

CATALOGUE FAIR 2019

第60回全国カタログ展〈目録〉

未来のあたりまえをつくる。

DNP

「未来のあたりまえ」を 一歩ずつ。

DNPはもっともっと素敵な社会をめざします。



DNPは、GPIF※1が運用ベンチマークとして採用した
3つのESG投資指数※2すべての構成銘柄に、
2年連続で選定されています。



※1：年金積立金管理運用独立行政法人
※2：キャッシュフローや利益率などの財務情報だけでなく、長期的に利益を得る観点から
ESGに積極的に取り組む企業を重視して投資先を選ぶ投資指数のことです。



ESG投資の面から評価されたことは、
創業以来DNPが向き合ってきたこと
に対する評価だと受け止めています。
そしてこれからもDNPはSDGs※3の
達成に向けて、「未来のあたりまえ」
をつくり続けてまいります。

※3：2015年に国連で採択された持続可能な開発目標

◆ FTSE Blossom
Japan Index
ESG全般を考慮した「統合型」指数

◆ MSCI ジャパンESG
セレクト・リーダーズ指数
ESG全般を考慮した「統合型」指数

◆ MSCI 日本株
女性活躍指数 (WIN)
女性活躍に着目した「テーマ型」指数

MSCI 2018 Constituent
MSCI ジャパンESG
セレクト・リーダーズ指数

THE INCLUSION OF Dai Nippon Printing Co., Ltd. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Dai Nippon Printing Co., Ltd. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

MSCI 2018 Constituent
MSCI 日本株
女性活躍指数 (WIN)

THE INCLUSION OF Dai Nippon Printing Co., Ltd. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Dai Nippon Printing Co., Ltd. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

2019 第60回 全国カタログ展

出品作品目録

公開／2019年1月21日(月)～1月25日(金) 東京／2019年2月25日(月)～3月7日(木) 大阪
(大阪は土・日休館)

会場／東京 東京サンケイビル B1F、B2F ブリックギャラリー (東京都千代田区大手町1-7-2)
大阪 平和紙業(株) ペーパーボイス大阪 (大阪府中央区南船場2-3-23)

主催／一般社団法人 日本印刷産業連合会・フジサンケイ ビジネスアィ

後援／経済産業省・文部科学省・独立行政法人 国立印刷局・日本商工会議所・

日本製紙連合会・公益社団法人 日本マーケティング協会・全国中小企業団体中央会

わが国の印刷技術は年々急速な進歩・発展を遂げ、その実績は諸外国からも高い評価を受けております。今日においては、印刷産業は情報産業の担い手として著しい発展を遂げ、印刷が果たす社会的な役割は実に重要なものがあると言えます。

全国の印刷会社から優秀なカタログを集めて展示公開することは、デザイン・印刷技術・広告宣伝ならびに販売促進にとって良き研究の機会となるばかりでなく、カタログというPR媒体がどのような方向へ進展しているかを広く社会へ伝える好機であり、意義あるものと思われ

＜募集部門＞

図録部門

[A] 図録 (イベント関連の作品集、案内冊子等)

カタログ部門

[B] 一般商品 (個人向け生活消費財、旅行案内、ギフト商品等)

[C] 高額商品 (耐久消費財、自動車、カメラ・時計・宝飾品、マンション・家等)

[D] 製品 (各産業向け資材、住宅設備関連、部品、オフィス事務用品等)

[E] 通販 (通信販売用冊子等)

[F] 各種案内 (会社案内、学校案内、社内年史等)

[G] PR誌・フリーペーパー (企業PR誌、商品PR誌、タウン誌、会報等、駅構内等で無料配布の情報誌・不動産案内等)

[H] 各種報告書 (CSR報告書、環境報告書等)

＜審査員＞

後援団体

(独) 国立印刷局担当者

日本商工会議所担当者

日本製紙連合会担当者

(公社) 日本マーケティング協会担当者

全国中小企業団体中央会担当者

デザイナー・学識経験者

浅葉 克己 [浅葉克己デザイン室]

松永 真 [松永真デザイン事務所]

左合ひとみ [左合ひとみデザイン室]

柏木 博 [武蔵野美術大学名誉教授]

消費者代表

高田 秀人 [(公社) 日本アドバイザーズ協会]

中本 純子 [(一社) 全国消費者団体連絡会]

印刷代表

佐々木大輔 [日印産連広報委員会代表]

佐々木 誠 [実行委員会代表]

＜審査基準＞

製版・印刷技術に優れ、企画・デザインについてもその制作意図が明確で、かつ創造性に富み、将来にわたって印刷産業の情報メディアの担い手としての社会的役割が期待できるもの。



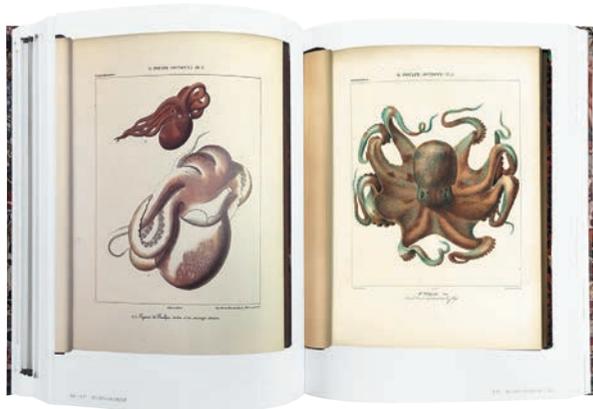
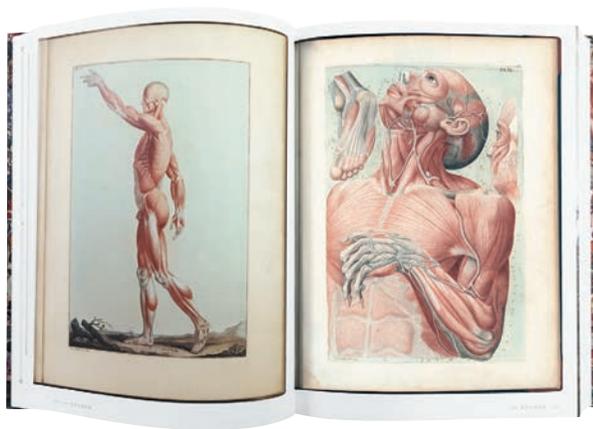
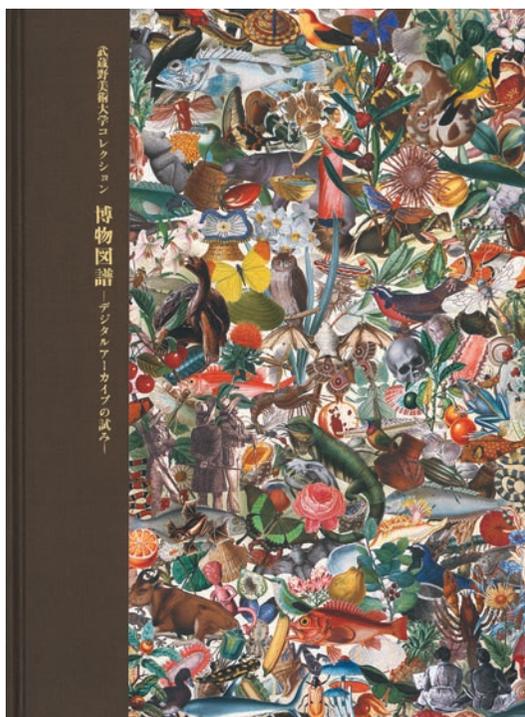
入賞作品の紹介

経済産業大臣賞【図録部門】 武蔵野美術大学コレクション 博物図譜 —デジタルアーカイブの試み—

発行者名 (株)朝倉書店
出品者名 (株)山田写真製版所
制作者名 特別監修：荒俣 宏
監修：寺山祐策
編集：本庄美千代
デザイン：谷田 幸

●審査講評

18世紀から19世紀初頭の大航海時代に当時の技術・技法を駆使してヨーロッパ各国で発刊された貴重な博物図譜。現物書籍各書から掲載絵柄500点と見比べ色合わせをしたため忠実に印刷表現もされている。200～300年前の年数の経った博物図譜の紙、及び本の風合いを感じさせるレイアウトになっている。表紙は、こげ茶色のクロス地と博物図譜の各絵柄一杯に印刷表現した紙とのコンビ製本も歴史を感じさせるデザイン・装幀になっている。後世に残すべき作品に仕上がっている。



経済産業大臣賞【カタログ部門】 What instax is...

