

Jpc

JAPAN 2018

PACKAGING

COMPETITION

第57回 ジャパンパッケージング
コンペティション

2018 JPCの出品数は合計163点で
経済産業大臣賞以下41点が受賞しました。

主催：(一社)日本印刷産業連合会

後援：経済産業省／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本包装技術協会

(公社)日本マーケティング協会／(一社)日本プロモーション・マーケティング協会／日本百貨店協会

Jpc

Japan Packaging Competition



湖池屋のプライドが、
極めたおいしさ。



K O I K E Y A



株式会社 湖池屋

<http://koikeya-pridepotato.jp>

The logo for the JPC 2018 Japan Packaging Competition. It features the text "JPC 2018" in a large, grey, sans-serif font at the top. Below it, the words "JAPAN PACKAGING COMPETITION" are written in a smaller, multi-colored, sans-serif font. The text is overlaid on a yellow, semi-circular shape that has a fine grid pattern. The colors of the letters in "PACKAGING COMPETITION" include red, green, blue, yellow, and pink.

JPC 2018 JAPAN PACKAGING COMPETITION

受賞作品紹介

2018 JPCの出品数は合計163点で
経済産業大臣賞以下41点が受賞しました。

目次

5 審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション審査委員長

千葉大学名誉教授
宮崎 紀郎

受賞作品

経済産業大臣賞

- 6 KOIKEYA PRIDE POTATO 株式会社湖池屋
7 スマートホルダー & ラクラク eco パック 花王株式会社

経済産業省製造産業局長賞

- 8 Healthy Kitchen ZERO 糖質0 ロースハム 日本ハム株式会社
Healthy Kitchen ZERO 糖質0 ハーフベーコン
9 鍋技／シェフのスープ技 丸大食品株式会社

経済産業省商務情報政策局長賞

- 10 クラフトボス ブラック、ラテ サントリー
11 KIRIN naturals キリンビバレッジ株式会社
12 アナスイ リップスティック 株式会社アルビオン

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞

- 13 ポーラ V リゾネイティッククリーム 株式会社 ポーラ

公益社団法人日本包装技術協会賞

- 14 クイックルワイパー ウエットシート 花王株式会社

公益社団法人日本マーケティング協会賞

- 15 ISHIYA ショップ GINZA SIX パッケージ 石屋製菓株式会社

一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会賞

- 16 くらしの和漢シリーズ 株式会社永谷園

日本百貨店協会賞

- 17 スターバックス オリガミ® スターバックス・トレーディング合同会社
パーソナルドリップ® コーヒーギフト

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

- 18 おにぎり丸® 味の素冷凍食品株式会社
19 おかず畑 おぼんざい小鉢 フジッコ株式会社
20 ペヤング MAX まるか食品株式会社
21 折り紙酒器 小澤酒造株式会社
22 ダース＜ミルク＞ハロウィン 森永製菓株式会社
ダース＜ビター＞ハロウィン
白いダースハロウィン

洋菓子部門賞

- 23 EAT MINT 株式会社ロッテ
23 キシリトールガム＜Xミント＞ 株式会社ロッテ
／キシリトールガム Xアソートボトル

和菓子部門賞

- 24 道後夢菓子噺 株式会社一六本舗

中華・エスニック食品部門賞

- 24 生カップヌードル 日清食品株式会社
25 カレー研究書甘口編・体験BOX エスビー食品株式会社

アルコール飲料部門賞

- 25 アサヒ スーパードライ アイスクーラーパック アサヒビール株式会社
26 サッポロ ホワイトベルグ サッポロビール株式会社、レンゴー株式会社
コロコロストッカー
26 <明日のレモンサワー><明日のウメサワー> サントリー

一般飲料部門賞

- 27 FRUIT SERVER 株式会社フェリス

衣料品部門賞

- 27 s l o g g i トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

薬品部門賞

- 28 龍角散 株式会社龍角散

化粧品部門賞

- 28 雪肌精 MYV ベースメイク 株式会社コーセー
29 オイル カット クレンジング リキッド ～植物のある生活～ オルビス株式会社

化粧雑貨部門賞

- 29 ソフティモ ラチェスカ コーセーコスメポート株式会社
30 ニベアクリームケア洗顔料 ニベア花王株式会社

電気機器部門賞

- 30 コイン形電池 誤飲防止ブリスターパック マクセル株式会社

贈答用品部門賞

- 31 SOFINA KIREIBAKO 花王グループカスタマーマーケティング株式会社

POP 部門賞

- 31 クラフトセレクト 3 種ギフトセット サントリー
32 お中元ギフトダミーサイネージBOX キリンビール株式会社

包装紙・ショッピングバッグ部門賞

- 32 ショコラトリーインバウンド向けレーザースリーブ ネスレ日本株式会社

地域産業商品部門賞

- 33 つまんでいーかも 瀬戸内レモンさきいか 株式会社銀の汐

リニューアル商品部門賞

- 33 まいにちのこめ油 三和油脂株式会社
34 シルコットウエットティッシュ ユニ・チャーム株式会社
(ピュアウォーター、ノンアルコール除菌、アルコール除菌、99.99% 除菌、消毒)

