることも近年の傾向で、これも大変よろこばしい。

審査は、本年2月1日、日本印刷会館（東京都中央区）展示室で行われた。審査員は11名。第1次、第2次、第3次の厳正な審査を経て、39点の受賞作品が決定された。審査員一同には、選ぶ苦労もあり、教えられることもある一日であった。

JPCは本年度で58回を数える。この間、パッケージデザインは変化し、発展してきた。一般に何かについて「今が変革期」といわれることがある。そのことばを借りれば、パッケージはまさに「今が変革期」ではないか。パッケージ情報とインターネット環境が結ばれてきた。「SNS映え」は入り口で、両者の関係はさらに深まるだろう。現在パッケージにこまごまと記された説明書は消えて、表示は商品名とQRコードだけ——後はインターネットにお任せ、となるかも知れない。そんな予感を抱かせる。

さあ、パッケージデザインは今後どうなるか、どうするか。それを担うのは皆様です！ JPCは皆様のあたたかいご協力をいただきながら、パッケージデザイン向上にいっそう尽力する所存である。

来年もより多くのご応募をお願いして、本年度の審査報告とします。



● 審査員（順不同）

松崎 笙子 氏、加藤 芳夫 氏、越野 滋夫 氏、伊藤 透 氏、竹原 聖人 氏、宮久 哲実 氏、丹羽 洋子 氏、久和野 英明 氏、大槻 浩二 氏、成毛 慎一 氏、宮崎 紀郎 氏

● オブザーバー

矢野 泰夫 氏（経済産業省商務情報政策局コンテンツ産業課課長補佐）、松島 弘和 氏（同局同課係長）、山田 真道 氏（製造産業局素材産業課係長）

経済産業大臣賞



Google Home Knitting PKG

グーグル合同会社

C D	:	大日本印刷株式会社	飯田 佑樹			
P D	:	大日本印刷株式会社	齋藤 喬	神岡 徹	有泉 実	
P L	:	大日本印刷株式会社	浅野 陽介	宮崎 健	栗井 皓介	
D	:	大日本印刷株式会社	下山 健太			
M	:	大日本印刷株式会社				

選評

話しかけるとさまざまな要求に応じてくれるスマートスピーカーの一つである Google Home のプレゼントパッケージ。クリスマスキャンペーンの一環として企画された。外箱に、贈り主が毛糸を使って相手へのメッセージを描ける仕組みがユニーク。糸で結ばれている気持ちが温かく伝えられるに違いない。最新テクノロジーと人の想いが合わさって、遊び心のあるパッケージに仕上がっている。

経済産業大臣賞



上善如水 純米吟醸 ペットボトル 300ml

白瀧酒造株式会社

D : Pデザイン研究所 山賀 慶太
有限会社STEPDESIGN 内山 昌彦
M : 大日本印刷株式会社

選評

酸素バリア性と遮光性にすぐれた材質の採用で、良好な酒質保持が可能となり、新たな日本酒瓶が実現した。軽量で落としても割れないため、流通時の扱いやすさが向上。音楽イベントなど、ビンカン持ち込み禁止の会場でも持ち込める。従来の容器使用の範囲を拡大させる可能性が高く評価できる。ペットボトルのため通常リサイクルが可能。白瀧酒造パッケージに共通の簡素なデザインで、高い品位が感じられる。

経済産業省製造産業局長賞



POSME

株式会社資生堂

P : 凸版印刷株式会社 伊藤 友香
AD : 凸版印刷株式会社 齊藤 章弘 貝塚 珠季
D : 株式会社ライトスタッフ 尾形 雄一
M : 凸版印刷株式会社

選評

女子高生と「共創する」というプロジェクトから生まれた POSME 商品の数々。1 回使い切りで、頬、目元、口元にマルチで使えるチップ型のパッケージは、親しみやすく、女子高生の気持ちをギュッとつかみそう。「友達とのおソロ顔」、「新しい色に挑戦」などの要望に応える「メイクをシェアする」コスメスタイルの提案や、自らが新たな楽しみ方を見つけられる形態が工夫されている。

