

中華・エスニック食品部門賞



AD : デイリーフレッシュ株式会社 秋山 具義
 D : デイリーフレッシュ株式会社 米山 勝規
 M : 凸版印刷株式会社

マルちゃん正麺 カップ 焼そば／汁なし担々麺／
 油そば／濃厚魚介豚骨まぜそば

東洋水産株式会社

マルちゃん正麺のブランド展開として、新たに開発した「汁なしカップ麺」シリーズ。お湯を注いで湯切るだけで、手軽に「本格的な汁なし麺」が味わえる。フタに設けられた湯切り口が最大の特徴。穴あけ加工技術＋印刷加工で、誰でも簡単にストレスなく湯切り調理できる。

中華・エスニック食品部門賞



AD・D : 勝山 直美

日清ご褒美ラ王 豆乳の担々麺 / 黒酢の酸辣湯麺

日清食品株式会社

30～40代の育児・家事に追われる女性の「ご褒美」として「うっとり夢見ごこちな世界感」を表現。また「ちょっと気分がアがるキラキラとした情緒的なデザインにもこだわった」というが、細かい文字まで読まないで伝わらないかも。高価格の商品らしい上品さと格調がある。