**印刷業界におけるデジタル印刷に関するアンケート調査（2021年度）**

2021年12月

一般社団法人 日本印刷産業連合会

１．アンケートの目的

コロナ禍を契機に社会のデジタルトランスフォーメーション(DX)が加速しており、印刷業界としても対応が求められています。様々なデジタルシフトのニーズと親和性の高いデジタル印刷機は、技術面、性能面での進展がめざましく、オフセット印刷などの従来型の印刷機の代替としてだけではなく、デジタル印刷機を前提とした新たなビジネスモデルでの活用などに用途が拡大しています。

国内の印刷産業における生産機としてのデジタル印刷活用の状況と今後の導入意識を把握し、活用度をさらに高めるための調査研究を目的として本アンケートを実施いたします。

**ご回答いただける範囲でご記入下さい。**

また、アンケート情報の精度を上げるため、**デジタル印刷機未保有企業**もご回答下さるよう  
お願いします（共通項目にお答え下さい）。

２．調査結果

調査結果の概要版を当連合会ホームページに公開致します。なお本アンケートにご回答頂いた企業には、今度の導入検討にも役立つ**詳細版**をお送りする予定です。

３．アンケート結果の利用本アンケートは業界の実態を調査するもので、個別回答結果を公表することはありません。

４．アンケートのご返送

アンケート調査票は**2022年1月17日(月)まで**に同封の返信用封筒、又は下記FAX 、

e-mailにてご返送下さい。

なお、本アンケート調査票は、当連合会ホームページに電子版を掲載しておりますので、e-mail にてご返送下さる場合はご活用下さい。

〒104-0041　東京都中央区新富1-16-8　日本印刷会館8階（一社）日本印刷産業連合会　　TEL　03-3553-6051　**FAX 03-3553-6079**　（担当：篠原、坂口）

ホームページ　https://www.jfpi.or.jp e-mail **info.qns.dp@jfpi.or.jp**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 団体名 |  | | | |
| 会社名 |  | | 代表者名 |  |
| 会社所在地  （本社） | 〒 | | | |
| ご記入者 | 所属 | 役職 | | 氏名 |
| TEL　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　FAX  Ｅ-Ｍａｉｌ　　　　　　　　　　　　　　　　　　　＠ | | | |
| 従業員数 | ① 1～19人，②20～49人，③50～99人，④100～299人，⑤300人以上（いずれかに○） | | | |
| デジタル印刷機 | * 現在保有している　　　□未導入だが、導入を検討中　　　　□検討していない | | | |

上記をご記入の上、以下のアンケートにお答え下さい

以下の設問に対し、該当する□にレを記入、記述欄には数字やコメントをお書き下さい。

売上高等の金額は、直近の決算年度の数字をご使用願います

P.6にも全企業向けの

設問があります。

**Ⅰ．＜共通情報＞**

**全企業お答え下さい（基礎データとなります）**

**問１．貴社の主要な受注品目**（複数回答可）

1□定期刊行物　2□一般書籍　3□学術書・専門書、辞書・百科事典　4□報告書・論文

5□パンフレット、ポスター　6□チラシ　7□カタログ　8□取扱説明書・マニュアル　9□事務用文書

10□ビジネスフォーム（印刷）　11□ビジネスフォーム（データ出力）　12□紙器・パッケージ

13□シール･ラベル印刷　14□軟包装、シュリンクフィルム、ビニール 15□大サイズ出力（A0判以上）

16□段ボール 17□スクリーン印刷物18□ホームページなどマルチメディア制作

19□デジタルサイネージ　20□電子書籍や電子カタログ

21□印刷後工程の付帯サービス（フルフィルメント：キッティング、パッキング、発送代行、倉庫業務など）

22□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問２．貴社の工程・製造設備**（複数回答可）

1□企画部門　2□デザイン部門　3□写真スタジオ　4□Web入稿システム 5□DTP制作　6□IT部門

7□MIS　8□製版／CTP　9□オフセット印刷機　10□デジタル印刷機　11□スクリーン印刷機

12□グラビア印刷機　13□シール･ラベル印刷機　14□ビジネスフォーム印刷機　15□品質検査装置

16□その他印刷機（ 　　　 ）　17□製本加工機　18□抜き加工機

19□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問３．貴社の売上高（年間）**を①又は②にご回答下さい