発行者名 FUJIFILM デザインセンター CLAYスタジオ

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 酒井真之、池上彰彦、若林あかね (FUJIFILM デザインセンター CLAYスタジオ)
澤田翔平、飛鳥馬加央里 (トッパンアイデアセンター クリエイティブ本部)

●審査講評

FUJIFILM デザインセンター CLAYスタジオの為のプロモーションブック。代表的製品であるinstaxのインスタントフィルムケースをモチーフに具体化したデザイン。写真家：宮原夢画氏の撮り下ろし（モノトーンからカラーへコマ撮り動画のように展開）に、ミュージシャン：江原荻一氏の詩（自身による手書き）が添えられ、インスタントカメラの特性とアナログ感たっぷりの演出。フィルム包装を模した外装パッケージから取り出すと、真っ黒なブックが登場。2段階の深さの型押しにブラックインキとニス、フィルム枚数と同じ本文10頁での構成、さらに印刷部分への型押しと、徹底した実物感へのこだわりは、「遊びごころ」と「唯一無二の世界観」を実現している。



文部科学大臣賞／柏木博賞【図録部門】 天文学と印刷

発行者名 凸版印刷(株) 印刷博物館

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 D : 中野豪雄、保田卓也、鈴木直子、原 聡実、林 宏香 (株)中野デザイン事務所)

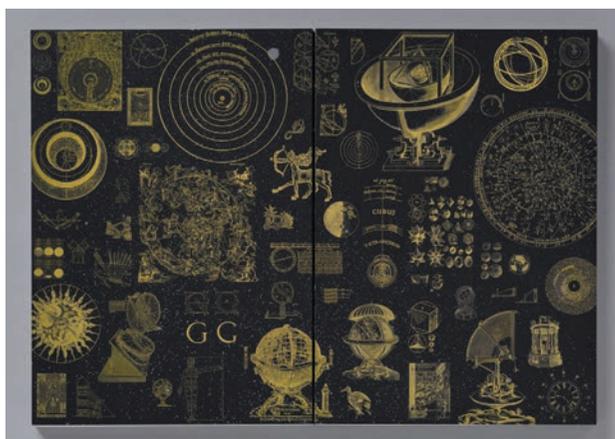
AD : 山本弥生 (トッパンアイデアセンター クリエイティブ本部)、深谷慎吾 (株)トッパングラフィック
コミュニケーションズ)

E : 井上捺南子 (五柳書院)

●審査講評

15世紀以降の図像を中心とした印刷物がカタログ化され、それぞれが厚みを持って迫り、この作品の力強さを引っ張っている。デジタル文化が幅を利かせる中で、印刷物の愛おしさをあらためて感じさせてくれる。イラストレーションは近代以降、省略化が進み、虚無化寸前となった現在、どんどん夾雑物が入り込み、表層的なものになっている。そんな中、古の図像は現在のイラストレーションよりも圧倒的に力があるのだと痛切に思い知らされた。装丁はコデックス装でその特性を生かしている。今後、かがり糸むき出しの背を新たにどうデザインすべきか、あらゆるコデックス装に問いかけている。

(柏木 博)



文部科学大臣賞【カタログ部門】 TSUNAGU 兵庫ボルト株式会社 100年史

発行者名 兵庫ボルト(株)

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 Producer: 永澤裕之 (トッパンアイデアセンター 西日本TIC本部)

Art Director: 中村和人 (ペンギングラフィックス)

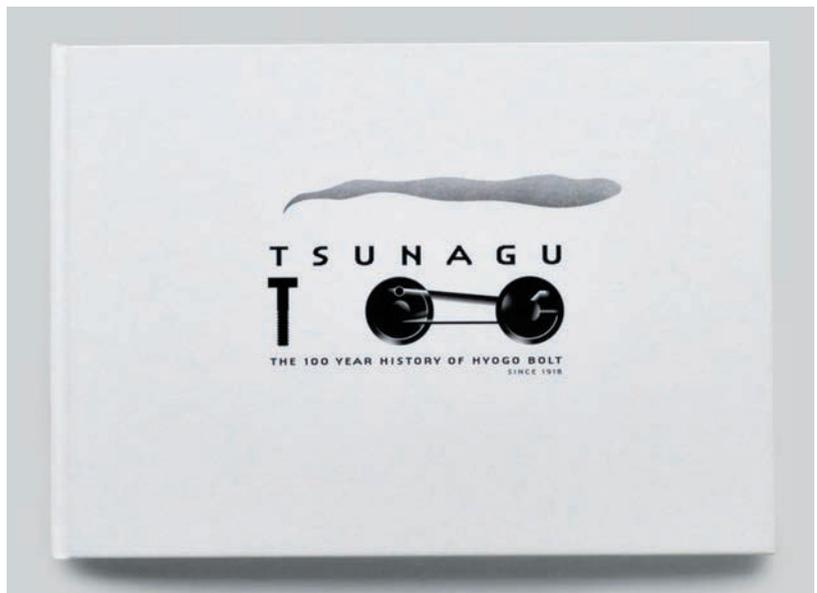
Design: 中村和人、中村富子、谷 麻美、壺倉俊介 (ペンギングラフィックス)

Copywriter: 中村富子 (ペンギングラフィックス)

Photographer: 栗根靖男

●審査員の講評

創業から100年、これからも高品質のボルトを作り、志を持ちつづける強い意思を「TSUNAGU 繋ぐ」に込めた。「鉄道と社会と安全」を繋ぎ続けてきた誇りを、創業時全盛だったアルデコ様式をリスペクトしたクリエイティブで視覚化。リトグラフ風アートページを盛り込み、写真には工場と職人が見せるプロフェッショナルな表情と空気感。48頁とコンパクトながら、歳月を感じるのに十分な質感は、スミ版濃度をギリギリまで工夫した成果。文字組みの美しさ、用紙の風合いなど、ボルトの精緻さになぞるように丁寧に設計されている。誠実に向き合い生まれたこの作品は、これまでの「社史」のイメージを変えてくれる作品だ。



経済産業省商務情報政策局長賞／浅葉克己賞【図録部門】 特別展
「北斎 だるせん！」

発行者名 名古屋市博物館
中京テレビ放送
出品者名 野崎印刷紙業(株)
制作者名 坂本佳子 (大向デザイン事務所)



●審査員の講評

この作品は「北斎だるせん」名古屋市博物館出版、葛飾北斎が大ダルマを描くイベントのことは、あまり知られていないが、58歳の元気な北斎さんが縦18メートル横11メートルの巨大なダルマを描き上げたシーンはぜひ、見たいと思った。