ペット用品部門賞

- 34 ノミ、マダニ、シラミ及びハジラミ駆除剤 共立製薬株式会社
フィプロスポットプラスドッグ
ノミ、マダニ及びハジラミ駆除剤
フィプロスポットプラスキャット

開催主旨

2018JPC（2018 年ジャパン パッケージング コンペティション）は、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競う商品包装展で、今回で 57 回を迎えます。

生活者の安心・安全、さらに環境への関心は極めて高く、供給サイドにおける商品包装への対応は、企業の社会的責任とともに一層重要になっています。

市場からは多様化するニーズに応えた、機能的で創造性のある、そして社会に調和したパッケージ開発が求められています。

JPC は、商品化されたパッケージを広く募集し、コンペティションを実施し、優秀な作品を展示することで、今後のパッケージ開発への情報を提供し、社会に貢献したいと考えております。

作品データの見方

P D : プロデューサー	S T D : 構造ディレクター
E C D : エグゼクティブクリエイティブディレクター	S D : 構造デザイン
C D : クリエイティブディレクター	B T D : ボトルデザイン
A D : アートディレクター	C S : コンストラクション
D : デザイナー	I R : イラストレーター
P D K : パッケージデザイン	G I : グラフィックイラスト
C P : コピーライター	L D : ロゴデザイン
P M : プロジェクトマネージャー	M : 製作会社

審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション審査委員長
千葉大学名誉教授 宮崎 紀郎

本年の応募数は163点。審査は、本年2月2日、日本印刷会館（東京都中央区）展示室で行われた。審査員は10名。第1次、第2次、第3次審査を経て、厳正な審査の結果、41点の授賞作品が決定された。

本年は昨年より若干応募数が多かった。高水準の作品ぞろいで、審査員一同、毎年のことながら嬉しさとともに「選ぶ」苦労を味わう1日であった。

JPCは、本年で57回を迎えた。パッケージデザインのコンペティションとして最も長い歴史を歩み続けている。この間、社会はめまぐるしく変わってきた。50数年前にはなかったカップラーメンやレトルト食品など、なじみのパッケージが増えて、身の回りにあふれてきた。男性が使わなかったシャンプーやリンスはどの家庭にもある。政治や経済は社会を変えろというが、パッケージも同様に人の暮らしを、そして社会を変える力が微力かも知れないがあるのではないか。

JPCは、よりよいパッケージとは何かを問い続けたい。そのためには関係の皆様のご協力が必須である。

来年もより多くのご応募をお願いして、本年度の審査報告とします。



●審査員（順不同）

松崎 笙子氏、園山 洋一氏、加藤 芳夫氏、竹原 聖人氏、宮久 哲実氏、
丹羽 洋子氏、久和野 英明氏、宮脇 勇氏、成毛 慎一氏、宮崎 紀郎氏、
経済産業省商務情報政策局コンテンツ産業課課長補佐 矢野 泰夫氏（オブザーバー）
経済産業省製造産業局素材産業課 係長 江澤 侑矢氏（オブザーバー）

経済産業大臣賞



KOIKEYA PRIDE POTATO

株式会社湖池屋

- E C D : 木下 一郎
- C D : 篠原 誠
- A D : 川腰 和徳
- D : 株式会社ジェ・シー・スパーク
大渕 寿徳／松本 葉／田口 美希
- M : 大日本印刷株式会社

選評

コーポレート・リブランディングのフラッグシップ商品として発売された「KOIKEYA PRIDE POTATO」。スナック市場の低い利益構造を打破してポテトチップスのパッケージの王道を目指したいというコンセプトで、シンプルなデザインは美味しさを誇り高く伝えている。メタリック要素を入れて質感を出したパッケージは、並べるとイラステレーションがつながる仕組みで、店頭で多くの商品を並べてもらう工夫がある。

経済産業大臣賞



スマートホルダー & ラクラク eco パック

花王株式会社

A D : 豊田 章雄 山田 菜穂子 平田 智久
D : 丸山 双葉 穂積 芽里 畠山 真紀
M : 株式会社吉野工業所 紀伊産業株式会社
福島印刷工業株式会社 株式会社フジシール

選評

詰め替え性が高い「らくらく eco パック」を、専用「スマートホルダー」に「付け替え」することで、最後までムダなく使える環境対応と簡単な操作でのユーザビリティを向上させている。シンプルな形の「スマートホルダー」は、背面の材料を大幅に減量し、さらに付け替えやすい。ラベルデザインを変更するだけで、それぞれのライフスタイルに合わせられる。「付け替え」が、多くのパッケージに広まることが望まれる。

