

## 洋菓子部門賞

CD : 株式会社GTDI ヘンリー ホー  
 AD : 株式会社GTDI 那須 由貴美  
 D : 株式会社GTDI チェン ウィン ロヤン  
 M : 凸版印刷株式会社



### EAT MINT

株式会社ロッテ

金属缶は異物混入や金属探知機の問題があり、タブレット菓子に採用するには難点があった。このパッケージは、携帯電話のプラスチック加工技術を採用して、問題を一気に解決。金属と見間違える美しい光沢感を持つパッケージは、他商品との差別化を際立たせている。

## 洋菓子部門賞



CD : 佐藤 卓  
 AD : 谷川 瑛一  
 D : 海津 典義  
 M : 凸版印刷株式会社

キシリトールガム<Xミント>/キシリトールガム Xアソートボトル 株式会社ロッテ  
 「キシリトールガム」20周年企画パッケージ。デジタル印刷をフル活用して200万通り以上の異なるデザインを施すことで「世界にひとつだけのキシリトール」を実現した。ベースデザインはスポーツ選手らが描いた未来。若い世代への発信でガム市場の革新をねらっている。