

POP部門賞



PD : 妹尾 琢史
M : 凸版印刷株式会社

お中元ギフトダミーサイネージBOX

キリンビール株式会社

商品のギフトボックスと同サイズのデジタルサイネージを融合したPOP。映像は、商品訴求のプロモーションビデオになったり、商品本体のグラフィックになったりして、強い訴求力がある。商品と一体となった映像による見せ方は、POPの新しい可能性を見せている。

包装紙・ショッピングバッグ部門賞



M : 凸版印刷株式会社

ショコラトリーインバウンド向けレーザースリーブ

ネスレ日本株式会社

インバウンド向け包材として考案されたもの。外国人がもつ日本のイメージ、細かい部分までの気配りと高いクオリティをテーマにしたという。レーザー加工技術を活用して、抜き加工による繊細なデザインで、高級感ある日本特有の包材とすると同時に量産化も実現している。