

化粧品部門賞



AD : 貝塚 文

Borica シリーズ

株式会社 T-Garden

ブランドコンセプト「今をスペクタクルな永遠に」を表現したという。プチプライスなメイク商品でありながらも、シンプルで高級感のあるデザインに仕上がっている。宝石のような見栄えのケースに収められた商品とケースとの余白、また商品の映り込みが大事にされている。

化粧品部門賞



CD : サフィア・トマス・ベンダリ
AD : 村田 英子 居鶴 紗代
D : 居鶴 紗代 曲渕 瑠南

Les Merveilleuses LADURÉE 白鳥シリーズ

株式会社アルビオン

優美で洗練された白鳥をテーマにしたパッケージ。「水色のシリーズ」は、ポーチ、缶のコンパクト、リップスティックのセットで、水辺にたたずむ白鳥の朝の風景を、「白いシリーズ」は、陶器のポット用で、白鳥そのものを表現。メルヴェイユーズらしい展開になっている。