経済産業省製造産業局長賞



Healthy Kitchen ZERO 糖質 0 ロースハム
Healthy Kitchen ZERO 糖質 0 ハーフベーコン

日本ハム株式会社

A D : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

選評

従来の商品価値「健康：身体にやさしく」に、「環境：地球にやさしく」と「UD：人にやさしく」を加えたコンセプトでつくられたというパッケージ。開け方は、色彩とイラストレーションの配置の工夫がされていて、すぐ分かる。さらに、直進カットフィルムの採用で格段に空けやすく、取り出しやすい。色彩は押さえられた優しい色合で、健康によさそう。植物由来の原料の一部使用で、石油使用料を減量している。

経済産業省製造産業局長賞



鍋技／シェフのスープ技

丸大食品株式会社

- A D : 凸版印刷株式会社 山本 小百合
- D : 株式会社サン・トップ
株式会社イングアソシエイツ
- M : 凸版印刷株式会社

選評

近年の世帯構成人数の減少や単身世帯の増加などに対応した、1人分から家族3人分まで自由度がきく3倍濃縮タイプの鍋シリーズの商品化。小容量でも形状の保持性が良い凸版印刷のエアホールドパウチを採用し、中身を安定して注げるようになっている。口栓を付けていて保存性も高い。本格的な味わいが楽しめるそれぞれの鍋料理の写真は、背景の黒バックデザインに映えており、大きくアップした表現でシズル感にあふれている。

経済産業省商務情報政策局長賞



クラフトボス ブラック、ラテ

サントリー

AD : 片岡 啓介
D : 児島 薫
M : サントリープロダクツ株式会社
株式会社フジシール

選評

オフィスや勤務時間にとらわれずに働く、新しい働き方をする人に向けたというコーヒー飲料パッケージ。嗜好品のようなガラス瓶を思わせる本体は、実はペットボトル。表面にはBOSSのロゴがエンボスされ、手間ひまかけて作り上げた温かみがあり、ずっと傍らに置きたくなるような雰囲気を出している。透明ラベルは、中身が何であるかストレートにいつわりなく、誠実に伝えている。

経済産業省商務情報政策局長賞



KIRIN naturals

キリンビバレッジ株式会社

A D : Interbrand
D : Interbrand
M : 凸版印刷株式会社

選評

中身のスムージーそれぞれの色合いをそのまま活かして、なんのてらいもない直球デザイン。自然の力強さ、優しさが温かく伝わってくる。透明なパウチはバリア性が高い素材を使用。「働く人の健康を育てる」コンセプトで、新しいオフィスサービスとして直送するパッケージは、余分なものを排して仕事の邪魔にならず、サッと飲め、さりげなく身の廻りに収まるだろう。

経済産業省商務情報政策局長賞



アナ スイ リップスティック

株式会社アルビオン

AD : アナ スイ
林 要年
D : 石原 由佳
M : 株式会社吉野工業所
豪門彩色印刷

選評

新たなメイクアップシリーズのアイコンとなっている花柄と、トップに羽ばたく蝶をあしらったデザイン。カラフルで賑やかなキャップと、繊細なレリーフの持ち手パーツにより、アナスイらしい大人っぽい雰囲気を演出している。キャップの花柄は蒸着転写箔を採用し、黒を覆いながら花の発色を鮮やかにしている。アナスイファンでなくても次々繰り出されるデザインの次が待ち遠しくなる。

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞



ポーラ V リゾネイティッククリーム

株式会社ポーラ

AD : 鈴木 智晴
D : 池端 慶
中村 理瑛子
M : 吉田コスメワークス株式会社

選評

これからの『美』は、個人の外見や内面にとどまらず周囲にもポジティブな影響を与える」というブランド思想に基づいてつくられた、革新的を標榜するエイジングケアクリームのパッケージ。綿密に計算された「倒しても起き上がる形状の容器」と「その上でバランスを取るスパチュラ」とが響き合い共鳴して、まさに「革新的」。少しの風で揺れ動く様は、見たこともない何かが生まれる予感を与えるようで面白い。

公益社団法人日本包装技術協会賞



クイックルワイパー ウエットシート

花王株式会社

M：凸版印刷株式会社

選評

包装材をアルミ構成の仕様（4層構成）から透明バリアフィルム（2層構成）に変更することで、CO₂排出量の削減を実現している。また透明バリアフィルム（GL BARRIER）に使用するPETをリサイクル材（メカニカルリサイクルPET）に変えることで、環境に配慮したパッケージになっていることが評価される。

公益社団法人日本マーケティング協会賞



ISHIYA ショップ GINZA SIX パッケージ

石屋製菓株式会社

A D : 大日本印刷株式会社

M : 大日本印刷株式会社

選評

創業以来愛されてきた老舗企業のバックボーンにある「ISHIYA」の英国クラシカルな世界観を表現したというパッケージ。銀座にただよう「老舗の格調」「上質な世界」のイメージが、「オリジナルな特別感」をもって演出されている。外箱のシボ感ある特殊紙の質感と箱天面の箔押しとが高級感を生み出している。個包装はアルミレス遮光仕様としている。シックかつ華やかなカラーは、店頭で目を引くと思われる。