経済産業省製造産業局長賞



服薬記録パッケージ

東京女子医科大学

A D : 大日本印刷株式会社

M : 大日本印刷株式会社

選評

薬の着実な服用をサポートするパッケージ。薬を取り出すと内蔵された回線が切れて、服用した日時が記録される。このデータは、スマートフォンやパソコンで閲覧でき、患者一人ひとりの服薬状況を可視化することで、医師による適切な治療・指導につなげられる。患者は錠剤を取り出すだけで、その他には煩わしい操作は必要なく、負担がない。パッケージの新しい可能性をひらく、画期的なものと高く評価できる。

経済産業省商務情報政策局長賞



ポッキー・プルミエールクラス

江崎グリコ株式会社

M : 大日本印刷株式会社

選評

フランス語で“ファーストクラス”を意味するネーミングのポッキーの最上クラス品。厳選された贅沢な素材だけを使用して「最上」を追求したという。飛行機の機体を思わせるフォルムのまっ白なパッケージは、思わず手にしたくなるきれいな仕上がりで高級感にあふれている。パッケージの表面に1本だけ、やや斜めに配したポッキーがアクセントになっていて美しい。抹茶味のポッキーはグリーンが映えている。

経済産業省商務情報政策局長賞



長崎柑橘「ゆうこう」シリーズ
(サイダー、ゼリー、アイスマルク、果汁 100%)

長崎地域雇用創造協議会
株式会社 Attic coffee and dining
社会福祉法人ゆうわ会ワークステーションすばる
有限会社あじさい
株式会社すみや

CD : 久野 哲郎
AD : アートワン株式会社 一ノ瀬 卓
D : アートワン株式会社 川山 哲史
M : アートワン株式会社

選評

「ゆうこう」は、長崎だけに自生する新種で、柔らかな酸味と自然な甘みが特徴。その産地はかくれキリシタンが暮らしていた地と重なることから、世界文化遺産とも関連づけられて話題になっている。一連のパッケージデザインは、こうした背景を盛り込んだ外海地区の教会がモチーフ。スローフード協会の「味の箱舟」にも認定されている「ゆうこう」の素材感を大切にしたいという素朴な表現がなんとも心地よい。

経済産業省商務情報政策局長賞



ポール & ジョー リップスティック ケース N

株式会社アルビオン

AD : ソフィー・メシヤリー 林 要年
D : 横山 温子
M : 株式会社カツシカ

選評

ポール&ジョーのデザイナー・ソフィーの愛猫ジプシーをモチーフにデザインされたもの。樹脂を素材としているため、鋭角的表現ができない中、ソフィーのイメージに近づけるフォルムを求めて試行錯誤を重ね、可愛さを追求したという。猫の足裏には「肉球」がちゃんとあり、これも可愛い。「肉球」を付けると容器の自立が難しいと思われるが、この難題をよくクリアしている。思わずさわりたくなる逸品だ。

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞



オルビスユー

オルビス株式会社

- CD : 株式会社TSDO
- AD : 丸橋 加奈子
- D : 小林 洋巳 臼井 もも子 長村 健史
- M : 株式会社吉野工業所 吉田コスメワークス株式会社

選評

オルビスの象徴的商品「オルビスユー」シリーズ。特別華やかな瞬間ではなく、日常にフォーカスを当てて、「ここちいい」を体現することがネライという。一見すると何の変哲もないシンプルな形状とすりガラスのように見えるテクスチャーとが究極の美しさ。唯一の主張は、キャップの一角がくちばし状になっていること。ビンは「立っているべき」との既成概念を覆している。実際、倒れても転がらない安心感もある。

