

贈答用品部門賞



AD : 宮井 咲
PD : 横澤 聡一郎
M : 凸版印刷株式会社

SOFINA KIREIBAKO

花王グループカスタマーマーケティング株式会社

通販サイトでの限定販売品。詰め合わせボックスが届いた時の「ギフト性」「プレミアム感」を演出することがネライ。引き出し型で、「贈りたい」「コレクションしたい」と思わせる仕掛けが盛りだくさん。小物入れとしてリユースしてもらうことも織り込まれている。

POP部門賞



AD : 永田 麻美
D : 永田 麻美
IR : 徳永 明子
M : レンゴー株式会社

クラフトセレクト3種ギフトセット

サントリー

通販サイトでの限定販売品。段ボールに3色印刷する包装仕様で、コストメリットを持たせながらクラフトビールらしさをうまく演出している。12缶入りのコンパクトな包装にしたことで、手軽に購入しやすくなっている。新規ユーザーを獲得したいとの意図がみえるデザイン。