

第62回 ジャパンパッケージングコンペティション

2023 JPCの出品数は合計157点で
経済産業大臣賞以下40点が受賞しました。

主催：一般社団法人 日本印刷産業連合会

後援：経済産業省／(公社)日本パッケージデザイン協会／

(公社)日本包装技術協会／(公社)日本マーケティング協会／

(一社)日本プロモーション・マーケティング協会／

(一社)日本百貨店協会

協賛：平和紙業株式会社

2023

JAPAN PACKAGING
COMPETITION

Eat Well, Live Well.

Aji
AJINOMOTO



ずっとピュアでいよう。

**おいしさは、
鮮度だ。**





受賞作品紹介

2023 JPCの出品数は合計157点で
経済産業大臣賞以下40点が受賞しました。

5 **審査報告**

ジャパンパッケージングコンペティション実行委員長

吉原直和

受賞作品**経済産業大臣賞**

6 「ピュアセレクト®マヨネーズ」新鮮キープボトル

味の素株式会社

7 天然水ラベルレス

サントリー

経済産業省製造産業局長賞

8 カップヌードルWタブタ

日清食品株式会社

9 JETSTREAM

三菱鉛筆株式会社

経済産業省商務情報政策局長賞

10 ディアボーテ HIMAWARI 2days トライアルセット クラシエホームプロダクツ株式会社

11 アリィー クロノビューティ ジェルUV EX

花王株式会社

/トーンアップUV O1 限定パッケージ

12 ポーラ B.A クリスマスコフレ

株式会社ポーラ

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞

13 トップ コク深ピスタチオ

株式会社ロッテ

公益社団法人日本包装技術協会賞

14 キリンウイスキー 陸

キリンホールディングス株式会社

公益社団法人日本マーケティング協会賞

15 森永ミルクキャラメル

森永製菓株式会社

一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会賞

16 乾燥野菜ミックス

ブルーチップ株式会社

一般社団法人日本百貨店協会賞

17 ザ・コレクション ティータイムアソート

石屋製菓株式会社

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

18 EDGE 鬼マヨペッパーまぜそば

エースコック株式会社

19 このまま開けずにチン

いなば食品株式会社

ガバオ&ライス／プーパッポンカレー&ライス

20 パテックスうすびたシップEX 易開封内装

第一三共ヘルスケア株式会社

21 野菜種子パッケージ（デジタル印刷対応）

タキイ種苗株式会社

22 BAUM アロマティック ハンドクリーム

株式会社資生堂

洋菓子部門賞

23 ピノ チョコアソート、ピノ シーズンアソート

森永乳業株式会社

和菓子部門賞

23 豆まきシューター

株式会社ミツヤ

洋食品部門賞

24 GABAN オーガニックスパイス

ハウス食品株式会社

24 ダイズラボ

マルコメ株式会社

大豆のお肉ハンバーグミックス・大豆のお肉ぎょうざミックス

25 LAKOLEグロサリーシリーズ 株式会社アダストリア

和食品部門賞

25 だしごこち 株式会社永谷園
26 「味の素®」「うま味だし・ハイミー®」紙パッケージ 味の素株式会社
26 茅乃舎鍋のだしとつゆシリーズ外装 株式会社久原本家

健康食品部門賞

27 易開封レーザー加工を施したサプリメント用パウチ サントリーウエルネス株式会社
27 「パルスイート®植物由来」100g 袋 味の素株式会社

一般飲料部門賞

28 「ブレンディ®」ザリットル 味の素AGF株式会社

化粧品部門賞

28 アディクション ザ コンパクト ケース “ソングス オブ レイン” 株式会社コーセー
29 クリアターン 毛穴小町 ピールオフパック コーセーコスメポート株式会社
29 IGNIS SUNNY SOUR JUICY GEL 株式会社アルビオン

化粧雑貨部門賞

30 SHISEIDO サンケア 株式会社資生堂
30 Pax Olie 詰替え用リフィル 太陽油脂株式会社

一般雑貨部門賞

31 消臭力 Natulief エステー株式会社

贈答用品部門賞

31 キュレル 出産祝いベビーギフトBOX 花王株式会社

地域産業商品部門賞

32 土山一晩ほうじ 一般社団法人 滋賀県茶業会議所
32 ニッポンエール 果汁グミシリーズ 全国農協食品株式会社

リニューアル商品部門賞

33 龍角散ののどすっきり飴 株式会社龍角散
33 特茶＜本体・ジャスミン・ほうじ茶＞ サントリー

ベビー用品部門賞

34 レンジでチンするハッピーレシピ キューピー株式会社

開催主旨

2023JPC（2023年ジャパンパッケージングコンペティション）は、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競う商品包装展で、今回で62回を迎えます。