公益社団法人日本包装技術協会賞



もみもみホットケーキミックス120g

森永製菓株式会社

D : 森永製菓株式会社 富永 裕子

M : 大日本印刷株式会社

選評

ケーキづくりは楽しいが、つくった後の「器具の洗いものが面倒」との声を解消すべく開発されたパッケージ。分量のタマゴと牛乳を入れて「もみもみ」して、油を引いたフライパンに注いで焼けばホットケーキが完成。本体容器に揉みやすい材質を採用。洗う手間はもちろん、水道代、洗剤の節約が大きい。表示は分かりやすく、親しみやすい。これならつくってみようと思わせるパッケージに仕上がっている。

公益社団法人日本マーケティング協会賞



「キットカット」日本発売45周年記念アソート

ネスレ日本株式会社

M : 大日本印刷株式会社

選評

キットカット史上最多の 35 種類のフレーバーを一堂に詰め合わせたアソートボックス。これだけの種類がパッケージ全体にぎっしり展開されるさまは、豪華そのもので圧倒されるようだ。フタの外側にはバースデーケーキ、内側にはキットカットの歴史がデザインされていて周年感を盛り上げている。パール印刷と金印刷の採用で、高級感を演出。プレゼントはいうに及ばず、家でも楽しみたいと思わせる。

一般社団法人日本プロモーション・ マーケティング協会賞



ペヤングソースやきそば超超超大盛 GIGAMAX

まるか食品株式会社

M : 共同印刷株式会社

選評

「ペヤングソースやきそば」従来品の約4倍のサイズ。かつてない大容量のビッグ商品を実現させた企画は敬意に値する。若者だったら1人で食べる必要があるかも、家族だったらみんなでシェアして食べられるかも、パーティーで出されたら楽しいかも、などなど、自分は購入しなくても「どのように食べるのか」、想像がふくらむ。この会社が繰り出す新企画パッケージは、次が楽しみでもあり、怖くもある。

日本百貨店協会賞



サントリーウイスキー響〈JAPANESE HARMONY〉
欧州向けプリントボトル

サントリー

A D : 古庄 章子
D : 西川 圭
M : 東洋ガラス株式会社 寿精版印刷株式会社
凸版印刷株式会社

選評

日本の「ハレ」がコンセプトの海外向けギフト商品。デザインのモチーフとなっている「束ね熨斗（たばねのし）」は、昔から祝福や絆、長寿などを象徴する縁起ものとして親しまれている。熨斗には四季折々の草花が表現されていて、流れる時と自然と人とが響き合っている。カートンには束熨斗が一周するように配置されていて、店頭でつながるように展示できる。外国人は（日本人も）豪華さに引きつけられるだろう。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



神戸ローストショコラ花柄バスケットキャンペーンパッケージ

江崎グリコ株式会社

A D : 大日本印刷株式会社

M : 大日本印刷株式会社

選評

大袋に入ったチョコレートをみんなで食べるとき、「袋のまま出したいくない」、「かわいいお菓子入れがあったらいいのに」と思うだろう。この気持ちをくみとったパッケージ。袋の内側に花柄のプリントが施してあり、上部を切り取って（まっすぐに切れる工夫がある）、折り畳むと見事にバスケットに変身する。家族のだんらん、友人とのおしゃべり、ほっとくつろぐひとときに華をそえる彩りがもたらされるに違いない。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



匠の珈琲

UCC上島珈琲株式会社

A D : 大日本印刷株式会社
D : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

選評

全国の珈琲専門店の味を再現したシリーズ。こだわりがある珈琲店をほうふつさせる伝統やレトロ感、世界観が、木目を基調とするパッケージに美しく表現されている。珈琲店の紹介は、それぞれの特徴が分かりやすく的確に説明されていて、いずれも味わってみたいと思わせる。珈琲の香りが感じられるような格調高いパッケージは、プレゼントとしても喜ばれそうだ。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