1. 直近の決算年度の売上高（年間）を記載して下さい。

決算期：令和　 　年　 　月　　　　 売上高　　　　　　　　　　　　　　　　億円

売上高（年間）の該当する範囲に○をつけて下さい（売上公開不可の場合）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 売上高 | 記入欄 |  | 売上高 | 記入欄 |
| 1. 1億円未満 |  | 6. 30億円以上50億円未満 |  |
| 2. 1億円以上3億円未満 |  | 7. 50億円以上100億円未満 |  |
| 3. 3億円以上5億円未満 |  | 8. 100億円以上 |  |
| 4. 5億円以上10億円未満 |  |
| 5. 10億円以上30億円未満 |  |

**問４．貴社の売上高構成比をご回答ください**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 比率 |
| 1. 従来印刷（オフセット/グラビアなど）関連 ※ | ％ |
| 2. デジタル印刷関連　※ | ％ |
| 3. デジタルコンテンツ制作（印刷はしない） | ％ |
| 4. その他付帯サービス（製本・後加工のみ含む） | ％ |
| 合計 | 100％ |

※1と2は印刷代だけでなくDTP制作や製本など前後の工程を含んだトータル売上

**Ⅱ．＜デジタル印刷機活用状況＞　保有企業対象にお尋ねします**

**問５.デジタル印刷機（生産機）の保有台数・稼働状況**について記入して下さい

**＊稼働状況欄（週６日として①５日分以上、②３日分程度、③１日分以下）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 方　式 | 色数 | **台数（計）** | 稼働状況 | 収益性 |
| 1 | トナー（ 粉体 ） | カラー | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| モノクロ | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| 2 | トナー（ 液体 ）  　ＨＰ　indigo | カラー | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| 3 | 大判インクジェット 　A2・B2以上 | カラー | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| モノクロ | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| 4 | 高速インクジェット （枚葉給紙/シングルパス） 　A2・B2以上 | カラー | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| モノクロ | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| 5 | 高速インクジェット  （ロール給紙/シングルパス） | カラー | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| モノクロ | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| 6 | インクジェット （オフセット機等に搭載）  KODAK Prosper | モノクロ | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |
| 7 | シール・ラベル専用機 |  | 台 | ①高□　②中□　③低□ | ①良□　②±0□　③悪□ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 種別 | 機能 | **台数（計）** | 稼働状況 | 収益性（○印） |
| 8 | デジタル  後加工機 | 表面加工（エンボス、箔押しなど） | 台 | ①高□　②中□　③低□ | 良　±0　悪 |
| 抜き加工（レーザーカッターなど） | 台 | ①高□　②中□　③低□ | 良　±0　悪 |
| インライン製本機（本体内蔵） | 台 | ①高□　②中□　③低□ | 良　±0　悪 |
| インライン製本機（別機接続） | 台 | ①高□　②中□　③低□ | 良　±0　悪 |
| その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　） | 台 | ①高□　②中□　③低□ | 良　±0　悪 |

**問６．デジタル印刷機の月間印刷枚数（A4片面換算）**を記入して下さい

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 機　種 | （月間）出力枚数 |
| 1 | カット紙（モノクロ） | 枚/A4頁換算/月 |
| 2 | カット紙（カラー、多色） | 枚/A4頁換算/月 |
| 3 | ロール原反（モノクロ） | m長（　　　　　㎜幅）または面積　　　　　　　　　㎡/月 |
| 4 | ロール原反（カラー、多色） | m長（　　　　　㎜幅）または面積　　　　　　　　　㎡/月 |

