

経済産業省商務情報政策局長賞



TOUCH-AND-GO COFFEE

サントリー

CD : 石浦 弘幸
CD・AD・D : 阿部 慧
D : 山岸 彩乃

選評

「新しいユーザー体験」をうたった新企画。特徴は（1）モバイル注文・モバイル決済、（2）カスタマイズできる240通りの味（中身）と個別ラベル、（3）つくりたてを店舗でピックアップ、（4）再栓可能なボトルで持ち運びが容易、以上の4点。自宅や通勤途中などで、スマートフォンで注文して店舗で受け取る、この発注から購買までの一連の行為も楽しもうという、新しい「コト」のデザインになっている。