生活者の安心・安全、さらに環境への関心は極めて高く、供給サイドにおける商品包装への対応は、企業の社会的責任とともに一層重要になっています。

市場からは多様化するニーズに応えた、機能的で創造性のある、そして社会に調和したパッケージ開発が求められています。

JPC は、商品化されたパッケージを広く募集し、コンペティションを実施し、優秀な作品を展示することで、今後のパッケージ開発への情報を提供し、社会に貢献したいと考えております。

作品データの見方

SV：全体統括 監修 等	BC：ボトル・キャップ 制作 等
PD：プロデューサー ディレクター 等	LB：ラベル 制作 等
CD：クリエイティブディレクター	PH：写真
AD：アートディレクター	IL：イラストレーター
D：デザイナー	ST：スタイリスト
BM：ブランドマネージャー デザイナー	CP：コピーライター
PL：プランナー コーディネーター 等	MK：マーケッター
CO：構造ディレクター デザイン 開発 等	M：製作 容器製作会社 コンバーター メーカー 等

審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション実行委員長
凸版印刷株式会社 吉原 直和

JPC は今年度で 62 回目を迎えた。2 月 22 日に開催された今回の審査会は、3 年ぶりに 9 名の審査委員全員のリアル参加で実施することができた。当日の審査では、多岐に亘る出品者の本来の意図を見抜くべく、委員各位は作品の単なる表面的な観察にとどまらず、エントリー票を拝読しつつ互いの知見を出し合いながら議論を深めた。

今回、エントリーされた作品の中でも最も注目されたのは、やはり環境配慮、サステナブルをキーワードに、喫緊の課題である CO₂ 排出量の削減、プラスチックの使用量削減、リサイクルの推進などに貢献するパッケージであった。ラベルレスや脱アルミ、紙化やモノマテリアル化など、優れた素材・加工技術を駆使した作品や、食器として兼用できたり、違う形でリユースできたり、などの工夫が加わった作品も多く見受けられ、前年と比較してもさらなる進化を遂げていることが印象的であった。

また、先頃まで猛威を奮ったコロナ禍で加速した、リモート・コミュニケーションの広がりに対して、手に取って触れられるパッケージが、作り手と生活者、生活者と生活者のリアルな媒体として果たす役割についても、再認識させられた。商品・ブランドへの共感を生む、ストーリー性溢れるデザインや、家族や仲間との交流を創出する仕掛けが散りばめられた作品の数々が、この度の受賞を果たしている。

先行き不透明な時代、今後とも、商品の企画・開発・生産・販売・流通など各分野の専門家、そして生活者が一体となって、パッケージングで解決可能な社会課題への取り組みを加速させることが必要と思われる。JPC を通じてパッケージング産業にさらに貢献し得るよう、引き続き皆さまのご支援をいただきたいと願っている。



- 審査委員（順不同）
松崎 笙子 氏、加藤 芳夫 氏、小川 亮 氏、園山 洋一 氏、竹原 聖人 氏、宮久 哲実 氏、
福岡 直子 氏、吉原 直和 氏、春日井 良枝 氏
- オブザーバー
経済産業省担当官諸氏

経済産業大臣賞



「ピュアセレクト®マヨネーズ」新鮮キープボトル

味の素株式会社

- C D : 味の素株式会社
- D : SGKジャパン
- B C : シロウマサイエンス株式会社
- L B : 株式会社フジシール

選評

しょうゆで定番となった「開封後も中身が酸化しにくいボトル」が、マヨネーズに初めて採用された。液体ではなく粘体での展開は技術的にかなりの困難が伴ったはずだ。底が柔軟で最後まで絞り出しやすいのも新しい。こだわり抜いた中身の新鮮なままのおいしさを「最後まで味わってもらいたい」という日夜にわたる企業姿勢を評価したい。デザインは控えめながら上部の赤いキャッチが売り場で目を引く。「あ、これいいな」と素直に手に取った。

経済産業大臣賞



天然水ラベルレス

サントリー

CD・AD・D : サントリーホールディングス(株) 大住 裕一
CO : サントリーホールディングス(株) 松尾 拓哉
3DI コンセプト(株) 神戸 淳詳

選評

ラベルによるグラフィックメッセージをボトルから外した制約の中で、ブランドの世界観や審美性をボトルの形状自体でしっかりと表現した。上部は冷たい冰雪の形。そこから徐々に連なる下部の造形は、雪解け水が育まれ染み出すような水の流れを思わせる柔らかなラインで構成されている。そうした中にブランドアイコンをレリーフした。冷たさと純粋さが強い感覚として伝わり、手に取る人とのコミュニケーションは確かなものとなっている。

経済産業省製造産業局長賞



カップヌードルWタブフタ

日清食品株式会社

BM : 白澤 勉
M : 凸版印刷株式会社（フタ材）

選評

「カップヌードルの『フタ止めシール』がなくなる」とのニュースが駆け巡ったときにはファンとして気持ちがざわめいた。でも「タブ2つ」となったフタ裏の「プラスチック削減のためやめました」「その代わり止まりやすくなりました」とのメッセージを気持ちよく受け止めることができた。これだけで年間33トンのプラスチック使用量が削減されたという。大メーカーのちょっとした取り組みは環境に大きなインパクトとなる。その象徴的な事例だ。

