

公益社団法人日本マーケティング協会賞



クレ・ド・ポーボーテ Playful Sweets イベントバッグ

資生堂ジャパン株式会社

AD・D : Anri Matsubara

IR : Ena Kakuta

CO : 凸版印刷株式会社 貝塚 珠季

選評

代官山 T-SITE で行われた新商品発表イベントに合わせて開発されたショッパー。スイーツと、イベントでゲットしたサンプルの持ち帰り用としてデザインされた。鞆などには入れないで、あえてそのまま持ち帰ってもらい、持ち帰る姿が広告となるように意図されている。リボンメダルは、イラストとカラーが異なる6種類から選べる。これをキューブボックスの穴に通すと持ち手になる。持ち帰りの姿がおしゃれだ。