Dove MEN+CARE 化粧水・泡洗顔料

ユニリーバ・ジャパン株式会社

M : 凸版印刷株式会社

選評

「Dove MEN」新発売にあたって開発されたもの。低粘度の泡洗顔・化粧水を詰め替えられるパウチとして、「開けやすく注ぎやすい開口のレーザー形状加工」、「安定したボトルへの引っ掛け形状」を施した「ダイヤモンドエンボス」を新採用した。化粧水向けには透明バリアフィルム「GL FILM」をパウチにしたことで、ボトルとのデザイン統一ができ、機能性も向上。清潔感あるデザインで肌がきれいになるイメージだ。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



DARS TOKYO EXCLUSIVE

森永製菓株式会社

AD : 貝塚 珠季
D : 株式会社サンデザインアソシエーツ
M : 凸版印刷株式会社

選評

先年受賞の DARS ハロウィン限定パッケージのように、本パッケージも“SNS 映え”をねらっているが、店頭での注目を集めることからネットへ拡散誘導するスタイルが新しい。チョコレートは6種類。それぞれのパッケージにはフレーバーの違いをイメージさせるパターンが描き分けられている。グロス・マットニス、パール紙などの質感を組み合わせたデザインが秀逸で、つい手に取りたくなる魅力を出している。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



Re:Class S

株式会社アジュバンコスメジャパン

AD : 北村 圭三
D : 北村 圭三

選評

美容室専売の業務用エイジングヘアケア商品シリーズ。「Class S」のロゴをシリーズのモチーフにしているが、むしろ個々の商品の特徴を全面に押し出したデザインになっている。ナチュラルな落ち着いた色彩の透明なボトルの表現や、清潔感ある白を強調したパッケージなど、見るべきものがある。詰め替え用ボトルは、シャンパンボトルのたたずまいにした遊び心。店内の置物として客に楽しんでもらえそうだ。

洋菓子部門賞



AD	:	株式会社電通 小島 義弘	CP	:	渡辺潤平社 渡辺 潤平
D	:	株式会社アドブレン	M	:	大日本印刷株式会社
CD	:	株式会社電通 高橋 秀明			
		渡辺潤平社 渡辺 潤平			

明治ミルクチョコレート

株式会社明治

1926年発売以降、ほぼ同じデザインを守りながら、メインのブランドマークに遊び心を付与したバレンタイン向け商品。バリエーションは実に25種類。お気に入りを見つける楽しみがある。中面にそれぞれにちなんだメッセージが描かれていて、贈られる人にも喜ばれそう。

洋菓子部門賞



AD	:	株式会社 HAKUHODO DESIGN 小栗 卓巳
D	:	八木澤 純 天畠 カルナ 安田 江里 山口 安紗実
		横畠 淳 木村 沙智 小原 めい

Charlotte

株式会社ロッテ

専門店の味わいやこだわりのある世界観を表現したという、それぞれの専門店に見立てたイラストレーションがメインのパッケージは、まるで小さなお店を訪れたような、ほのぼのとした雰囲気を醸し出している。どんな人の気持ちにも寄り添うような、丁寧につくられた佳品。

和菓子部門賞



AD : 大日本印刷株式会社
D : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

仙台ひとくちずんだ餅

井ヶ田製茶株式会社

昔からよく知られた仙台名物ずんだ餅には個包装がなかった。「配りづらい」、「食べ分けづらい」との要望があり、これに応えて個包装としたことで、おみやげにぴったりに生まれ変わった。大きく描かれた「ず」は、ずんだ餅の色でパンチがあり、売り場で目立つ主張がある。

洋食品部門賞



AD : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

GOOD SOUP たまねぎ、GOOD SOUP トマト、GOOD SOUP しょうが

株式会社永谷園

自動的に蒸気を逃がすスタンド型パウチを採用して、電子レンジで簡単に調理できるスープを実現した。「忙しい人の食事をサポートしたい」と開設された自社ECサイトの新商品。スタイリッシュなパッケージは手にとりたくさせるECならではの画像効果が考えられている。