経済産業省製造産業局長賞



JETSTREAM

三菱鉛筆株式会社

CD : 三菱鉛筆デザイングループ 竹本 勉
AD・D : 三菱鉛筆デザイングループ 石塚 裕子

選評

発売から15年。プラスチックを使用したパッケージを見直し、環境に配慮したオール紙製とすることで「新たな価値観」を表現したという。小さな紙素材ではグラフィックのレイアウトの粗が目立ってしまいがちなのだが、この作品では表示類を含めしっかりとデザインが施されている。シリーズの「4&1」では、紙製でありながら自動包装を採用することで加工費を抑え、リフィルの「SXR-ML 3PS」では紙管が採用されリユース可能だ。

経済産業省商務情報政策局長賞



ディアボーテ HIMAWARI
2days トライアルセット

クラシエホームプロダクツ株式会社

S V : 宣伝販促部 神保 文子
B M : ヘアケアマーケティング部 岩谷 充陽
M : 大日本印刷株式会社

選評

数量限定販売のムーミンコラボデザインは毎回好評とのこと。今回はトライアルセットとして6種類のキャラクターパッケージを展開した。キャラクターたちの柔らかな曲線を生かした小箱はとてもかわいらしく、目にした瞬間、心が弾んだ。カートン素材に選択された再生紙はムーミンの世界観に非常にマッチするとともに、ブランドメッセージを余計な説明なしに伝えている。

経済産業省商務情報政策局長賞



アリー クロノビューティ ジェルUV EX
/ トーンアップUV 01 限定パッケージ

花王株式会社

PD : 凸版印刷株式会社 徳良 銀 渡辺 結実
AD : 貝塚 珠季
PL : 岩崎 あゆみ
D : 畔田 千春 長岡 里穂
M : 凸版印刷株式会社 (外箱)

選評

水環境の生態系に対する影響への懸念から近年、世界の一部の国・地域・ビーチで、特定の成分を含む日やけ止めの持ち込みや販売などを制限する動きがある。この製品は水環境リスク評価済。そしてそれを包むパッケージも、店頭で使用済みの販促物を回収し再生した紙素材を使用するなど環境対応満載だ。スヌーピーの作者シュルツ氏は作品の中で周りの人や地球への思いやりを大切にしてきた。単なるコラボ以上の互いの響き合いが感じ取れる。

経済産業省商務情報政策局長賞



ポーラ B.A. クリスマスコフレ

株式会社ポーラ

AD : 江藤 晴代
D : 磯部 真吾 重田 くるみ 伊東 幸子

選評

ポーラ最高峰のスキンケアシリーズ「B.A.」のクリスマス限定コフレ。今回のボックスも華やかで、赤と緑の2種のブーケで彩られたデザインコンセプトは「輝く生命のブーケ」。グラフィックは、アーティストによるX線で撮影された作品を採用。開けた瞬間に立体的に広がる機構を採用し、高揚感高まる演出を施した。贈り物や自分へのご褒美として手にした人は上質な充実感を体験するだろう。環境面ではFSC認証紙・バイオインクを採用した。

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞



トッポ コク深ピスタチオ

株式会社ロッテ

CD : 株式会社ロッテ
AD : 大日本印刷株式会社
D : GTDI

選評

小さな現物素材を拡大するイラストレーションにはある種の違和感が伴い、なかなか踏み切れないものだが、この作品ではピスタチオ1粒を大胆に主役とした。その強いインパクトを1本のトッポがうまく整え、全体に高級感をもたらしている。審美性とデザインの完成度が非常に高い。「大人向け」というトッポの新しいブランドの在り方を見事に伝えている。店頭では競合製品が並ぶ中からずっと立ち上がってくるように目に入ってくるだろう。

公益社団法人日本包装技術協会賞



キリンウイスキー 陸

キリンホールディングス株式会社

CO : キリンホールディングス (株) 永谷 明子 下村 和司
中谷 正樹 平石 和弘
共同印刷 (株) 丸山 隆一郎 川取 康博

選評

ウイスキーのキャンペーンといえばガラスのミニボトルがなじみ深いですが、この作品ではスリムなパウチ包装が採用された。アルコール飲料では初めてだという。バイオマス素材の一部に使用した、アルコールに強い積層素材を開発することで実現した。これだけでも配送の簡易化や環境にもたらす効果は大きい。趣味性の高いミニボトルからのこの大転換に、よくぞ踏み切ったと評価したい。パウチ包装の価値を一段高めた技術陣の姿勢も称賛に値する。

公益社団法人日本マーケティング協会賞



森永ミルクキャラメル

森永製菓株式会社

- CD : 森永製菓株式会社 今村 優見
- AD : 貝塚 珠季 和田 晴希
- PD : 横田 洋輝
- D : 株式会社キュー 吉橋 彩香
- IL : しんたに ともこ
- M : 凸版印刷株式会社

