

# 公益社団法人日本包装技術協会賞



「ブレンディ®」スティック カフェオレ エコスタイル30本

味の素 AGF 株式会社

D : 株式会社日本デザインセンター

M : 大日本印刷株式会社

## 選評

近年の社会問題であるプラスチックの減量化に積極的に取り組んだパッケージが評価できる。製品の賞味期限を変えずに、包材の一部に業界初めて紙を使用して、AGF通常品よりプラスチック重量比で約20%削減している。カフェオレエコスタイルの浸透を図っての、エコを象徴するグリーンが効果的に使われている。シンプルな日常的使用になじむデザインで、スティックの開封表示も大変分かりやすく開けやすい。