和食品部門賞

- CD : ハウス食品株式会社
山下 秀俊
AD : 株式会社デザインマック
廣瀬 真司
D : 株式会社デザインマック
加藤 貴穂
M : 株式会社フジシール



国産一味唐がらし・国産七味唐がらし

ハウス食品株式会社

「金地」に「墨文字」で書かれた漢数字の一と七の文字が力強く、かつ「一味」と「七味」であることを明快に示している。なんとも「いさぎよい」デザイン！ 小さなたたずまいながら豪華。高品質・高級感が伝わってくる。店頭でのインパクトは絶大だろう。

和食品部門賞



- AD : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

やさしいとろみのお茶づけ海苔、やさしいとろみのあさげ

株式会社永谷園

お湯を注ぐだけでやさしい「とろみ」がつく新商品。今や定番になっている従来品の各デザインを引き継いでいる。咀嚼（そしゃく）や嚥下（えんげ）に配慮し、塩分ひかえめでやさしい味という。大きく描かれた曲線が「とろみ」をうまく表現。開け口の表示も分かりやすい。

健康食品部門賞



CD : 日本食品製造合資会社
AD : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

日食ビターグラノーラ

日本食品製造合資会社

日本のシリアル発祥の地北海道で、素材のよさを活かす製法にこだわって創業 100 年の会社の、これまでにない男性ターゲットをねらった「挑戦」がうかがえる商品。Bitter のとおり、ダークな色彩ときりっとした白抜き文字や、中身が透けて見えるかのような視覚効果が見事だ。



アルコール飲料部門賞

AD : LURA Design Studio 中村 知美
D : LURA Design Studio 中村 知美
M : 浅井硝子株式会社

利平ジンジャー

株式会社落合酒造場

100 年の歴史を持つ落合酒造場が新開発の焼酎「利平ジンジャー」。日本の伝統的な審美感「わび・さび」をコンセプトとしてデザインしたというパッケージは、装飾要素を極限までそぎ落とした美しさ。光を透しての眺めは一段と魅力的。焼酎の美味しさがさらに深まるだろう。

一般飲料部門賞



AD : 株式会社博報堂
D : 株式会社ネスト
M : 大日本印刷株式会社

AGF® プレミアムドリップ ドリップオンザワールド アソート 20 袋

味の素 AGF 株式会社

EC 通販/宅配限定の「旅行気分を味わえる」がコンセプトの商品。EC だからこそ実現できる、デザイン、サイズ、包材を工夫して開発している。各都市をイメージしたデザインドリップや手紙に見立てたパウチとボックスなど、細部にまでこだわって、淹れる前から味わうまでが楽しめる。

一般飲料部門賞



AD : 株式会社G Kグラフィックス
D : 株式会社G Kグラフィックス
M : 日本テトラパック株式会社

RefreshSqueeze -pink grapefruit mix-

カゴメ株式会社

通販サイト限定の野菜果実ミックスジュース。ピンクグレープフルーツのルビー色の果肉からイメージされた宝石のようなパッケージは、「元気の原石」がコンセプト。少し膨らんだ形状、三角形がメイン形状の明るい色のグラデーションは、まさに宝石。美味しい！と思わせる。

衣料品部門賞



AD : 笹田 耕一郎
D : 日下部 晴華
CP : 佐藤 梢

ワコールエクセレントクラブ ダンボール

株式会社ワコール

通販用パッケージ。内側で輝く下着のように、箱の内側を花柄で表現したという実に美しいデザイン。手元に送られてきた、普通の段ボール箱を開けると、思いがけなく一面に華やかさが広がる——計算された意外性。下着メーカーらしい細やかな心遣いが伝わってくる。