1987年1月15日(木)～2月8日(日)まで東京・たばこと塩の博物館で「ボストンで見つかった北斎展」会場構成・内田繁、アートディレクション・浅葉克己以来、ことあるごとに北斎を見続けている。北斎の春画を持っているのも一つの自慢だ。(浅葉克己)



経済産業省商務情報政策局長賞【カタログ部門】 一双 ISSOUカタログ VOL 6

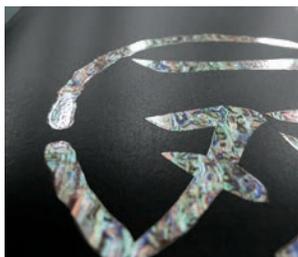
発行者名 (株)一双
出品者名 (株)山田写真製版所
制作者名 林 純子 (BJ デザインワークス)

●審査員の講評

伝統技法を守りながらも時代のニーズにマッチした箸を提供し続ける株式会社一双のカタログである。

本書は日本の食文化に彩りを添える箸が高濃度印刷によるメリハリと立体感が再現されている。若狭塗の高級感を上品な深い色で仕上げられている。表紙ロゴに新作の箸の螺鈿をあしらひ、その煌めきを際立たせるようにパーコ加工が施され、技法のこだわりを表現した。

全体的にデザイン豊かに塗箸の可能性を追求するブランドコンセプトが体现されている。また、展示会向けで、軽量化された縦長の体裁で携帯性に配慮されている点も評価したい。



国立印刷局理事長賞【図録部門】 「特別展 光琳と乾山 芸術家兄弟・響き合う美意識」展 図録

部門賞 銀賞

発行者名 (公財)根津美術館
 出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)
 制作者名 高岡健太郎 (日本写真印刷コミュニケーションズ(株))



●審査員の講評

この図録は、画家・尾形光琳と陶芸家・尾形乾山という芸術家兄弟の影響し合う空気を見せる展覧会の図録であり、その装丁には、光沢感のある特色インキも使用しているが、他のモチーフと調和のとれた落ち着いた仕上がりとなっている。中の作品も良好な印刷技術で再現されており、光琳の代表作の一つで、五千円札の裏にも描かれている「燕子花図（かきつばたず）」については、一部分を拡大して添付し、絵筆のタッチなど細部を見たい方へもわかりやすい丁寧な対応をしている。構成については、導入部で光琳の作品から入り、お互いの連携から乾山独自の芸術へと章に沿って説明がされており、全体としてレベルの高い図録である。



国立印刷局理事長賞【カタログ部門】 GAクラフトボード-FS特別見本帳

部門賞 銀賞

発行者名 (株)竹尾
 出品者名 (株)竹尾
 制作者名 デザイン：田中健一 (株)コトリデザインスタンダード)
 制作：統一印刷(株)

●審査員の講評

審査会場に展示してある物の中で、本以外の形状をしたカタログは少数であった。

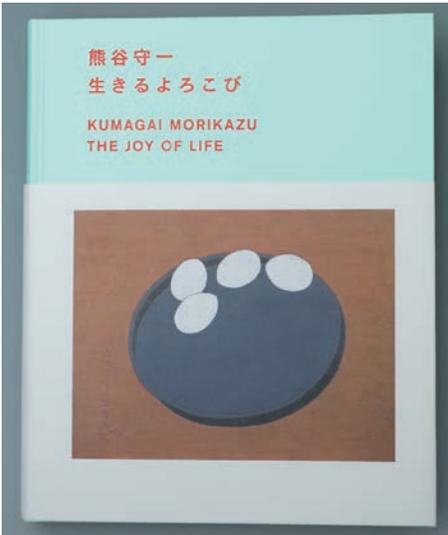
その中において、この特別見本帳は、製作者と消費者の両方の視点から製作されており、また、この見本帳をオフィスに置いた時に、この見本帳が良い意味で目立たず、主張せずに置いておける物になっている。立体物に比べると紙で作られた製品は、製品そのもののインパクトが弱く、演出しようとする過度な表現になってしまう。しかし、この見本帳は、製品そのものを良く見てもらい、消費者に判断してもらおうと過度な演出はされておらず、なおかつ印刷されたチャートを箱の中に同梱し、その活用方法のヒントも提示している。特別見本帳というタイトルにふさわしい仕上がりになっている。



日本商工会議所会頭賞【図録部門】 没後40年 熊谷守一 生きるよろこび

部門賞 銀賞

発行者名 (株)日本経済新聞社
 出品者名 大日本印刷(株)
 制作者名 菊池敦己
 森 裕美子



●審査員の講評

没後40年を記念して開催された大回顧展の図録。

200点を超える作品に加え、スケッチや日記などが紹介されており、また繰り返し描かれた図柄を並べて掲載するなど、熊谷守一の観察眼や考え抜かれた制作手法に迫る構成となっている編集が、まず特筆に値するものでした。

全体の仕上がりについても書籍を思わせる装丁等、大変端正で、出色の出来栄であると高評価であり、今回の受賞となりました。



日本商工会議所会頭賞【カタログ部門】

部門賞 銀賞

発行者名 日本たばこ産業(株)
 出品者名 大日本印刷(株)
 制作者名 (株)博報堂
 (株)東京アドデザイナーズ

ピアニッシモ キャンペーン当選者向け賞品 オリジナルギフトカタログ

●審査員の講評

「私がわたしに帰る時間」キャンペーン第2弾として製作された本カタログは、選べるギフトカタログとして、ターゲットである女性に強く意識し、「もらってうれしい、とっておきたい」をコンセプトに、ブライダルカタログのような貼り箱仕様など随所にターゲット視点にこだわったデザイン・質感に仕上がっており、大変チャーミングな出来栄であると高い評価を得ました。まさにターゲットに寄り添う事の出来た作品だと言えるでしょう。



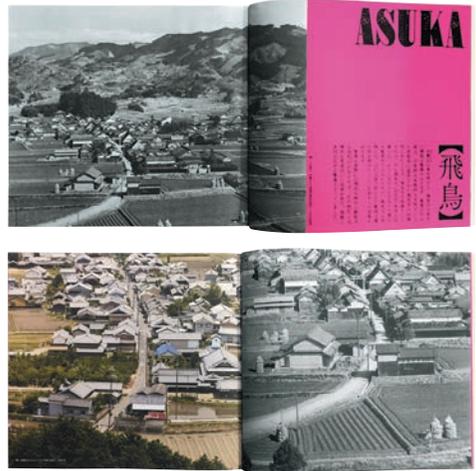
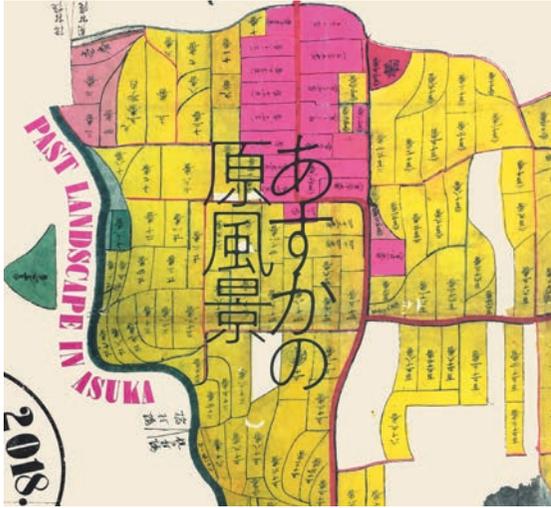
日本製紙連合会賞【図録部門】 あすかの原風景

