

# 一般社団法人日本プロモーショナル・ マーケティング協会賞



ハンドラボ手指消毒スプレー VH

サラヤ株式会社

ID : 小林 美子

D : 田中 一興

## 選評

あざやかな「変身」がおもしろい。この種の、購入後にラベルをはがすとスッキリしたボトルになるパッケージは他にもあるが、変身後をしっかりと表示していて分かりやすい。パッケージに書かれているメッセージは、メインが「広範囲のウイルス、細菌に効く」、次が「変身後」そして「ユニセフとのコラボレーション」などとなっているが、このそれぞれが順次目に入るように視線誘導するレイアウトが心にくい。