

アルコール飲料部門賞



CD : 古庄 章子
 AD : 片岡 啓介
 D : 若林 泰紀 (寿精版印刷株式会社)

サントリーワールドウイスキー碧 A.o

世界の5大ウイスキーをブレンドするというサントリーの新しい挑戦で、コンセプトは日本人が繋いだウイスキー。雄大で美しい碧（あお）色をブランドのネーミング（A.o）とカラーに採用している。A.oを筆書きとすることで、日本人の匠の技と業績とが象徴されている。

サントリー

アルコール飲料部門賞



M : 大日本印刷株式会社 東洋ガラス株式会社 日本クロージャー株式会社
 AD : 株式会社シェルパ 若林 哲也
 D : 株式会社シェルパ 山口 鉄兵

THE SHOT

幅広いユーザーへ、日本酒の新しい飲み方を提案している。コンセプトは「新しい飲み方」、「新酒質」、「新容器」とのこと。新しい飲み方はショット飲みで、たしかにこの容器にふさわしく、おしゃれた。デザインからは、フルーティーな香りと、しっかりした旨みが伝わってくる。

月桂冠株式会社