一般社団法人日本プロモーション・ マーケティング協会賞



くらしの和漢シリーズ

株式会社永谷園

A D : 凸版印刷株式会社 齊藤 章弘
D : 有限会社 シード 石井 賢哲
M : 凸版印刷株式会社

選評

全6種類の商品それぞれを、売り場の状況に合わせて異なるパッケージ形態に変えて販売する戦略から生まれたもの。「商品タイプと売り場（特性）によって変化させた“全方位型”パッケージ展開」で、顧客と商品との接点を増やそうとする新しい販売企画が大変おもしろい。パッケージに入った和漢素材のシズル写真と味のあるロゴとが一体になって、商品内容を魅力的に、かつ的確に伝えている。

日本百貨店協会賞



スターバックス オリガミ®
パーソナルドリップ® コーヒーギフト

スターバックス・トレーディング合同会社

AD : スターバックス・トレーディング合同会社
D : 田中 華林
M : 大日本印刷株式会社

選評

百貨店・ギフト専門店限定のパッケージ。蒸着紙を活かした特殊加工の表面は、深い味わいある黒で格調高い。詰め合わせされたパッケージそれぞれに描かれたイラストレーションは、中身のコーヒーの味を象徴しているようで興味がそそられる。パッケージの丸みのあるカーブはなまめかしくもあり、コーヒーの芳醇さを彷彿させるようでもあり、なんともいえない魅力がある。ロゴマークがポイントとして効果的だ。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



おにぎり丸®

味の素冷凍食品株式会社

M：大日本印刷株式会社

選評

栄養のバランスよく「おいしいおにぎりを握ってあげたい」、また「生活者のニーズに応えたい」とのコンセプトで開発された商品。具は、カレー、ビビンバ、豚角煮といった子どもから大人までが大好きなおかずをおにぎりに仕立てた。おにぎりの具としては「異端」とも思えるが、なるほど美味しいそうとも思わせる。パッケージデザインは、商品の特徴を示すとともに「元気出してね!」と呼びかけているようだ。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



おかず畑 おばんざい小鉢

フジッコ株式会社

M：大日本印刷株式会社

選評

食べきり総菜の需要は、単独世帯の増加や家庭内個食化が進む中、ニーズが増加している。本商品はフジッコが得意とするおかず分野で、日持ちする商品を小分けしたパッケージ。18種類の「絵手紙」風フィルムで季節感を演出。思わず笑顔がこぼれる。容器は、そのまま食卓に並べられるよう小鉢状で、透明で見える安心感、高い保存性がある。誰にでも使いやすいUD（ユニバーサルデザイン）に配慮している。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



ペヤング MAX

まるか食品株式会社

AD : 宮 学
D : 深川 江理子 野本 明日香 石田 英士
M : 共同印刷株式会社

選評

ペヤングファンにはたまらないと思われる「ぶっとび系」やきそばシリーズ。他商品とは一線を画す、バラエティに富んだ大胆な商品展開が企画としておもしろい。シリーズをうたってはいるが、商品間の統一感は見られず、それぞれが独自の存在感を示すインパクト重視のようだ。一度は手に取ってみたいという気を引く話題性もあり、SNS で拡散したという。今後もいっそうユニークで元気ある商品展開を期待！

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



折り紙酒器

小澤酒造株式会社

PD : 谷島 千明
AD : 阿部 愛美
外渉 : 折尾 大輔
CP : 澤岡 史織
D : 飛鳥馬 加央里
FD : 井元 友香
M : 凸版印刷株式会社

選評

酒造会社の拡張グッズ。外国人に興味がある折り紙で、マイ「折り紙酒器」づくりを体験してもらい、できた杯で日本酒を味わってもらう趣向。地域産業活性化と日本文化を伝えるネライがある。外国人観光客は、1枚の紙が杯というパッケージに変身するおもしろさに感嘆するという。繊細な手作業からものづくり精神を感じ取り、日本酒の仕込みの真剣な心配りと丁寧な優れた技に触れ、魅了することが期待できよう。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



ダース<ミルク>ハロウィン
ダース<ビター>ハロウィン
白いダースハロウィン

森永製菓株式会社

C D : 森永製菓株式会社
D : play set products
S T D : (企画・構造) 凸版印刷株式会社 貝塚 珠季
S D : 織田 光郎
M : 凸版印刷株式会社

選評

“SNS 映え” がパッケージに登場した。時代をキャッチした企画が機敏だ。森永製菓の定番の一つ DARS のハロウィン限定パッケージである。頭部に工夫を凝らして全体をモンスターに見立てていて、さらに側面のミシン目を起こすことで耳を生えさせることができる。ネライに違わず若年層を中心に評価され、SNS での投稿が相次ぎ、パッケージを起点とするコミュニケーションが活性化されたという。