部門賞 銀賞

発行者名 (独)国立文化財機構
奈良文化財研究所 飛鳥資料館
出品者名 (株)山田写真製版所
制作者名 D: 大溝 裕

●審査員の講評

本書は、独立行政法人国立文化財機構 奈良文化財研究所 飛鳥資料館が平成30年4月27日(金)～7月1日(日)に開催した春期特別展「あすかの原風景」の図録である。表紙に使われているのは存在感がある新バフン紙。凹凸のあるやさしく落ち着いた色味が、蛍光色を使って表現された古地図と非常に良くマッチしている。また、明治期から昭和中期にかけての飛鳥の集落の古い写真を高い印刷技術で表現しつつ、紙腰のやわらかな風合ある嵩高紙を使いノスタルジ的な雰囲気を演出している点も良い。



日本製紙連合会賞【カタログ部門】 UTSUSU

部門賞 金賞

発行者名 OOKABE GLASS HD(株)
出品者名 (株)山田写真製版所
制作者名 ArtDirector: 内田裕規 (株式会社ヒュージ)
Designer: 笠松末夏 (株式会社ヒュージ)
Photographer: 笠松末夏 (株式会社ヒュージ)
PrintingDirector: 黒田典孝、熊倉桂三
印刷: (株)山田写真製版所
製本: 渋谷文泉閣

●審査員の講評

本書は、ガラス・鏡をインターネット販売しているOOKABE GLASS HDのブランディングブックである。表紙に鏡のような輝きを放つベチャリティーズを使うことで、メーカーのコンセプトを表現すると共に高いアイキャッチ効果を発揮している。ガラス・鏡の平滑性や艶感など微妙な質感も高い印刷技術にカレイドリンクを使うことでリアルに再現し、ガラス・鏡の魅力を伝えている。古紙リサイクル適性に優れるPUR系ホットメルト接着剤を使ったPUR製本で、のど元まで開く丈夫なカタログに仕上げ、閲覧しやすい点も良い。



日本マーケティング協会賞／松永真賞【図録部門】

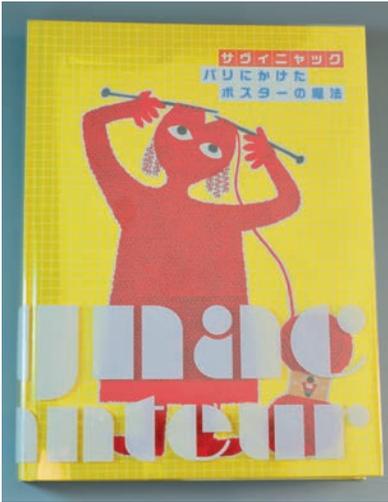
部門賞 銀賞

発行者名 練馬区立美術館、宇都宮美術館、三重県立美術館、
兵庫県立美術館、広島県立美術館

出品者名 大日本印刷(株)

制作者名 編集・デザイン：(同)ランプライターズレーベル

制作：(株)DNPアートコミュニケーションズ



フランスのポスター画家・故サヴィニャックの作品図録がこうして今、出版されたことに時代的な意味を感じる。日本のコミュニケーションデザインは世界的な評価が高いのは確かだが、近ごろ、著しいデジタル化の嵐の中で、新しさを求めるあまり、独りよがりの尖りや「不思議」さが蔓延するようになってしまった。サヴィニャックのビジュアル言語は、老若男女誰の心にも伝わりやすい。懐かしい絵本のように人間味あふれ、人々をにっこりとほっとさせながら広がっていく。この温かさに満ちあふれた手の痕跡は、われわれデザイン界の風潮への批判性を伴いながら、本来のビジュアル言語に引き戻すよう働きかけてくる。(松永 真)

●審査員の講評

フランスを代表するポスター画家のイモン・サヴィニャック(1907～2002)の作品の図録。おしゃれなパリの街に似合うポスターで、原画の色づかいもみごとに表現されている。広告ポスターとしてのデザイン・表現力は、現代でも通じるモノを持っています。動物と製品を組み合わせたデザインは、製品のコンセプトを広く伝えることができたとと思います。何度でも、読み返したくなる図録です。



日本マーケティング協会賞【カタログ部門】

部門賞 銀賞

発行者名 たき工房

出品者名 大洋印刷(株)

制作者名 アートディレクター：今村 浩
デザイナー：山下衿子、高橋彩基、徳江文裕
フォトグラファー：山下衿子、田伏 滯
イラストレーター：吉田由梨

生む。たき工房 2019 RECRUIT

●審査員の講評

デザインエージェンシーのたき工房のリクルート・カタログ。ローマ字で大きくUMUと描かれた黄色の表紙は、最初は何のカタログか判らず、注意を惹かれた。私たち、たき工房は生む人の会社。たき工房で働く先輩たちをダイナミックな写真とともに紹介しています。カタログの大きさも従来の定型より、大きくなっており、従来の発想の枠を超えた人材を求めているように感じました。生む(UMU)力を持った人を求めていることが、ストレートに伝わりました。

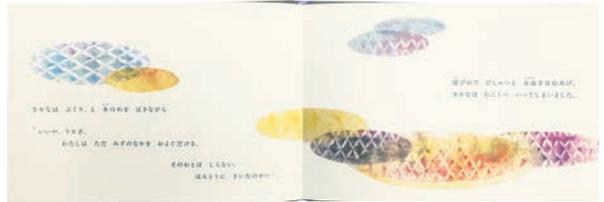


全国中小企業団体中央会会長賞／左合ひとみ賞【図録部門】 **【特装版】**
 部門賞 銀賞 うさぎがきいたおと

発行者名 美篤堂
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 文：かみじまあきこ
 絵：沙羅
 デザイン：川上恵莉子
 編集協力：賀内麻由子

●審査員の講評
 美篤堂が2010年に発行した自社制作書籍の改装新版。9月のギャラリー展覧会でお披露目された大人のための絵本である。美篤堂代表の上島明子氏の文章に、版画家の沙羅氏が絵を手がけている。オリジナルの版画を再現するため、プリンティングディレクター熊倉桂三氏の監修で印刷された。また、柔らかなページの肌触りも素晴らしいものとなっている。中小企業ならではのこだわりで、印刷と製本の職人が1冊ずつ丁寧に仕上げたものとなっている点を評価した。

重厚な作品が並んだ受賞候補作品の中で、この作品には箸休めのようにほっとさせるたずまいがあった。両手のひらに収まる小ささながら、ものとしての上質な存在感に心を掴まれた。その繊細さには「珠玉」や「紡ぐ」といった言葉がふさわしい。印刷物であることを忘れさせるような木版画の再現性に加え、布貼りされた表紙や小口の糊付けなど、手作りでなされた製本はすみずみまでが本当に丁寧で、制作者の思いがやさしく伝わってくる。デジタルに置き換えられる出版物と異なり、紙の本だからこそ活きる、このような作品と出合える瞬間はかけがえのないものだ。(左合ひとみ)



全国中小企業団体中央会会長賞【カタログ部門】 LOGOS PREMIUM LINE 2018

部門賞 銀賞

発行者名 (株)ロゴスコーポレーション
 出品者名 (株)ロゴスコーポレーション
 制作者名 アートディレクション：中村圭介 (ナカムラグラフィ)
 デザイン：樋口万里、和田 彩、堀内宏臣 (ナカムラグラフィ)
 撮影：平野太呂 (グラビア)、(株)東京アドデザイナーズ (製品)
 スタyling：国松 遥
 フード監修：船山義樹
 文：栗栖周輔 (NORL.inc)
 編集：唐澤和也
 (Punch Line Production)
 プロデューサー：利本季隆 (株)ロゴスコーポレーション)

