

## 一般飲料部門賞



AD : 熊谷 聡  
 D : 福浦 慶泰  
 M : 凸版印刷株式会社

### FRUIT SERVER

株式会社フェリス

新たに開発された、ストローが収納できる飲料カップ。従来カップ飲料容器は、飲み残しの際にはストローがむき出しのままだったが、この容器は好きな時にストローを引き出して飲むことができ衛生的。カップは透明で中身のフルーツ果実が見え、フレッシュさが感じられる。



## 衣料品部門賞

AD : 凸版印刷株式会社 貝塚 珠季  
 D : 株式会社サンデザインアソシエーツ  
 IR : 土屋 みよ  
 M : 凸版印刷株式会社

### sloggi

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

「ブラジャーの売りに革命を！」の大胆な企画。従来むき出し販売だったものをパッケージに収めた。自然体の女性のイラストレーションの起用や、立方体に穴をあけて肌触りを体現させるなど、工夫がよい。箱を積み重ねると店頭効果がある。ギフト用も別に用意されている。