洋菓子部門賞

CD : 株式会社GTDI ヘンリー ホー
 AD : 株式会社GTDI 那須 由貴美
 D : 株式会社GTDI チェン ウィン ロヤン
 M : 凸版印刷株式会社



EATMINT

株式会社ロッテ

金属缶は異物混入や金属探知機の問題があり、タブレット菓子に採用するには難点があった。このパッケージは、携帯電話のプラスチック加工技術を採用して、問題を一気に解決。金属と見間違える美しい光沢感を持つパッケージは、他商品との差別化を際立たせている。

洋菓子部門賞



CD : 佐藤 卓
 AD : 谷川 瑛一
 D : 海津 典義
 M : 凸版印刷株式会社

キシリトールガム<Xミント>/キシリトールガム Xアソートボトル 株式会社ロッテ
 「キシリトールガム」20周年企画パッケージ。デジタル印刷をフル活用して200万通り以上の異なるデザインを施すことで「世界にひとつだけのキシリトール」を実現した。ベースデザインはスポーツ選手らが描いた未来。若い世代への発信でガム市場の革新をねらっている。

和菓子部門賞

- AD : 株式会社グランドデラックス
松本 幸二
D : 株式会社グランドデラックス
松本 幸二
M : 凸版印刷株式会社
セキ株式会社



道後夢菓子噺

株式会社一六本舗

道後温泉にまつわる昔話をモチーフにした饅頭のパッケージ。パステル系紅白色のベースにやさしいイラストレーションがマッチして心和ませる。巻物がコンセプトの箱は古紙配合。書かれた昔話が楽しく、広げると小さな屏風にも変身する。歴史ある温泉地にふさわしい趣向だ。

中華・エスニック食品部門賞



- CD : 日清食品株式会社
D : 日清食品株式会社
M : 凸版印刷株式会社

生カップヌードル

日清食品株式会社

なんと「お湯のいらないカップヌードル」。缶に入ったこんにゃく麺を使用した生タイプのカップヌードルを専用のマグカップに入れて電子レンジでチンするだけ、即食べられる。日清ECサイトのリニューアル記念のプレゼントパッケージ。企画コンセプトがユニークだ。

中華・エスニック食品部門賞



AD : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

カレー研究書甘口編・体験BOX

エスビー食品株式会社

「解体新書」をイメージしたという書籍風のつくり。カレールー2種が収められ、キャンペーン・商談用に使われる。表紙と背は特殊紙に箔押ししたパターンと文字が配され、西洋の百科事典のような装丁。内側に書かれた、カレー開発のこだわりや製法紹介が興味深く読ませる。

アルコール飲料部門賞



D : 凸版印刷株式会社 神田 耕太郎
SD : ウェストロック株式会社
松葉 よう子
M : ウェストロック株式会社

アサヒ スーパードライ アイスクーラーパック

アサヒビール株式会社

一見、単なる贈答用パッケージだが、下箱がアイスクーラーとして使える。箱表面はクラフト紙が使われていてナチュラル感を演出する一方、箱の内側に施された印刷は、開けた時の驚きと、氷を通して商品が見えかくれる楽しさがある。ホームパーティーやアウトドアに最適だ。

アルコール飲料部門賞



AD : 小池 亜衣 レンゴー株式会社
 D : 三澤 かずみ 磯部 龍斗 半田 雅之 レンゴー株式会社
 M : レンゴー株式会社 (葛飾工場)

サッポロ ホワイトベルグ サッポロビール株式会社、レンゴー株式会社
 コロコロストッカー

ストッカーとしてそのまま冷蔵庫に収納でき、整理整頓に便利なパッケージ。手前の1本を取り出すと次のビールがコロコロと転がって出てくる仕組みがおもしろい。補充も簡単。ホームパーティーではそのままテーブルに置いて、おしゃれで楽しい雰囲気になりそうだ。

アルコール飲料部門賞



AD : 永田 麻美
 D : 永田 麻美
 IR : 小野 トモコ
 M : ユニバーサル製缶株式会社

＜明日のレモンサワー＞＜明日のウメサワー＞ サントリー
 “明日に向けて、今日を明るく楽しもう” をコンセプトに開発されたソルティレモン味のサワー。明るく笑う人物キャラクターを目一杯大きく見せて、“明日に向けて～” のコンセプトを分かりやすく、他商品と差別化して表現している。新しい価値の提案で新規の市場を創ったという。

一般飲料部門賞

AD : 熊谷 聡
D : 福浦 慶泰
M : 凸版印刷株式会社



FRUIT SERVER

株式会社フェリス

新たに開発された、ストローが収納できる飲料カップ。従来カップ飲料容器は、飲み残しの際にはストローがむき出しのままだったが、この容器は好きな時にストローを引き出して飲むことができ衛生的。カップは透明で中身のフルーツ果実が見え、フレッシュさが感じられる。