化粧品部門賞



AD : アナ スイ 林 要年
D : 石原 由佳
M : 高压化工株式会社

アナ スイ リミテッド カラー ケース

株式会社アルビオン

アナ スイ コスメティックス、デビュー 20 周年記念の特別アイテム。アナの大切な宝物「ドーリーヘッド型」カラーケースは、それぞれに蘊蓄（うんちく）がある。例えば、Sally はライザ・ミネリが演じたサリーからの発想など。こうした思いを知ることによって愛着が広がる。

化粧品部門賞



CD : 株式会社TSDO
AD : 丸橋 加奈子
D : 臼井 もも子
M : 株式会社カツシカ

オルビス ルージュネス

オルビス株式会社

輝く金属的な外観。キャップを空けると一瞬のうちに外観とは対照的な、華やかな色彩の世界が広がる高揚感がある。スッと手になじむ形状は、ルージュを塗る動作を軽快にさせている。透明フィルムによる簡易包装は、資源ゴミ軽減に寄与。こうした配慮は評価したい。



一般雑貨部門賞

AD : エステー株式会社 柳 亜咲子 田中 祥子
D : 株式会社ロフト

消臭力 自動でシュパッと

エステー株式会社

(フィンランドリーフの香り、フィンランドベリーの香り)

北欧の自然な香りをテーマにして、インテリアになじむデザインをネライとしている。北欧のファブリックをイメージした白い容器デザインは、清潔感がありユニークな形状。容器に添付されたシールを購入者が自由に貼って、好みのアレンジを楽しめる仕掛けがおもしろい。

一般雑貨部門賞



AD : 大日本印刷株式会社
D : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

デルガード 救急バン

阿蘇製薬株式会社

絆創膏を購入しようとして売り場に立つと、さまざまなメーカー、サイズ、特徴があり、選ぶのが困難だ。本デザインは、特徴が大きな文字で明快に示されていて分かりやすい。イラストレーションも、それぞれの特徴を示すようによく考えられている。色彩の選択も的確だ。

贈答用品部門賞



AD : 山崎 淳也
M : 凸版印刷株式会社

キリンビール

キリンビール株式会社

母の日・父の日フラワーデザインギフト／メッセージギフト

Amazon 限定の販売。「贈られた相手が驚く」ことをコンセプトに考えられている。外観は落ち着いた着きと高級感があるデザイン。フタを開けると「ありがとう」のメッセージが目飛び込んでびっくり！ 母・父への感謝が伝わってきて、嬉しさがぐっとわき上がるに違いない。

POP部門賞



AD : BEAMS
D : BEAMS
IR : 永井 博
M : 凸版印刷株式会社

いいちこ×BEAMS JAPAN コラボカップ

三和酒類株式会社

麦焼酎の「いいちこ」と新しいライフスタイルを提案する「BEAMS」のコラボレーション。デジタル印刷の活用で200ml入りカップ1000本に異なる絵柄をプリントしている。店頭にぎっしり積み上げて、1枚の大看板のように見せる意外性とおもしろさに圧倒され、感激する。

包装紙・ショッピングバッグ部門賞



AD : Shogo Sekine
D : Shogo Sekine
M : 大日本印刷株式会社

「ブレンディ®」レギュラー・コーヒー ドリップパック
トライアルアソート

味の素 AGF 株式会社

3種類のブレンドが楽しめるトライアルセットで、人気イラストレーター Shogo Sekine とのコラボレーションによる冬限定パッケージ。個包装の一つひとつにも動物や植物の全16種類のイラストレーションとメッセージが描かれていて、プレゼントにぴったりだ。

地域産業商品部門賞



AD : 宮崎大学地域資源創成学部 宮木 健二
 D : 宮崎大学地域資源創成学部 宮木 健二
 M : 国立大学法人宮崎大学

宮崎大学本格焼酎「薫陶」

宮木健二

焼酎原材料の甘藷「黄金千貫」種の栽培・生育実験と、酵母・タンパク質解明等をテーマにした全学的研究が「宮大焼酎」として結実した。まっすぐに伸びた竹を思わせるごげ茶色のボトルは、落ち着いた品格を漂わせている。付属するグイ飲みも素朴なつくりで好ましい。