選評

外装フィルムに印刷された絵柄と中箱に印刷された絵柄を重ね合わせることで、奥行き感のある3Dアートが現れる。キャラメルをおいしく食した後、箱を捨てる前にリユースし、家族みんなで楽しむひとときが目に浮かぶ。こうした作り手の優しさはメッセージとして人々に素直に伝わっただろう。ロングセラー商品としての変わらぬ世界観を保ちながら、新たな価値が生み出される企画となった。フィルムは4種、中箱は6種展開された。

一般社団法人日本プロモーション・ マーケティング協会賞



乾燥野菜ミックス

ブルーチップ株式会社

- CD : 共同印刷 (株) 成毛 慎一
SUGI フードデザインオフィス 杉村 壽哉
AD・D : 共同印刷 (株) 青野 秀子
PH : 共同印刷 (株) 播磨坂スタジオ 竹ノ谷 芳彦
ST : 座間 峰子 共同印刷 (株) 北川 友子
M : 神田パッケージ

選評

POP (Point Of Purchase) 広告効果に非常に優れたパッケージとして評価したい。単に「DRIED MIXED VEGETABLES」「乾燥野菜ミックス」と商品名が表記されているだけでは何のための商品なのかよく分からないが、「焼そばを美味しくする具」「炒飯を美味しくする具」といったコピーを前面に押し出すことで、購入メリットが瞬時に理解可能だ。普段の調理の時短はもとより、「ローリングストック」の啓発にも広く貢献していきそうだ。

一般社団法人日本百貨店協会賞



ザ・コレクション ティータイムアソート

石屋製菓株式会社

PL : 秋山 美里 稲邊 満厘江

M : 大日本印刷株式会社

選評

世界のお茶の専門店『ルピシア』の紅茶と、紅茶を使用したラング・ド・シャを詰め合わせた冬のギフト。天面はカードとリボンがモチーフ。上品で香り高い味わいを深みのある紫と緑の色合いで表現し、素敵なお茶会への招待状を思わせ、ときめきを感じさせる。細部まで丁寧に描きこまれたイラストはエレガントで、見ているだけで気分を豊かにする。いつまでも手元に残しておきたい珠玉のデザインを完成させている。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



EDGE 鬼マヨペッパーまぜそば

エースコック株式会社

CD・AD・D : 共同印刷(株) 石田 英士
PH : 共同印刷(株) 播磨坂スタジオ 細田 健二
ST : 町田 遼平
M : 共同印刷(株) (株) アプリス

選評

「驚き」と「やりすぎ」をテーマにインパクトのあるカップ麺を展開してきた「EDGE」シリーズ。この商品はその名のとおり大量のマヨネーズとペッパーで濃厚に仕上げてあるが、パッケージにもそれに負けないパンチがある。赤と黒の色使いは強烈。さらに、マヨネーズとペッパーによるハート型の写真は情報性たっぷりで、ファンの購買意欲を刺激しそう。長年、焼きそばで培ってきた湯切り技術が応用されたといい、今後の展開に注目したい。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



このまま開けずにチン
ガバオ & ライス / プーパッポンカレー & ライス

いなば食品株式会社

P L : いなば食品株式会社
D : 株式会社ザ・デザイン・アソシエイツ
M : 凸版印刷株式会社

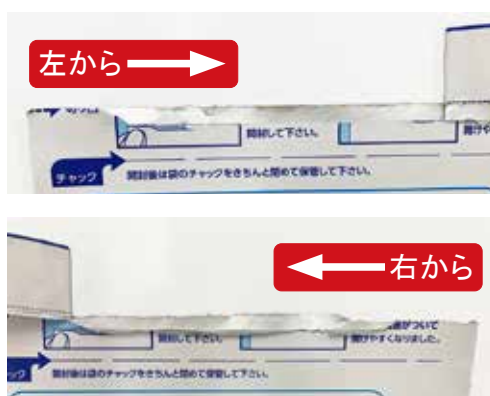
選評

レンジアップする際、中の蒸気が自然に抜ける機能性容器が進化を果たしている。この容器は一部の保護フィルム部を除きすべてを紙製とした冷凍食品向けの新開発品。プラスチック製と比べ、プラスチック使用量を 90%削減したという。手に取ってみると、食べやすさも変わらない印象だ。また、紙化により容器全面にデザインが印刷でき、売り場での差別化が期待できる。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



【開封時の拡大図】



パテックスうすびたシップEX 易開封内装

第一三共ヘルスケア株式会社

M : 東光薬品工業株式会社 凸版印刷株式会社

選評

この商品はシップ剤だが、チャック付きのパッケージは開封後、繰り返し開け閉めされるときともに、さまざまな年代の人が使用するため、指でつまみやすくする設計が求められている。このチャック部は、開封すると左右どちらからでも段差ができ、開け方によらずつまみやすい構造となっている。既存のミシン加工技術を活用しつつも、刃の入れ方の工夫により実現したという。人に優しい細やかな配慮を積み重ねる技術陣に敬意を表したい。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