衣料品部門賞

AD : 凸版印刷株式会社 貝塚 珠季
D : 株式会社サンデザインアソシエーツ
IR : 土屋 みよ
M : 凸版印刷株式会社

sloggi

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

「ブラジャーの売り方に革命を！」の大胆な企画。従来むき出し販売だったものをパッケージに収めた。自然体の女性のイラストレーションの起用や、立方体に穴をあけて肌触りを体現させるなど、工夫がよい。箱を積み重ねると店頭効果がある。ギフト用も別に用意されている。

薬品部門賞



M : 中央商工株式会社 凸版印刷株式会社

龍角散

株式会社龍角散

のどの薬「龍角散」缶容器の「スプーンと中蓋の一体化」新デザイン。従来のスプーン投入漏れ検査が不要になり、人的省力を実現した。粉体力学を用いて開発したスプーンは、3つの穴による力の均衡がくずれて、逆さにしたときサッと製剤が落ちる新しい構造になっている。

化粧品部門賞

AD : 横倉 尚子
D : 金村 右弥
M : 高压加工株式会社
フィグラ株式会社
コーセイインダストリーズ株式会社
統一印刷株式会社



雪肌精 MYV ベースメイク

株式会社コーセイ

ちょっと見では「まっ黒」な印象。しかし、見ているうちに深い藍色の世界に引き込まれ、さまざまな情景が浮かんでくる。雪肌精MYVのコンセプトは「雅」という。繊細な「つち目」模様の奥深くに舞う雪が、日本的な奥ゆかしい洗練された美を静かに表現している傑作。

化粧品部門賞

CD : 佐藤卓デザイン事務所
AD : 丸橋 加奈子
D : 小林 洋巳
M : 株式会社吉野工業所



オイルカット クレンジング リキッド
～植物のある生活～

株式会社オルビス

「忙しい女性の生活をより豊かに」との思いから発想したという“植物のある生活”と銘打ったクレンジング限定商品。殺風景な洗面所は、植物を置いても枯らせてしまうことも。この、植物を施したボトルデザインで、毎日の暮らしが豊かになることが期待できよう。

化粧雑貨部門賞



AD : 森田 利江子
D : 緒方 京子
M : 吉田コスメワークス株式会社 三谷バルブ株式会社
株式会社吉野工業所 武内プレス工業株式会社 明星産商株式会社

ソフティモ ラチェスカ

コーセーコスメポート株式会社

毛穴ケアができるクレンジングシリーズ。さりげない表現ながら、パッケージ表面のドット柄が毛穴ケア商品であることを想起させている。白、黒、金を基調にして、雑貨のような可愛らしさと清潔感がある。色彩と形状と質感とで、それぞれの剤型や効果を差別化している。

化粧雑貨部門賞

C D : 橋本 善司
 A D : 橋本 善司
 D : 氏部 雄太
 納見 智明
 M : 凸版印刷株式会社



ニベアクリームケア洗顔料

ニベア花王株式会社

ニベアクリーム成分を配合した洗顔料のパッケージ。ニベアクリームのイメージカラー「ブルー」をグラビア印刷採用でメタリック表現していて、クリームの肌触り感をよく出している。グラビア印刷はサイドシール部の印刷が可能で、高い品質感が生まれている。

電気機器部門賞



P D : マクセル株式会社 宮崎 淳一郎
 D : マクセル株式会社 高木 陽光
 M : 凸版印刷株式会社

コイン形電池 誤飲防止ブリスターパック

マクセル株式会社

子どもがボタン電池などを誤飲する事故を受けて、電池工業会がガイドラインを設定した。しかし印刷での注意喚起は、文字が読めない子どもには伝わらない。この問題を本パッケージデザインは、「はさみで切らないと開封できない」形態にして解決。有効な方法として高く評価できる。

贈答用品部門賞



AD : 宮井 咲
D : 宮井 咲
PD : 横澤 聡一郎
M : 凸版印刷株式会社

SOFINA KIREIBAKO 花王グループカスタマーマーケティング株式会社
通販サイトでの限定販売品。詰め合わせボックスが届いた時の「ギフト性」「プレミアム感」を演出することがネライ。引き出し型で、「贈りたい」「コレクションしたい」と思わせる仕掛けが盛りだくさん。小物入れとしてリユースしてもらうことも織り込まれている。

POP部門賞



AD : 永田 麻美
D : 永田 麻美
IR : 徳永 明子
M : レンゴー株式会社

クラフトセレクト3種ギフトセット

サントリー

通販サイトでの限定販売品。段ボールに3色印刷する包装仕様で、コストメリットを持たせながらクラフトビールらしさをうまく演出している。12缶入りのコンパクトな包装にしたことで、手軽に購入しやすくなっている。新規ユーザーを獲得したいとの意図がみえるデザイン。

POP部門賞



PD : 妹尾 琢史
M : 凸版印刷株式会社

お中元ギフトダミーサイネージBOX

キリンビール株式会社

商品のギフトボックスと同サイズのデジタルサイネージを融合したPOP。映像は、商品訴求のプロモーションビデオになったり、商品本体のグラフィックになったりして、強い訴求力がある。商品と一体となった映像による見せ方は、POPの新しい可能性を見せている。