**問７．貴社にてデジタル印刷で印刷している品目について、最近の売上傾向、現在の売上上位順、成長順（売上伸び率順）、貴社にとっての今後の市場の大きさ順（順位はトップ３まで）をご記入ください。**

**（売上傾向は矢印で、順位は数字で１、２、３とご回答ください）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | デジタル印刷の受注品目 | 取扱品目  （〇印） | 売上 上位順 | 成長率高い順 | 将来性大順  （潜在市場） |
| 1 | 大判出力（ポスター、サインディスプレイなど） |  |  |  |  |
| 2 | 色校正 |  |  |  |  |
| 3 | 書籍、マンガ（ブックオンデマンド） |  |  |  |  |
| 4 | 同人誌、自費出版など |  |  |  |  |
| 5 | 新聞 |  |  |  |  |
| 6 | 取扱説明書、マニュアル |  |  |  |  |
| 7 | 報告書、論文、議事録など |  |  |  |  |
| 8 | チラシ |  |  |  |  |
| 9 | カタログ |  |  |  |  |
| 10 | DM |  |  |  |  |
| 11 | フォトアルバム |  |  |  |  |
| 12 | ノベルティ、販促グッズ等 |  |  |  |  |
| 13 | 事務用印刷（名刺、はがき、封筒、帳票、文具など） |  |  |  |  |
| 14 | データプリント |  |  |  |  |
| 15 | シール・ラベル |  |  |  |  |
| 16 | セキュリティタグ、RFID |  |  |  |  |
| 17 | ナンバリング（QRコード、バーコード含む） |  |  |  |  |
| 18 | 紙器パッケージ |  |  |  |  |
| 19 | 軟包装 |  |  |  |  |
| 20 | テキスタイル、アパレル |  |  |  |  |
| 21 | インテリア装飾、建材 |  |  |  |  |
| 22 | その他　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |  |  |  |  |

**問８．売上上位１位の品目について、売上１件あたりの平均ロットと平均受注金額をご記入下さい**

1. 平均ロット 　　　　　　　　　　　　　枚 または　　　　頁　×　　　　　冊
2. 平均受注金額 　　　　　　　　　　　円

**問９．貴社がデジタル印刷の仕事を受注するにあたり、顧客に訴求できているポイント（顧客から評価されているポイント）をお選びください。（複数回答可）**

1□在庫レス 2□高いマーケティング効果 3□極小ロット対応

4□短納期 5□１部単価の安さ 6□１枚１枚内容を変えた印刷ができる

7□エコロジー（ムダな廃棄がない） 8□必要なときにすぐ提供できる

9□豊富なバリエーション

10□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問１０．デジタル印刷の活用促進の課題**

**（1）デジタル印刷機への改善要望を記入して下さい（品質、生産性、コスト、サポートなど）**

|  |
| --- |
| ① |
| ② |
| ③ |

**（2）印刷会社側にて工夫すべき利用促進の方策を記入して下さい（受注促進、運用面など）**

|  |
| --- |
| ① |
| ② |
| ③ |

**問１１．**御社にてデジタル印刷（無版印刷）の売上が有版印刷（オフセット、グラビアなど）の売上をいつ頃超えると予測していますか（数字でご回答下さい）。

デジタル印刷の売上がオフセットなど有版印刷の売上を超えるのは、

①【　　　　年後 ／ 超えることはない】であろう。

または既に、②【　　　　年前】に超えた（そのデジタル印刷機の種類は③【　 　　　　　　　】）

※種類は問５を参考にしてください

④自社においてデジタル印刷が有版印刷よりも有利な点（複数回答可）

1□高品質である 2□コストダウンできる 3□オペレータが確保しやすい

4□売上UPに貢献する 5□自動化・省人化が容易 6□生産性が高い

7□収益性が高い（高付加価値） 8□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

* **次ページに共通質問（Ⅲ　問12）があります。**

**Ⅲ．全ての企業にお伺いいたします。**

**問１２.** **貴社で実施している施策をチェックしてください（複数回答）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | ワンストップ型の受注獲得の推進 |  |
| 2 | W2P　BtoC型　（一般顧客対象） |  |
| 3 | W2P　BtoB型　（法人対象） |  |
| 4 | 面付け／出力データ作成の自動化 |  |
| 5 | 工程管理のシステム化 |  |
| 6 | IT力の強化（システム部門の設置） |  |
| 7 | Web入稿システム |  |
| 8 | リモート校正 |  |
| 9 | 製造プロセスの自動化 |  |
| 10 | 自動組版 |  |
| 11 | マーケティングオートメーション（顧客サポート含む） |  |

**問１３．**デジタル印刷の活用に関して、お気づきのことがあればコメントをご記入願います。

**（1）デジタル印刷への期待、解決すべき課題、普及の障害あるいは推進要因**

**（2）デジタル印刷で収益を上げるために何が必要か**

**（3）その他（コロナの影響、ニューノーマル時代に向けての施策など）**

**ありがとうございました**