野菜種子パッケージ（デジタル印刷対応）

タキイ種苗株式会社

M : 大日本印刷株式会社

選評

デジタル印刷のメリットが大いに生かされる事例となった。種苗業界の長年の課題だった独特の「多品種小ロット」による版下・製版・刷版の手間を一掃し、約1000種類のパッケージ印刷を可能にした。業界初の取り組みだという。狙い通りの最適ロットでの生産も可能となり、廃棄ロス削減につながっている。耐候性も向上しており、屋外で展開されることの多い種苗売り場にもマッチしている。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞



BAUM アロマティック ハンドクリーム

株式会社資生堂

M : 大日本印刷株式会社

選評

ブランドコンセプトの中核に、樹木と人の共生が掲げられていて、資生堂はこのブランドのために植樹を行っている。数十年単位でエコシステムを見据えながら、このブランドの育成を図ろうというのだ。この製品のチューブ容器は、バイオマスプラスチックとFSC 認証クラフト紙を混合したものを採用しつつ、デザイン・風合いとも美にあふれるが、そうした資材にとどまらず、環境との一歩進んだかわりについて方向性を示唆してくれている。

洋菓子部門賞



BM : 今井 正教 橋川 淳一 PD : 凸版印刷株式会社 余語 菜梨絵
AD : 李 英華 CO : オダデザイン事務所 D : 有限会社シード

ピノ チョコアソート、ピノ シーズンアソート

森永乳業株式会社

個包装 24 粒入りの対象パッケージ 2 箱を使用して工作すると「ピノガチャ」に変身する。ハンドルを回すとピノが 1 粒出てくる本格的な仕掛け。家族や仲間とピノを分け合う楽しいひとときに、新たに「どの味が出てくるか」というワクワク感をもたらしてくれる。

和菓子部門賞



M : 大日本印刷株式会社

豆まきシューター

株式会社ミツヤ

福豆の小袋と、それを輪ゴムの力で飛ばせる「シューター」がセットになった節分向け企画。外箱を組み立てると鬼が立ち上がり、シューターで退治して楽しめる。日本の催事離れが進む中、子供たちは伝統の節分行事をゲーム感覚で体験できる。

洋食品部門賞



M : 大日本印刷株式会社

GABAN オーガニックスパイス

ハウス食品株式会社

GABAN といえば瓶や缶のイメージが強いが、この製品では紙仕様のスタンドパックを採用。チャックにより何度も開閉可能とし、香辛料の風味そのままに使い切ることができる。紙ならではの風合いは、中身のオーガニックスパイスと見事にマッチしている。

洋食品部門賞



M : 大日本印刷株式会社

D : 桑原パッケージデザイン株式会社

ダイズラボ

マルコメ株式会社

大豆のお肉ハンバーグミックス・大豆のお肉ぎょうざミックス

好みの食材を付属の具材とともにパウチに入れ、外側からもみ込むと、手を汚さずに種の下ごしらえが完了する。ハンバーグなら「注ぎ口」からそのままフライパンに絞り出してもいい。このパウチは、話題性の高い大豆の代替肉の調理・購入のハードルを下げそうだ。

洋食品部門賞



PL : 高橋 夏奈 福森 陽子 満田 紗知子 Smile Circle 株式会社
D : 石井 彰一 ST : 茂庭 翠 M : 凸版印刷株式会社

LAKOLEグロサリーシリーズ

株式会社アダストリア

雑貨やアパレルを展開するブランドが新たにグロサリー食品に参入した。26 アイテムをレトルトのスタンディングパウチとし、製造側では耐熱性・耐水性を強化したデジタル印刷による包材を提案し生産を支えた。小ロット多品種でも魅力的なデザインをそろえている。

和食品部門賞



M : 大日本印刷株式会社

だしごち

株式会社永谷園

忙しい毎日の中でも手間暇をかけることなく手軽に『日本の伝統文化であるだし』を楽しめる新シリーズ。厳選素材とこだわりの製法で仕立てた味わいを、優しい風合いの紙素材パッケージで包んだ。手に取るとほっとする、気持ちに寄り添うパッケージに仕上がった。

和食品部門賞



- CD : 味の素株式会社
D : 株式会社ラジアン (「味の素」)
株式会社サン・スタジオ (「ハイミー」)

「味の素®」「うま味だし・ハイミー®」紙パッケージ 味の素株式会社
味の素を代表する袋入り製品の包材をプラスチックから紙に変更した。強度や保存性への試行錯誤は約2年に及んだという。同社グループでは「2030年度までにプラスチック廃棄物ゼロ」を目標としている。こうした背景を含めた大きな取り組みをしっかりと評価したい。