包装紙・ショッピングバッグ部門賞



M : 凸版印刷株式会社

ショコラトリーインバウンド向けレーザースリーブ

ネスレ日本株式会社

インバウンド向け包材として考案されたもの。外国人がもつ日本のイメージ、細かい部分までの気配りと高いクオリティをテーマにしたという。レーザ加工技術を活用して、抜き加工による繊細なデザインで、高級感ある日本特有の包材とすると同時に量産化も実現している。

地域産業商品部門賞



AD : 大日本印刷株式会社
M : 大日本印刷株式会社

つまんでいーかも 瀬戸内レモンさきいか

株式会社銀の汐

イカのかたちがインパクト大のアイキャッチ。中身が何かすぐ分かる。イカ本体とラベル(帯)がともに黄色で、いかにも「レモン味」という主張。瀬戸内レモン果汁のパウダーを使用した、爽やかな甘酸っぱい味わいだという。持ちやすそうな形状で、つい手を伸ばしたくなる。

リニューアル商品部門賞



AD : 凸版印刷株式会社 高橋 歩未
D : 株式会社サンデザインアソシエーツ
M : 凸版印刷株式会社

まいにちのこめ油

三和油脂株式会社

従来の外箱+プラスチック製内袋からバリア性の高い紙パックに変えて、油の劣化防止や作業性・分別性を向上させた。「手に取りやすく、キッチンに置きたくなる」をコンセプトに、田園をイメージした優しいパッチワーク柄を全面に配して。様々な料理に合うので「まいにち」使って！との願いが伝わる。

リニューアル商品部門賞



M：大日本印刷株式会社

シルコットウェットティッシュ
(ピュアウォーター、ノンアルコール除菌、
アルコール除菌、99.99%除菌、消毒)

ユニ・チャーム株式会社

一般用ウェットからアルコールタイプまで、全5種のアイテムを同一容器で共用化された新パッケージ。しゃれた容器デザインは、リビングに合いそう。軽いワンプッシュで開けやすく、かつ気密性が高い構造になっている。5種のアイテムの色彩による区別もよく考えられている。

ペット用品部門賞



D：凸版印刷株式会社
M：凸版印刷株式会社

ノミ、マダニ、シラミ及びハジラミ駆除剤
フィプロスポットプラスドッグ
ノミ、マダニ及びハジラミ駆除剤
フィプロスポットプラスキャット

共立製薬株式会社

(1) 開封のしにくさ、(2) 開封時に生じる鋭利な端面、(3) 開封後の液だれの3つの課題を、ユニバーサルデザインの見地で再検討され、ユーザビリティの向上がはかられている。飼い主の高齢化に対応しつつ、ペットにも優しいパッケージをつくりあげている。

DNPのパッケージ「がんばります！宣言」

① 売り場でがんばる。



③ レンジでがんばる。



⑤ すてやすいようがんばる。

パッケージには、がんばって果たすべきいくつかの役割があります。

まず店頭では、がんばって目立つこと。生活者の目にとまりやすいデザインや形状であることが肝心です。家では、冷蔵庫や棚にしまわれている間も、おいしさや効能を護るための保存力が大切。役立ててもらえる日までがんばって劣化を防ぐのも、パッケージの役割なのです。また、商品の使い

② おいしさを逃がさないようがんばる。



④ 使いやすいようがんばる。

やすさもパッケージに大きく依存します。ストレスを感じさせず、直感的に使えるような工夫も必要です。最後に、環境への負荷が小さいこと。これは、分別がしやすかったり、素材そのものがエコであったりということです。最後までがんばりがいがあります。

商品を買う人にも、売る人にも、そして作る人にも、もっともっと新しい価値を提供できるよう、DNPはパッケージ開発をがんばっていきます。



未来のあたりまえをつくる。

DNP

大日本印刷株式会社 www.dnp.co.jp

印刷テクノロジーで、世界を変える。**TOPPAN**

こだわり料理を 簡単レンジで

「時短」「かんたん」のニーズにこたえる、電子レンジ用機能包材「楽ラクレンジ」。
「煮る」「焼く」「蒸す」の本格調理を可能にします。

トッパンのレンジ用
蒸気抜きパック

蒸できシリーズ

本格的な蒸し・煮込み料理をつくれます。



TOPPAN

楽ラクレンジ

トッパンのレンジ用
発熱シート

サセプターシリーズ

こんがりとした焼き目や
クリスピー感を
ほどこせます。



共同印刷の新しいコーポレートブランド “TOMOWEL”(トモウエル)誕生

TOMOWEL

共にある、未来へ

共同印刷株式会社は、1897年の創業以来、印刷技術を追求しながら多様な製品・サービスを開発し、新たな価値の提供を通じて、社会と文化の発展に力を尽くしてきました。

私たちは120周年を機に、長い歴史で積み上げてきた信頼と共同印刷らしさを大切にしながら、全社員が望む未来への想いを結集させた、新コーポレートブランド「TOMOWEL(トモウエル)」を生み出し、グループ全体のあるべき姿を明文化した「TOMOWEL WAY」を策定しました。いつの時代も変わらない理念であり、共有すべき価値観となるものです。

