

# 経済産業省製造産業局長賞



キットカット ミニ

ネスレ日本株式会社

M : 凸版印刷株式会社

## 選評

チョコレート菓子「キットカット」の主力商品である大袋タイプ5品の外装をプラスチックから紙パッケージに変更。これにより年間380トンのプラスチック削減が見込まれている。プラスチックごみの減量化に大きく寄与する取り組みが高く評価される。外袋で鶴を折って、大切な人に伝えたいメッセージを託すという工夫があり、従来からの「キットカットブランド」ならではのコミュニケーション理念が健在だ。