●審査員の講評
 アウトドア用品の製造・販売等を行う株式会社ロゴスコーポレーションのファミリーアウトドアブランド「LOGOS」の最上級ライン「プレミアムライン」のみで構成されたカタログである。掲載されている商品は素材、仕組み、価格、ラインナップとあらゆる要素を見直し続け、生み出されたもので「ワンランク上のアイテムを目指すこと」をコンセプトにしている。本書は、横長サイズのカタログとなっており、テントなどの商品やアウトドアライフの特徴が見やすく表現されるなど工夫されている点を評価した。



日本印刷産業連合会会長賞【図録部門】 図録：文字言語と視覚言語をあそぶ

部門賞 銀賞

発行者名 武蔵野美術大学 美術館・図書館
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 編集：新島 実
 デザイン：松谷 剛



●審査員の講評

武蔵野美術大学 視覚伝達デザイン学科 教授・新島実氏の退任記念展「新島実と卒業生たち ―そのデザイン思考と実践 1981-2018」で制作された図録。
 表紙では経年変化による傷みを、キズやヨゴレ、インキの金属成分の酸化などを促進させる狙いで、敢えて表面加工を施さずに仕上げている。特色赤金+特色青金の配色と、時間を演出するアイデアが美しい。本文はドライダウンなど用紙特性を考慮した設計で、作家の過去作品の色調を忠実に再現。図録後半の「等明度」をテーマとした作品では、画像データを1パーセント刻みで調整し、見た目の明度を揃えているという。繊細に積み重ねられた時間と成果に触れた。



日本印刷産業連合会会長賞【カタログ部門】 2018 SUMMER（伊勢丹の贈り物1/2） 部門賞 金賞 冬の贈り物 2018（伊勢丹の贈り物2/2）

発行者名 (株)三越伊勢丹
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 表紙・本文：AD. D：松田洋和
 C：大川高志、新井千尋、田中 閑、丸山るい
 Pr：渡辺令法、星野谷晃
 Ph：金子親一、中戸川史明、岩崎 慧、小野真太郎（(株)日本デザインセンター）
 本文：山本弥生、並河真吾、井手桃子（トッパンアイデアセンター クリエイティブ本部）
 (株)トッパングラフィックコミュニケーションズ

●審査員の講評

伊勢丹のお中元・お歳暮用ギフトカタログ二部作。まず表紙が印象的。中元は夏らしい「マスクメロン」をモチーフに写真のクオリティが目を引くクリエイティブ。歳暮は伊勢丹店舗のショップパー「イセタンタータン（マクミラン）」を顔にストレートに表現。本文のデザインレイアウト、写真のスタイリング、書体選びも、伊勢丹のスタイリッシュでファッショナブルなイメージを具現化している。(株)三越伊勢丹は銀賞に慶弔時用のギフトカタログ「SPRING-SUMMER, memorial, FALL-WINTER」三部作、三越伊勢丹グループの「日本のお中元、日本のお歳暮」カタログ二部作も輝いており、層の厚さとともに、通販部門を牽引した。



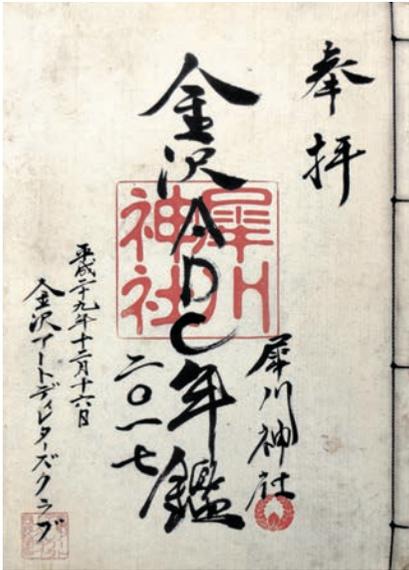
フジサンケイ ビジネスアイ賞【図録部門】 金沢ADC年鑑二〇一七

部門賞 金賞

発行者名 金沢アートディレクターズクラブ
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 橋本謙次郎

●審査員の講評

金沢アートディレクターズクラブの年鑑作品。本書には金沢ADCのテーマである「祭り」の熱気が伝わり、デザイナーの思い、エネルギーの結晶が本書のような形となったと感ぜられる。一見して和綴じ本かと思うほどの印象的な仕上り。表紙から本文すべてにおいて、古文書の紙地のような絵柄が印刷され、限りなく「和」が貫かれている。「本棚よりも神棚に」のコンセプトが見事に表現されており、金沢ADC受賞者の作品群を見事に融合させ、本書のクリエイターの「熱意」、「こだわり」が感じられる作品に仕上がっている。



フジサンケイ ビジネスアイ賞【カタログ部門】 2018 会社案内

部門賞 銀賞

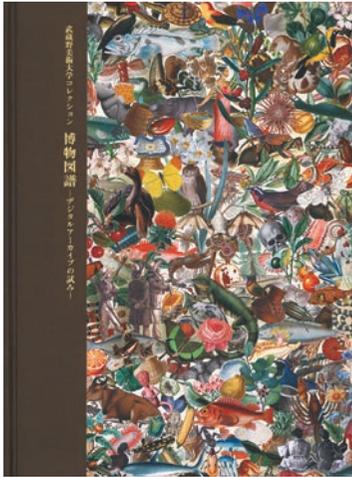
発行者名 任天堂(株)
 出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)
 制作者名 任天堂(株)

●審査員の講評

毎年「独創の精神」のもと、趣向を凝らした会社案内を製作。今回は単語帳を模したカード型で、アルファベット順に様々なビジュアルを展開するユニークなコンテンツとなっている。後半の会社案内ページも、シンプルなデザインでわかり易い作りとなっている。



部門賞金賞



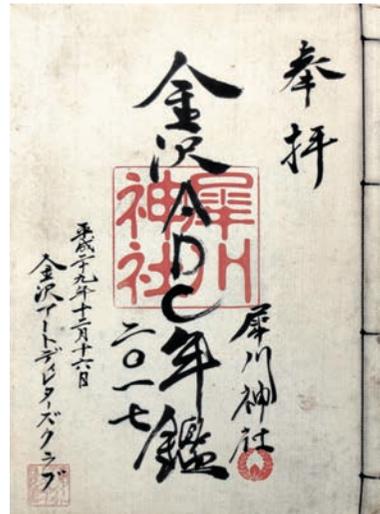
【図録部門】
武蔵野美術大学コレクション 博物図譜
 —デジタルアーカイブの試み—
 発行者名 (株)朝倉書店
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 特別監修：荒保 宏
 監修：寺山祐策
 編集：本庄美千代
 デザイン：谷田 幸



【図録部門】
天文学と印刷
 発行者名 凸版印刷(株) 印刷博物館
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 D：中野豪雄、保田卓也、鈴木直子、原 聡実、林 宏香
 (株)中野デザイン事務所
 AD：山本弥生 (トッパンアイデアセンター クリエイティブ本部)、深谷慎吾 (株)トッパングラフィックコミュニケーションズ)



【図録部門】
特別展「北斎 だるせん！」
 発行者名 名古屋市博物館
 中京テレビ放送
 出品者名 野崎印刷紙業(株)
 制作者名 坂本佳子 (大向デザイン事務所)



【図録部門】
金沢ADC年鑑二〇一七
 発行者名 金沢アートディレクターズクラブ
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 橋本謙次郎



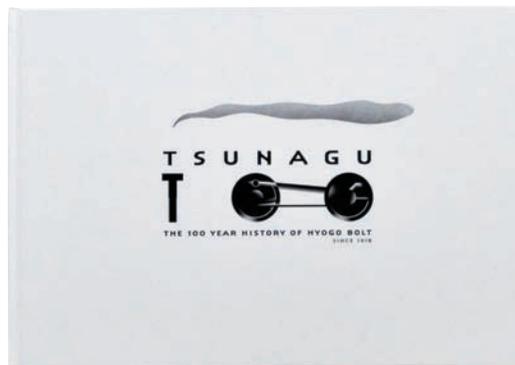
【カタログ部門】

What instax is...