地域産業商品部門賞



CD : おいしい絵巻編集部 室谷 かおり 森 敏郎
 PL : おいしい絵巻編集部 今飯田 佳代子
 IR : 中野 友絵
 CL : 株式会社米五

福井絵巻味噌

おいしい絵巻編集部

商品を包んでいる絵巻物状の紙を広げると、味噌が登場する福井の民話が展開される。読み終わると、そこに商品である味噌が現れる。物語から福井に営まれてきた人の暮らしに思いを馳せ、その上で商品を味わってもらおうと考えた観光物産への提案が素晴らしい。

地域産業商品部門賞



AD : SUPPOSE DESIGN OFFICE shun
D : SUPPOSE DESIGN OFFICE shun
M : 大日本印刷株式会社

ふるシャカ

カルビー株式会社

「地域応援スナック」第1弾の「広島版」。容器に広島東洋カープのマスコットを採用し、広島県民の共感・一体感を狙っている。別添の粉末調味料を容器に入れて振るとシャカシャカと音がして、応援にいっそう力が入る仕掛け。背番号シール集めも楽しい。

リニューアル商品部門賞



AD : 大日本印刷株式会社
D : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

3色パック

丸美屋食品工業株式会社

発売50周年を記念してのリニューアル。容器に3種類入っている中から1種類を振り出す操作が従来品より格段にやりやすい。気密性の向上で保存性も良くなり、乾燥剤を不要にした。パーツの大幅減で、重量を20%減らし、環境負荷を軽減している。デザインも親しみやすい。