和食品部門賞



- CD・D : 株式会社グッドデザインカンパニー
D : 株式会社久原本家 M : 凸版印刷株式会社

茅乃舎鍋のだしとつゆシリーズ外装 株式会社久原本家
創業130年。「自然の循環から切り離せないモノづくり」を追求し続けてきた総合食品メーカーとして、脱アルミの紙製パッケージを採用した。デザインはだし本来の上品かつ深い味わいをしみじみと伝えてくる。和の彩りはどれも格調高い。

健康食品部門賞



M : 大日本印刷株式会社

易開封レーザー加工を施したサプリメント用パウチ サントリーウエルネス株式会社
チャック部をつまみやすくする段差カットの新しい加工形状が開発された。パラレル形状の段差レーザー加工により、充填時のレーザー加工部での破袋リスクが軽減された。パウチ供給後の充填工程が容易になったため、本技術の応用分野への広がりが今後期待できる。

健康食品部門賞



C D : 味の素株式会社
D : (株)サンデザインアソシエーツ
I L : おくちはる

「パルスweet® 植物由来」100g 袋

味の素株式会社

環境負荷を抑えるため、プラスチック包材に代え紙の包材を採用した。プラスチック使用量は約40%削減できたという。手触りやデザインは、植物由来原料100%の製品コンセプトに非常にマッチし、感度の高い生活者とのコミュニケーションを確かなものとしている。

一般飲料部門賞

CD : 博報堂 深澤 拓哉
 CP : 博報堂 山本 友理
 D : 博報堂プロダクツ 坂井 美紀
 BM : 三品 徹平
 MK : 安藤 映子 三本 裕典
 CO : 高橋 宏彰 古館 優季
 M : 大日本印刷株式会社

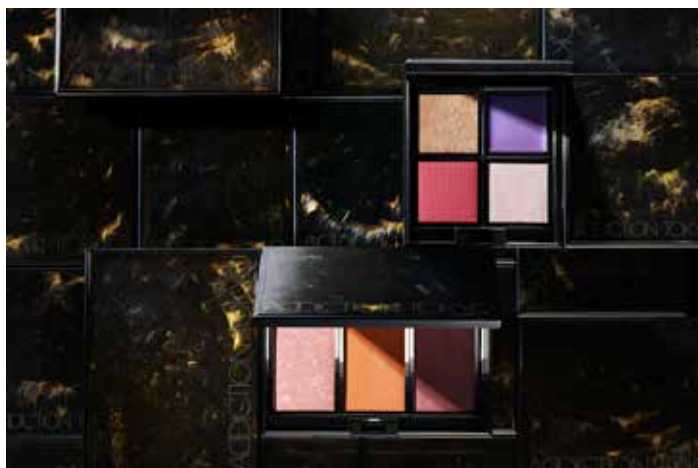


「ブレンディ®」 ザリットル

味の素AGF株式会社

もともと、1本の細身のスティックに入ったパウダーを水に溶かすだけで、1ℓのドリンクが作れるという環境配慮商品だが、今回、ついに「紙」マーク表示を実現した。プラ使用量はPETボトル1本と同スティック2本（ともに2ℓ分）の比較で98%減となるという。

化粧品部門賞



AD : 原田 アンリ
 D : 田中 萌

アディクション ザ コンパクト ケース “ソングス オブ レイン”

株式会社コーセー

ケース全体の85%に再生材を使用。天面では複数のリサイクルプラスチックが溶け合っただけで、マーブル模様となり、都会の夜に雨粒が輝く情景を表現した。一つとして同じデザインは存在しないという。その特別感は使う人の環境意識につながっていくことだろう。

化粧品部門賞



M : 藤森工業株式会社 門田 恵実 鈴木 利治 森 亮輔
 D・I L : yasuna コーセーコスメポート株式会社
 P L : 北村化学産業株式会社QOL事業部 花方 智一

クリアターン 毛穴小町 ピールオフパック

コーセーコスメポート株式会社

イラストを使用したパッケージでは今回、随一の作品だろう。おぼろげな恥じらいを伴いながら少しずつパックを塗る姿はとてもかわいらしい。スパウトパウチのこの丸みは珍しく、イラストの和の味わいを外連味なく引き立てる効果がある。



化粧品部門賞

CD : 林 要年 村田 英子
 AD : 奥 真澄
 D : 赤羽 由香

IGNIS SUNNY SOUR JUICY GEL

株式会社アルビオン

置いたときにコロコロと転がっていきそうだが実は安定している。広島・瀬戸田産のレモンエキスが配合された薬用美容液ということで、みずみずしくコロンとした果実がイメージされている。葉の形状のセーフティシールがさらなる果物感を演出している。