発行者名 FUJIFILM デザインセンター CLAYスタジオ

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 酒井真之、池上彰彦、若林あかね (FUJIFILM デザインセンター CLAYスタジオ)
 澤田翔平、飛鳥馬加央里 (トッパンアイデアセンター クリエイティブ本部)



【カタログ部門】

TSUNAGU 兵庫ボルト株式会社 100年史

発行者名 兵庫ボルト(株)

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 P: 永澤裕之 (トッパンアイデアセンター 西日本TIC本部)
 AD: 中村和人 (ペンギングラフィックス)
 D: 中村和人、中村富子、谷 麻美、壺倉俊介 (ペンギングラフィックス)
 CW: 中村富子 (ペンギングラフィックス)
 PH: 栗根靖男



【カタログ部門】

UTSUSU

発行者名 OOKABE GLASS HD(株)

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 ArtDirector: 内田裕規 (株式会社ヒュージ)
 Designer: 笠松未夏 (株式会社ヒュージ)
 Photographer: 笠松未夏 (株式会社ヒュージ)
 PrintingDirector: 黒田典孝、熊倉桂三
 印刷: (株)山田写真製版所
 製本: 渋谷文泉閣



【カタログ部門】

一雙 ISSOUカタログ VOL 6

発行者名 (株)一雙

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 林 純子 (BJ デザインワークス)

部門賞 金賞



【カタログ部門】

2018 SUMMER (伊勢丹の贈り物 1/2)

冬の贈り物 2018 (伊勢丹の贈り物 2/2)

発行者名 (株)三越伊勢丹

出品者名 凸版印刷(株)

制作者名 表紙・本文：AD. D：松田洋和

C：大川高志、新井千尋、田中 閑、丸山るい

Pr：渡辺令法、星野谷晃

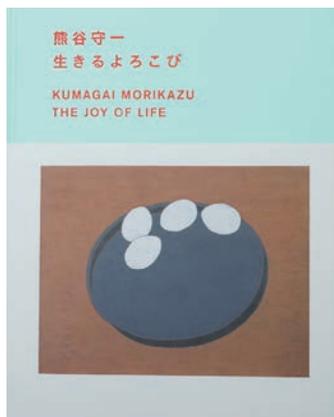
Ph：金子親一、中戸川史明、岩崎 慧、小野真太郎 (株)日本デザインセンター

本文：山本弥生、並河真吾、井手桃子 (トッパンアイデアセンター クリエイティブ本部) / (株)トッパングラフィックコミュニケーションズ

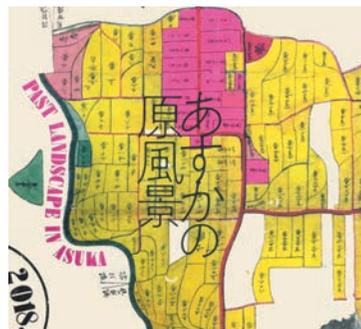
部門賞銀賞



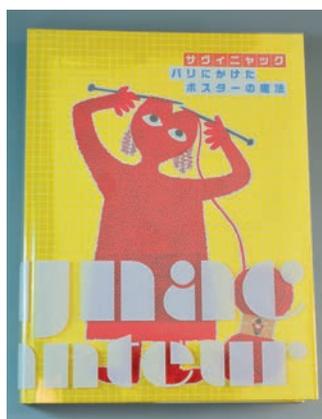
【図録部門】
「特別展 光琳と乾山 芸術家兄弟・響き合う美意識」展 図録
 発行者名 (公財)根津美術館
 出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)
 制作者名 高岡健太郎 (日本写真印刷コミュニケーションズ(株))



【図録部門】
没後40年 熊谷守一 生きるよろこび
 発行者名 (株)日本経済新聞社
 出品者名 大日本印刷(株)
 制作者名 菊池敦己
 森 裕美子



【図録部門】
あすかの原風景
 発行者名 (独)国立文化財機構
 奈良文化財研究所 飛鳥資料館
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 D:大溝 裕



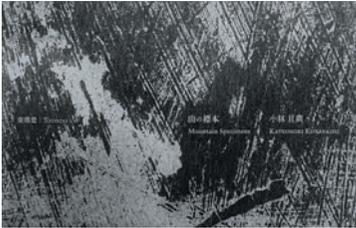
【図録部門】
「サヴィニャック パリにかけたポスターの魔法」展
 発行者名 練馬区立美術館、宇都宮美術館、三重県立美術館、兵庫県立美術館、広島県立美術館
 出品者名 大日本印刷(株)
 制作者名 編集・デザイン：(同)ランプライターズレーベル
 制作：(株)DNPアートコミュニケーションズ



【図録部門】
【特装版】うさぎがきいたおと
 発行者名 美篇堂
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 文：かみじまあきこ
 絵：沙羅
 デザイン：川上恵莉子
 編集協力：賀内麻由子



【図録部門】
図録：文字言語と視覚言語をあそぶ
 発行者名 武蔵野美術大学 美術館・図書館
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 編集：新島 実
 デザイン：松谷 剛



【図録部門】

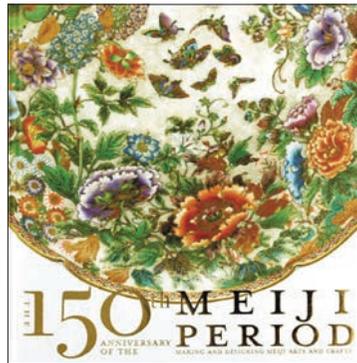
山の標本

発行者名 東塔堂

出品者名 (株)山田写真製版所

制作者名 ブックデザイン：加藤勝也

製本：篠原紙工



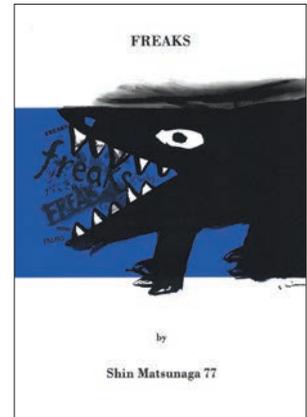
【図録部門】

明治150年展 図録

発行者名 京都国立近代美術館

出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)

制作者名 大向 務、坂本佳子(大向デザイン事務所)



【図録部門】

FREAKS by Shin Matsunaga 77

発行者名 (株)竹尾

出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)

制作者名 松永 真



【カタログ部門】

GAクラフトボード-FS特別見本帳

発行者名 (株)竹尾

出品者名 (株)竹尾

制作者名 デザイン：田中健一(株)コトリ
デザインスタンダード)

制作：統一印刷(株)



【カタログ部門】

ピアノッシモ

キャンペーン当選者向け賞品 オリジナルギフトカタログ (DM発送)

発行者名 日本たばこ産業(株)

出品者名 大日本印刷(株)

制作者名 (株)博報堂



【カタログ部門】

生む。たき工房 2019 RECRUIT

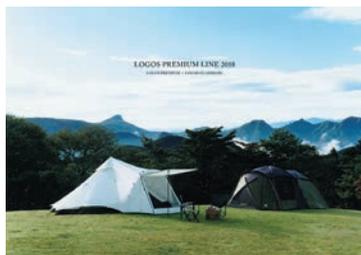
発行者名 たき工房

出品者名 大洋印刷(株)

