

洋菓子部門賞



M : 大日本印刷株式会社

Caplico ウキウキオープン

江崎グリコ株式会社

子どもが、お菓子を覆っているフィルムをむく瞬間の期待感は大い。この楽しみを長く続けさせようとした企画。発案者は、子ども心に寄り添っている。トルネードのようにフィルムが順次むける仕掛けで、急いで食べたい食いしん坊のためには「お急ぎあけくち」の用意もある。

洋菓子部門賞



CD : 株式会社明治アドエージェンシー デザイン企画部 井田 紀美子
PR : 株式会社プロモーションズライト
AD : 株式会社ライトパブリシティ 鈴木 奈々瀬
D : 株式会社プロモーションズライト 椿 美沙
M : 大日本印刷株式会社

明治 ザ・チョコレートパウチ ミルクアソート・ビターアソート

株式会社 明治

明治ザ・チョコレートの中で代表的なビターとミルクをまず知ってもらおうとの企画。中央にシンメトリーに表わされた2つのカカオで、アソートであることが明瞭に分かる。袋の前面は透明で、個包装のデザインが見える工夫。袋の内側に配した絵柄で、ブランドを強調している。