化粧雑貨部門賞



M : 大日本印刷株式会社

SHISEIDO サンケア

株式会社資生堂

店頭で華やかさを競う日焼け止め製品でありながら、サステナブルな価値観を打ち出している。FSC 認証紙とバイオマスプラスチックを使用し、石油由来プラスチック使用量と CO₂ 排出量削減に寄与。クラフト紙の質感とデザインは、環境配慮への理念を素直に伝えてくれている。

化粧雑貨部門賞



M : 凸版印刷株式会社

Pax Olie 詰替え用リフィル

太陽油脂株式会社

新構造のスタンディングパウチを採用し、ソープ製品の詰替えのしやすさと省資源化を追求した。注ぎ口が裏面の中央部に配置してあり、持ちやすい。また、スパウトなどのプラスチックパーツを削減した。環境配慮したエシカルブランドの理念にうまく溶け込んでいる。

一般雑貨部門賞



CD : エステー株式会社 田中 祥子
D : 株式会社クラブ 高浜 崇

消臭力 Natulief

エステー株式会社

製品本体の瓶やペーパースティックはインテリア性が高い。同時にスティックや緩衝材は古紙配合率が高い。こうした特長がパッケージデザインにうまく反映されている。余計なものがそぎ落とされ洗練されており、色味が絶妙。クリエイティブの腕に脱帽した。

贈答用品部門賞



PL : 伊藤 友香 AD : 貝塚 珠季
D : 株式会社キュー 今村 昌代 IL : 株式会社キュー 牧田 麻里
M : 凸版印刷株式会社

キュレル 出産祝いベビーギフトBOX

花王株式会社

出産祝いが特別なものとしてママとパパの記憶に残るよう思いが込められたギフトボックス。中身を取り出した後、箱の中にライトを入れれば、部屋にランタンのような光が広がる。おむつ入れなどにも使えるだろう。工夫次第で多彩なアフターユースが楽しめそう。

地域産業商品部門賞



CD・AD : 西澤 明洋
清瀧 いずみ

土山一晩ほうじ

一般社団法人 滋賀県茶業会議所

このブランドは、滋賀・近江の伝統的な茶産地「土山」の新しい一歩なのだそう。茶葉を一晩寝かせてから焙煎する茶師の想いや香り高さをパッケージで表現したという。お茶に赤を選んだセンスを称えたい。落ち着きと情熱のはざまの色味がちょうどいい。

地域産業商品部門賞



PD : 全国農協食品株式会社 秋谷 健太
D : 株式会社寛齋スーパースタジオ 高橋 史歩 杉藺 はるな
M : 凸版印刷株式会社

ニッポンエール 果汁グミシリーズ

全国農協食品株式会社

「ニッポンエール」はJA全農が全国の生産者を応援しようと立ち上げたブランド。「果汁グミシリーズ」ではパッケージにシズル感のある果実のイラストと各都道府県のシルエットがデザインされた。国産果実の心強い応援団となり消費者の手元に届いている。

リニューアル商品部門賞



M : 大日本印刷株式会社

龍角散ののどすっきり飴

株式会社龍角散

ロングセラーが開けやすく進化した。独自の加工技術により、チャック付きパウチの開口部に段差が付き、指でつまみやすくなった。同時に、パウチの切り口を優しい曲線とし、手を傷つけにくくした。また、素材にバイオマス PET を採用し、環境配慮仕様となった。



リニューアル商品部門賞

CD : サントリーホールディングス (株) 桐元 晶子
 AD・D : サントリーホールディングス (株) 小林 佐季子
 BD : サントリーホールディングス (株) 山岸 彩乃
 CO : サントリーホールディングス (株) 松尾 拓哉 大住 裕一

特茶<本体・ジャスミン・ほうじ茶>

サントリー

「トクホ」飲料としての機能感を感じさせる 6 角形がブランドのモチーフとなっている。ボトルでは 6 角形のエンボス加工をふんだんに使い、液色をキラキラと金色に輝かせることでプレミアム感を演出した。従来のお茶の表現からの脱却を果たしている。

ベビー用品部門賞



M : 凸版印刷株式会社

レンジでチンするハッピーレシピ

キューピー株式会社

従来の離乳食パウチのさまざまな課題が解消されている。自立性があるとともに手に収まりやすく、食べさせやすい。4か所のノッチが設けられ、残量に応じて切り取ることですくいやすくする工夫もある。親子に優しいこうした機能は心を温かくする。



※イメージ

資源の循環で「サステナブル」な未来へ

私たちDNPはサプライチェーン全体で、資源を大切に活用する取り組みを進めています。

リサイクルしやすい製品・技術の開発や仕組みづくり、

デザインの力で再生材を魅力あるモノに生まれ変わらせる取り組みなどで

循環型社会の実現に貢献していきます。

「環境配慮パッケージング GREEN PACKAGING®」 モノマテリアル包材

単一素材(モノマテリアル)で作られたリサイクルしやすいパッケージ。保存性や強度などの機能を付与し、多様な形態・内容物に対応した製品を展開しています。



Recycling Meets Design® Project

デザインの手で再生プラスチックに新たな価値を加えていくアップサイクルに取り組む共創プロジェクトを2020年7月から推進。再生プラスチックの活用をより広げ、社会で循環させることを目指します。