制作者名 アートディレクター：今村 浩
デザイナー：山下衿子、高橋彩
基、徳江文裕

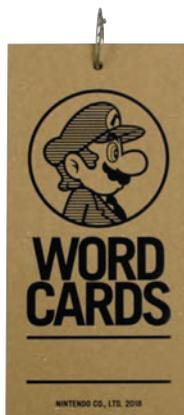
フォトグラファー：山下衿子、
田伏 滯

イラストレーター：吉田由梨



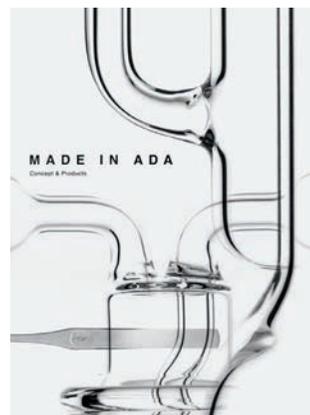
【カタログ部門】
LOGOS PREMIUM LINE 2018

発行者名 (株)ロゴスコーポレーション
 出品者名 (株)ロゴスコーポレーション
 制作者名 アートディレクション：中村圭介（ナカムラグラフィ）／デザイン：樋口万里、和田 彩、堀内宏臣（ナカムラグラフィ）／撮影：平野太呂（グラビア）、(株)東京アドデザイナーズ（製品）／スタイリング：国松 遥／フード監修：船山義槻／文：栗栖周輔（NORLinc）／編集：唐澤和也（Punch Line Production）／プロデューサー：利本季隆（ロゴスコーポレーション）



【カタログ部門】
2018 会社案内

発行者名 任天堂(株)
 出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)
 制作者名 任天堂(株)



【カタログ部門】
MADE IN ADA
Concept & Products

発行者名 (株)アクアデザインアmano
 出品者名 (株)山田写真製版所
 制作者名 丸山悟司



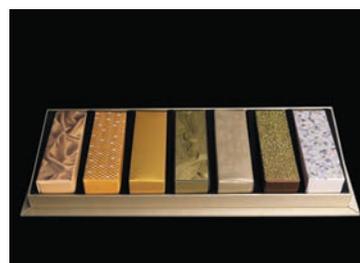
【カタログ部門】
MINI STYLE. (F55/56 Option Price Catalogue)

発行者名 ビー・エム・ダブリュー(株)
 出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株)
 制作者名 ビーコンコミュニケーションズ(株)



【カタログ部門】
SOLIDO type F coffee カタログ

発行者名 ケイミュー(株)
 出品者名 真生印刷(株)
 制作者名 (株)アイドマ



【カタログ部門】
グムンドゴールド-FS特別見本帳

発行者名 (株)竹尾
 出品者名 (株)竹尾
 制作者名 デザイン：門出 希
 (mondesign)
 制作：新光プレス紙工業(株)



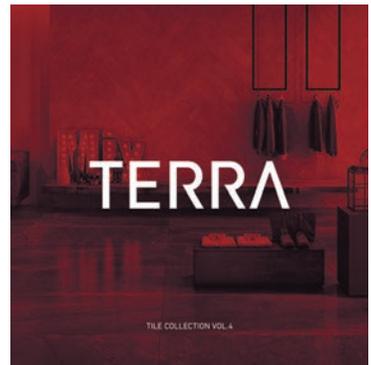
【カタログ部門】
Please Have a Seat

発行者名 (株)オリバー
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 P: 吉永昌広 (トッパンアイデア
 アセンダー 関西TIC本部)
 AD: 難波和彦 (トッパンアイデア
 アセンダー 関西TIC本部)
 C: (株)ロフトウエイズ



【カタログ部門】
PLACE 2.5

発行者名 (株)オリバー
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 企画: (株)オリバー
 制作: (株)レンズアソシエイツ



【カタログ部門】
TERRA
TILE COLLECTION VOL.4

発行者名 リビエラ(株)
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 北森 舜 (トッパンアイデアセ
 ンター クリエイティブ本部)



【カタログ部門】
オープン収納システム ブリオ

発行者名 (株)オカムラ
 出品者名 大日本印刷(株)
 制作者名 (株)DNPコミュニケーションデザ
 イン



【カタログ部門】
三越伊勢丹ギフトカタログ

SPRING-SUMMER 1/3/memorial 2018 SPRING-
 SUMMER 2/3/2018-2019 FALL-WINTER 3/3
 発行者名 (株)三越伊勢丹
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 山本弥生、井手桃子、並河真吾、
 古川弘美 (トッパンアイデアセ
 ンター クリエイティブ本部) /
 (株)トッパングラフィックコミュ
 ニケーションズ

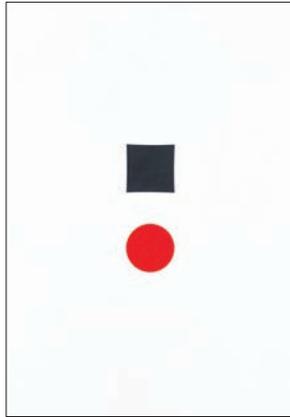


【カタログ部門】
日本のお中元 2018
日本のお歳暮 2018

発行者名 (株)三越伊勢丹
 出品者名 凸版印刷(株)
 制作者名 山本弥生、古川弘美 (トッパン
 アイデアセンター クリエイティ
 プ本部) / (株)トッパングラフィッ
 クコミュニケーションズ



【カタログ部門】
18年 通販生活 盛夏号
発行者名 (株)カタログハウス
出品者名 大日本印刷(株)
制作者名 (株)カタログハウス



【カタログ部門】
BrandLand JAPAN
発行者名 経済産業省
出品者名 凸版印刷(株)
制作者名 凸版印刷(株)
P：塩谷 僚
AD：折尾大輔
D：野田智輝



【カタログ部門】
ライフネット生命の現状 2018
発行者名 ライフネット生命(株)
出品者名 大日本印刷(株)
制作者名 (株)DNPコミュニケーションデザ
イン