私たちが望むのは、真に豊かで、美しく、充実した人生を送れる世界の実現です。関わるすべてと共にあり、仲間や家族、お取引先、その先の人々の生活や社会にまで、TOMOWELを起点に生み出される「豊かさ」を拡げ、未来へ向けて素晴らしい世界を創出してまいります。

共同印刷株式会社

〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12 Tel:03-3817-2111(代) <http://www.kyodoprinting.co.jp/>

理想をカタチに

容器で未来を創る



www.heiwapaper.co.jp



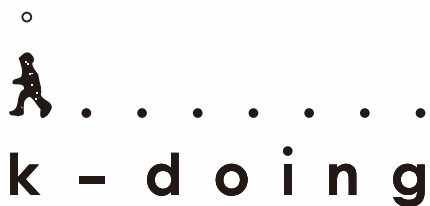
Passion
to Paper

平和紙業株式会社

東京本店 東京都中央区新川1-22-11 Tel 03-3206-8511

大阪本店・名古屋支店・福岡支店・仙台支店・札幌・広島・海外

Kdo



まっすぐあるきつづけて33年・・・

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-31 ヴィラアイシス 南青山302号室
TEL03-6447-5951 FAX03-6447-5952 kdo@k-do.com <http://www.k-do.com>

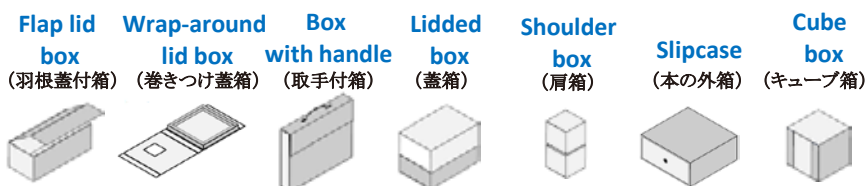
川路ヨウセイデザインオフィス 宮本 泰志 川路 欣也 田中 基美 首藤 玲子 山崎 直子 小塩 翔 堀口 朋奈



～北ドイツ、ラーデンよりコルブス社がお届けします～

高級貼箱のタイプ(例)と加工に必要な生産マシン

● = 必要
× = 不要



	Flap lid box (羽根蓋付箱)	Wrap-around lid box (巻きつけ蓋箱)	Box with handle (取手付箱)	Lidded box (蓋箱)	Shoulder box (肩箱)	Slipcase (本の外箱)	Cube box (キューブ箱)
ロータリーボードカッター PK 170	●	●	●	●	●	●	●
Vカット NM 101	●	●	●	●	●	●	●
表紙貼 DA 260	●	●	●	●	●	●	●
マグネットインサーター SW.M 400	●	●	●	×	×	×	●
裏貼機 SA 260	●	●	●	●	●	●	●
供給ステーション SW.A 500	●	×	●	●	●	●	●
整列装置 SW.R	●	×	●	●	●	●	●
コーナーパンチャー SW.E 500	●	×	●	●	●	●	●
組立ボックスマシン SW.H 500	●	×	●	●	●	●	●
ボックス加工ライン SW.G 500	●	×	●	×	×	×	×
モジュール位置決め SW.B 400	●	×	●	×	×	×	×
ボックスライン SW.G 500	×	●	×	×	×	×	×
モジュール位置決め SW.Z 400	×	●	×	×	×	×	×
パンチャー SW.L 400	×	●	●	×	×	●	×



PK170



NM101



DA260



SW.M400



SA260



SW.E500 and SW.H500



SW.G500 and SW.B400



コルブス代理店

株式会社 エスケイセールス

〒354-0004 埼玉県富士見市下南畑3799-8

TEL 049 (293) 1681 / FAX 049 (293) 1682

SHISEIDO

美の底力で、その先へ。



ULTIMUNE

眠れる美を解き放つ。

INFINESSE



『ハリ』の科学。
30代からの高機能エイジングケア※

※年齢に応じた肌のお手入れのこと。

素肌と生きる。

ALBION

www.albion.co.jp

“きれい”を、明日へつなぐ。

キラキラとした光をうけ、やわらかくなびく髪。
心地よく清潔な服につつまれて、
どこまでも飛んでいけそうな気分になる。

“きれい”は、いつの時代も
わたしたちをしあわせにしてくれる。

そんな人と暮らしの“きれい”を。
私たちが生きる地球の“きれい”を。
子どもたちに手渡していきたい。

人と地球の、未来のしあわせを願って。



自然と調和する ころろ豊かな毎日をめざして