内・外装焼付印刷アルミパネル アートテック®

リサイクル性に優れた素材であるアルミを用いて、建築物の外装・準外装・内装のさまざまなシーンにオリジナルで豊かな表情を演出。付加価値の高いアルミパネル内外装材料です。



未来のあたりまえをつくる。

DNP

大日本印刷株式会社



S-VALUE® Packaging

トッパンは

「ちきゅう (SUSTAINABLE)」

「しゃかい (SOCIAL)」

「ひと (SMART LIFE)」

それぞれの変化を先取りした価値

=TOPPAN S-VALUE® Packagingを

提供することでサステナブルな

社会の実現に貢献します。

Toppan contributes to the realization of sustainable society with our philosophy of TOPPAN S-VALUE Packaging.

It is composed with three area of fields:

"Smart Life," "Service," and "Sustainable".

SUSTAINABLE-VALUE® Packaging

サステナブル バリュー パッケージ

豊さを守り、活かす。

地球の未来に価値あるパッケージ。

We strive to protect and take advantage

of the earth's rich abundance.

Packages that offer value for the future of the earth.

SOCIAL-VALUE® Packaging

ソーシャル バリュー パッケージ

あらゆる事業活動を最適化。

よりよい社会に価値あるパッケージ。

We strive to optimize all kinds of business activities.

Packages that offer value to achieve a better society.

SMART LIFE-VALUE® Packaging

スマートライフ バリュー パッケージ

誰にもわかりやすく、使いやすい。

ひとの暮らしに価値あるパッケージ。

Our packages are intended to be easy

for anyone to understand or use.

Packages that offer value to people's lives.



包むことでひらける未来がある。



「SDGsの目標達成に、ビジネスを通じて貢献したい！」

でも当社の商品はプラ容器に入れないと、お客さまのもとにお届けできない…。

どうすればプラスチック原料を減らせる？ 容器を変更するなら、
ついでにユーザビリティも高めたいけど、それはさすがに難しいかな」

いえ、不可能ではありません！

TOMOWELの共同印刷なら、その要望にお応えできます。

**イノベーションも、サステナビリティも。
支える、TOMOWEL。**

共同印刷株式会社



暮らしと地球をつなぐ

あした
夢を包んで未来へ



www.heiwapaper.co.jp



Passion
to Paper

平和紙業株式会社

東京本店 東京都中央区新川1-22-11 Tel 03-3206-8511

大阪本店・名古屋支店・福岡支店・仙台支店・札幌・広島・海外

MEMO

歴代最高賞作品で振り返る パッケージングの機能

JPC（ジャパンパッケージングコンペティション）は、1961年に二人の著名デザイナーが中心となって創設した「パッケージング年鑑賞」がルーツとなっています。

最高賞である「通商産業大臣賞」は翌62年に制定されました。同時にコンペの名称は「パッケージング展」（JPC 通算第1回）と改称されています。通商産業大臣賞は75年（第14回）から、「総合的に秀でたもの」1点、環境問題、リサイクル、バリアフリー等「社会的機能に特に秀でたもの」1点の計2点を選ぶこととなりました。

現在の「JPC（ジャパンパッケージングコンペティション）」への模様替えは83年（第22回）に実施されています。通商産業大臣賞は2001年（第40回）から「経済産業大臣賞」に変わり、現在まで継続されています。

このページではこれまでの最高賞作品を振り返っていきます。時代の流れに沿って、パッケージングに求められてきた機能の変遷をくみ取っていただければと思います。

▼ 1961年 パッケージング年鑑賞（JPC 通算第0回）



ナイトライオン ライオン歯磨株式会社

アートディレクター：ライオン歯磨（株）資材部
デザイナー：伊藤 憲治
制作会社：大日本印刷株式会社

<当時の選評>

若さをつくる夜の歯磨きとして、新しいターゲットを狙った商品。アルミフォイル紙に印刷する技術が可能になり、光沢あるブルーをベースに "Night" の英文ロゴを組み合わせ、新しいイメージをつくり出した。

▼ 1962年 通商産業大臣賞（JPC 通算第1回）



デラックス大関 株式会社長部文治郎商店

アートディレクター：小池 岩太郎
デザイナー：松川 泰二
制作会社：凸版印刷株式会社

<当時の選評>

超特級ブランドのデラックス大関は、スモークガラスビンにラベル貼りされた、実にシンプルな素材で作られており、ビジュアルデザインにポイントがおかれ新感覚を表している。特に黒と金のカラーの使い方が良い。



ひょう
せつ
氷雪。ピュアボトル

南アルプスから

のんだあとはリサイクル^①
※一部の通信販売企業(Amazon、アスクル、他)での販売となります。

水と生きる **SUNTORY**