一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会賞

くらしの和漢シリーズ　　**株式会社永谷園**

ＡＤ　：　凸版印刷株式会社　齊藤　章弘
Ｄ　：　有限会社　シード　石井　賢哲
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

全６種類の商品それぞれを、売り場の状況に合わせて異なるパッケージ形態に変えて販売する戦略から生まれたもの。「商品タイプと売り場（特性）によって変化させた“全方位型”パッケージ展開」で、顧客と商品との接点を増やそうとする新しい販売企画が大変おもしろい。パッケージに入った和漢素材のシズル写真と味のあるロゴとが一体になって、商品内容を魅力的に、かつ的確に伝えている。