実行委員会 奨励賞

<p>【図録部門】 YUUGU 発行者名 (株)ジャクエツ 出品者名 (株)山田写真製版所 制作者名 遊具デザイン：深澤直人 写真：藤井 保/AD：佐藤 卓/ 詩：佐々木寿信/D：鈴木文女</p>	<p>【図録部門】 CROSSOVER 発行者名 (株)青幻舎 出品者名 (株)山田写真製版所 制作者名 著者：瀧本幹也 AD・D：矢後直規 D：日高季衣子 編集：新庄清二（青幻舎）</p>	<p>【図録部門】 創刊記念「國華」130周年・ 朝日新聞140周年 特別展 名作誕生 つながる日本美術 発行者名 (株)朝日新聞社 出品者名 凸版印刷(株) 制作者名 垣本正哉 (株)D_CODE)</p>
<p>【図録部門】 仁和寺と御室派のみほとけ 図録 発行者名 読売新聞東京本社 出品者名 光村印刷(株) 制作者名 編集：東京国立博物館、真言宗御室派総 本山仁和寺、読売新聞社 表紙デザイン：groovisions 編集デザイン：梯 耕治/制作：印象社</p>	<p>【図録部門】 うけつく伝灯 伝えるよろこび 第二十五代専如門主伝灯奉告法要 発行者名 浄土真宗本願寺派 龍谷山 本願寺 出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株) 制作者名 宮谷一 款（日本写真印刷コミュニケーションズ(株)）</p>	
<p>【カタログ部門】 アフタヌーンティーギフトカタログ アッサム、アールグレイ、ダーズリン 発行者名 (株)サザビーリーグ 出品者名 図書印刷(株) 制作者名 (株)サザビーリーグ</p>	<p>【カタログ部門】 SOBOKAI オリジナルカタログ 発行者名 (株)マルミツポテリ 出品者名 図書印刷(株) 制作者名 (株)マルミツポテリ</p>	<p>【カタログ部門】 IFWシリーズパンフレット IFシリーズパンフレット 発行者名 (株)アルピオン 出品者名 光村印刷(株) 制作者名 高山 和之、小柳 美咲子 (株)アルピオン 企画部 宣伝制作グループ)</p>
<p>【カタログ部門】 G-SHOCK SHOCK THE WORLD 35周年記念ブック 発行者名 カシオ計算機(株) 出品者名 (株)クリエイティブ三創 制作者名 カシオUSA</p>	<p>【カタログ部門】 カタログギフト すいーともぐもぐ 発行者名 (株)アデリー 出品者名 大日本印刷(株) 制作者名 幸 啓二 (株)DNPコミュニケーションデザイン) (株)ウィルコミュニケーションデザイン研究所</p>	<p>【カタログ部門】 2018 Grand Seiko Brochure 海外版・国内版(2冊組) 発行者名 セイコーウオッチ(株) 出品者名 (株)千修 制作者名 千修企画室/クリエイティブディレクター：青山泰弘/アートディレクター：市川亮太/博報堂</p>
<p>【カタログ部門】 ココロはずむオフィス コンセプトブック/スペースブック/ プロダクトブック 発行者名 コクヨ(株) 出品者名 凸版印刷(株) 制作者名 トップアイデアセンター クリエイティブ本部</p>	<p>【カタログ部門】 HABITATION+STRUCTURAL LIGHTING 2018-2019 発行者名 オーデリック(株) 出品者名 大日本印刷(株) 制作者名 (株)DNPコミュニケーションデザイン (株)アイ・シー・ピー・エム</p>	<p>【カタログ部門】 カプセルベッドのある風景1 発行者名 コトブキシーティング(株) 出品者名 日本写真印刷コミュニケーションズ(株) 制作者名 (株)ブックエンド</p>
<p>【カタログ部門】 ボンマックス ワークウェアユニフォームカタログ 「ROCKY」 発行者名 (株)ボンマックス 出品者名 共同印刷(株) 制作者名 共同印刷プロモーションメディア事業部 制作本部</p>	<p>【カタログ部門】 ハーバーの美容手帖 2018年2月号/3月号/4月号/ 5月号/6月号/7月号/12月号 発行者名 (株)ハーバー研究所 出品者名 共同印刷(株) 制作者名 共同印刷プロモーションメディア事業部 制作本部</p>	

響きあう心、ずっと、ずっと



〒114-0001 東京都北区東十条3-10-36
TEL 03(5843)9700 URL <https://www.tosho.co.jp/>

EMPOWERING
YOUR VISION

一人ひとりの気持ちに寄り添う
ソリューションを

NISSHA

日本写真印刷コミュニケーションズ株式会社
京都本社 604-8551 京都市中京区壬生花井町3 T 075 777 6015

www.nissha-comms.co.jp

心を動かす、人を動かす、
未来を動かす。

光村印刷の永遠のミッションは、人に感動を伝えること。

“美の再現”を原点とした印刷技術を核に、

育んできた歴史と経験を活かしながら、

『ともに作り、ともに伝える』企業として

かけがえのない存在であり続けます。



 光村印刷株式会社

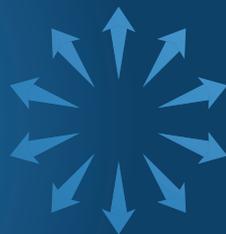
〒141-8567 東京都品川区大崎1丁目15番9号
<http://www.mitsumura.co.jp>

Planning / Sales promotion / Web promotion / Event promotion / Creative work / Printing



伝えるしくみ、動かすちから。

SENSHU



株式会社 せん しゅう 千 修

〒102-0073 東京都千代田区九段北4-2-4 <http://www.senshu-g.co.jp> E-mail: info@senshu-g.co.jp

JFPI

一般社団法人 日本印刷産業連合会
Japan Federation of Printing Industries

〒104-0041
東京都中央区新富1-16-8
日本印刷会館 8階

Tel 03-3553-6051
Fax 03-3553-6079

E-mail info@jfpi.or.jp

日印産連ホームページ
<http://www.jfpi.or.jp>



GREEN PRINTING JFPI
P-B10162

この印刷製品は、環境に配慮した
資材と工場で製造されています。

リサイクル適性 

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。

共同印刷グループの新コーポレートブランド

TOMOWEL

共にある、未来へ

共同印刷株式会社は、1897年の創業以来、印刷技術を追求しながら多様な製品・サービスを開発し、新たな価値の提供を通じて、社会と文化の発展に力を尽くしてきました。

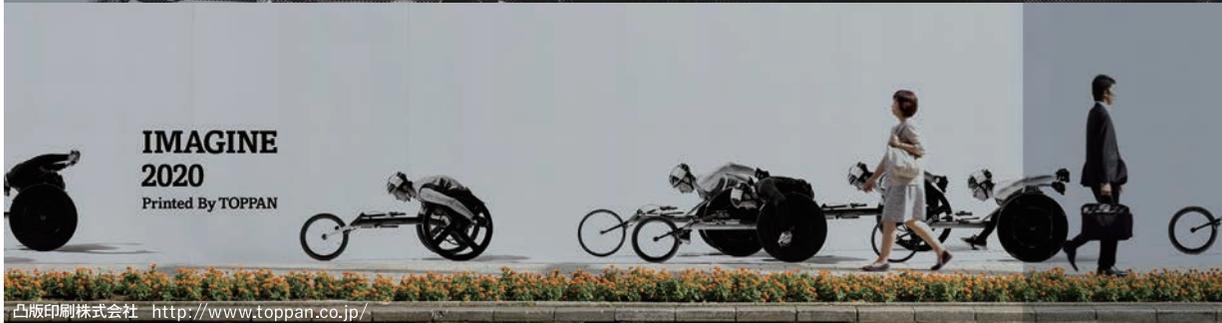
私たちは120周年を機に、長い歴史で積み上げてきた信頼と共同印刷らしさを大切にしながら、全社員が望む未来への想いを結集させた、新コーポレートブランド「TOMOWEL(トモウエル)」を生み出し、グループ全体のあるべき姿を明文化した「TOMOWEL WAY」を策定しました。いつの時代も変わらない理念であり、共有すべき価値観となるものです。

私たちが望むのは、真に豊かで、美しく、充実した人生を送れる世界の実現です。関わるすべてと共にあり、仲間や家族、お取引先、その先の人々の生活や社会にまで、TOMOWELを起点に生み出される「豊かさ」を拡げ、未来へ向けて素晴らしい世界を創出してまいります。

共同印刷株式会社

〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12 Tel:03-3817-2111(代) <http://www.kyodoprinting.co.jp/>

Printed By TOPPAN
2020
IMAGINE



凸版印刷株式会社 <http://www.toppa.co.jp/>

2020年夏、東京。42.195km。想像してください。その日、東京の、この道は、旗を振る人で埋め尽くされている。選ばれしランナーたちが、あなたの目の前を駆け抜けていく。想像してください。その日、世界はどんなドラマを目撃するのか。あなたは、どんな声を上げているのか。トッパンは、印刷テクノロジーで走り始めています。



TOPPAN



東京2020オフィシャルパートナー(印刷サービス)

印刷テクノロジーで、世界を変える。