DNP 環境配慮パッケージシリーズ

GREEN PACKAGING

身近なところから こつこつ削減、CO₂！



大日本印刷株式会社

DNP

印刷テクノロジーで、世界を変える。 **TOPPAN**

こだわり料理を 簡単レンジで

「時短」「かんたん」のニーズにこたえる、電子レンジ用機能包材「楽ラクレンジ」。
「煮る」「焼く」「蒸す」の本格調理を可能にします。

トッパンのレンジ用
蒸気抜きパック

蒸できシリーズ

本格的な蒸し・煮込み料理を
つくれます。



TOPPAN
楽ラクレンジ

トッパンのレンジ用
発熱シート

サセプターシリーズ

こんがりとした焼き目や
クリスピー感を
ほどこせます。



TOMOWEL

共にある、未来へ

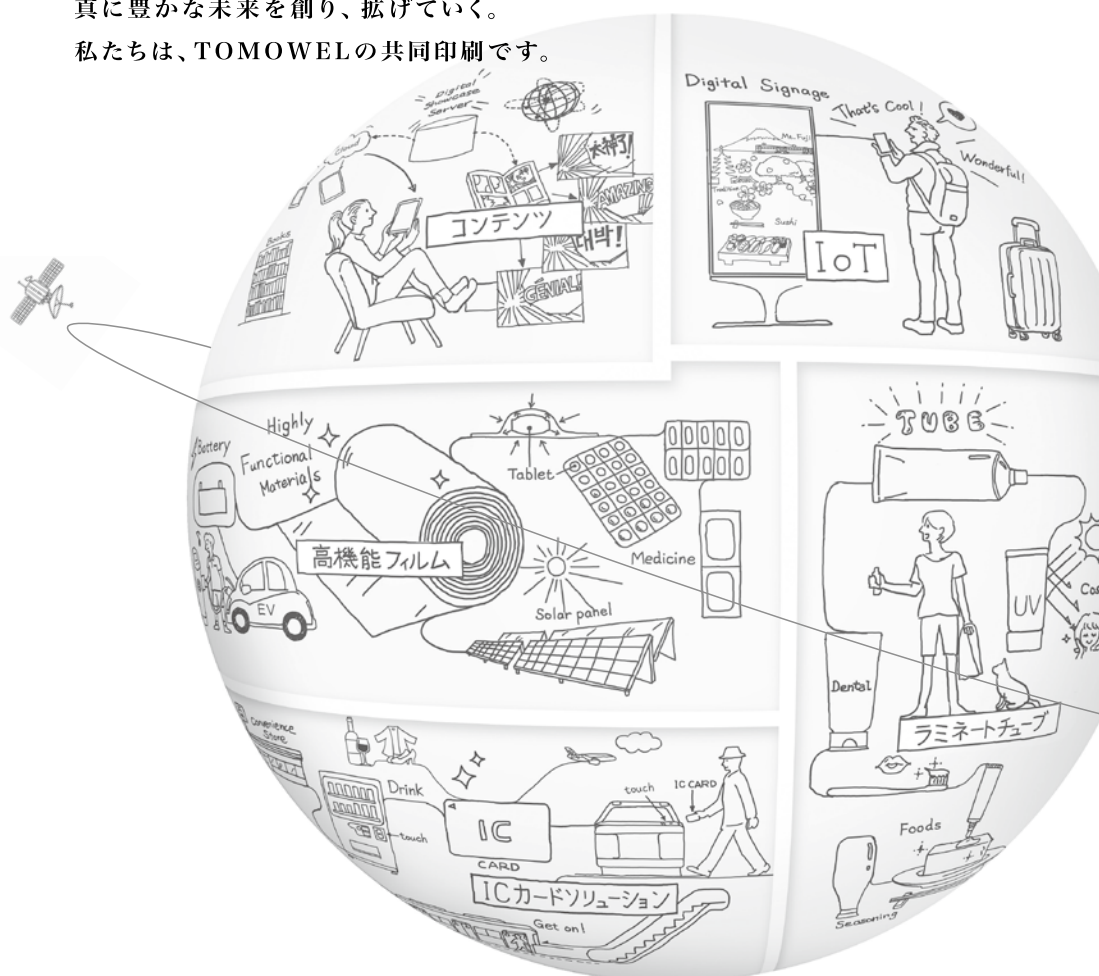
お客さま、お取引先、社会、そして地球。

関わるすべてのものと、

共により関係を築きながら、

真に豊かな未来を創り、拓げていく。

私たちは、TOMOWELの共同印刷です。



共同印刷株式会社

〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12 <http://www.kyodoprinting.co.jp/>

彩りのある 毎日を 今も、これからも



www.heiwapaper.co.jp



Passion
to Paper

平和紙業株式会社

東京本店 東京都中央区新川1-22-11 Tel 03-3206-8511

大阪本店・名古屋支店・福岡支店・仙台支店・札幌・広島・海外

kdo

私たちはパッケージデザイナーです。

人は商品を通して繋がっています。つくる人々とつかう人々の間に存在する商品に、それぞれの商品にふさわしいスタイルをつくりだしています。デザインのためのデザインではなく、商品のためのデザイン、それが「スタイルをつくらないスタイル」です。



〒151-0065 東京都渋谷区大山町18-23 コートアネックス 大山町202
TEL 03-6447-5951 FAX 03-6447-5952 kdo@k-do.com <http://www.k-do.com>

•

川路ヨウセイデザインオフィス

SHISEIDO

美の底力で、その先へ。



ULTIMUNE

眠れる美を解き放つ。



毎日、キレイをアップデート。
今日の素肌と、輝く未来のために。

素 肌 と 生 き る。

ALBION

www.albion.co.jp



純米吟醸

上善如水

ジョウゼン
ミズノゴトシ



Jozen White
Junmai Ginjo



もつとも理想的な生き方は、
水のようにある。
古代中国の哲学者・老子の思想が
清酒「上善如水」の名前の由来です。

