第59回ジャパンパッケージングコンペティション

2020JPCの出品数は合計194点で
経済産業大臣賞以下49点が受賞しました。

主催：一般社団法人 日本印刷産業連合会
後援：経済産業省／(公社)日本パッケージデザイン協会／(公社)日本包装技術協会
(公社)日本マーケティング協会／(一社)日本プロモーショナル・マーケティング協会／日本百貨店協会

GREEN PRINTING JFPI
B101183

JPC
JAPAN 2020
PACKAGING
COMPETITION

受賞作品紹介

2020 JPCの出品数は合計194点で
経済産業大臣賞以下49点が受賞しました。

5 審査報告
ジャパンパッケージングコンペティション審査委員長
千葉大学名誉教授
宮　崎　紀　郎

受賞作品

経済産業大臣賞
6 コスメデコルテ　AQ クリーム アブソリュート X　株式会社コーセー
7 アタック ZERO　ワンハンドタイプ　花王株式会社

経済産業省製造産業局長賞
8 キットカット　ミニ　ネスレ日本株式会社
9 ハニーチェ クリーミーハニー シャンプー/トリートメント つめかえ　株式会社ビューティーエクスペリエンス

経済産業省商務情報政策局長賞
10 IGNIS　スキン エデン　株式会社アルビオン
11 EMOTT　三菱鉛筆株式会社
12 TOUCH-AND-GO COFFEE　サントリー

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞
13 山形印　株式会社全農ライフサポート山形

公益社団法人日本包装技術協会賞
14 「ブレンディ®」スティック カフェオレ エコスタイル 30 本　味の素 AGF 株式会社

公益社団法人日本マーケティング協会賞
15 クレ・ド・ポーボーテ Playful Sweets イベントバッグ　資生堂ジャパン株式会社

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会賞
16 ハンドラボ手指消毒スプレー VH　サラヤ株式会社

一般社団法人日本百貨店協会賞
17 無為而治　中国醸造株式会社

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞
18 Pocky　おでかけパッケージ（おでパケ）　江崎グリコ株式会社
19 ナチュリーフグミ　カンロ株式会社
20 S/PARK Beauty Bar MY LOTION・MY EMULSION　株式会社 資生堂
21 スーパーカップＭＡＸ大盛り　太麺濃い旨スパイシー焼そば　エースコック株式会社
22 Fit's キャンパスノート＜ラムネ味＞　株式会社ロッテ

洋菓子部門賞
23 Caplico　ウキウキオープン　江崎グリコ株式会社
23 明治　ザ・チョコレートパウチ　ミルクアソート・ビターアソート　株式会社 明治

洋食品部門賞
24 アヲハタ５５ジャムデザインＢＯＸ　アヲハタ株式会社
24 マ・マー　Ｐａｌｅｔｔｅ　シリーズ　日清フーズ株式会社

和食品部門賞
25 １分懐石　及川冷蔵株式会社

25 鶏の照り焼きがおいしい旨みだれ 株式会社神宗

中華・エスニック食品部門賞

26 マルちゃん正麺 カップ 焼そば／汁なし担々麺／油そば／濃厚魚介豚骨まぜそば 東洋水産株式会社
26 日清ご褒美ラ王　豆乳の担々麺 / 黒酢の酸辣湯麺 日清食品株式会社
27 タコスセット　８枚分、バインセオセット　４枚分 お好みフーズ株式会社

健康食品部門賞

27 HÄRKIS®FINLAND 野菜のそぼろ ひかり味噌株式会社
28 【Amazon.co.jp 限定】GABA/LIBERA 大容量 ストック BOX 江崎グリコ株式会社

アルコール飲料部門賞

28 サントリーオールフリーカレンダー BOX 350ml×12 缶 サントリービール株式会社
29 サントリーワールドウイスキー碧 Ao サントリー
29 THE SHOT 月桂冠株式会社
30 松竹梅特定名称酒５００ｍｌスリムパック 宝酒造株式会社

一般飲料部門賞

30 折りたたみマグ ネスレ日本株式会社
31 喫茶店の味シリーズ ココア・オーガニック珈琲・オーガニック紅茶 守山乳業株式会社

化粧品部門賞

31 ポーラ アペックス 株式会社 ポーラ
32 Borica シリーズ 株式会社 T-Garden
32 Les Merveilleuses LADURÉE 白鳥シリーズ 株式会社アルビオン
33 ANNA SUI　スイ ブラックシリーズ 株式会社アルビオン

一般雑貨部門賞

33 ルックプラス　バスタブクレンジング ライオン株式会社
34 PAF 1-day hair tint 花王株式会社

贈答用品部門賞

34 母の日ギフトパッケージ 資生堂ジャパン株式会社
35 ＰＡＮＤＡＲＳ 森永製菓株式会社
35 Oreo Music Box モンデリーズ・ジャパン株式会社

ＰＯＰ部門賞

36 大粒ラムネ 森永製菓株式会社

地域産業商品部門賞

36 瀬戸内 LEMOCAN ギフトセット ヤマトフーズ株式会社
37 Laugh & Sweets ゆきどけ 石屋製菓株式会社

リニューアル商品部門賞

37 Stephen Knoll シャンプー＆コンディショナー 株式会社コーセー

ペット用品部門賞

38 LUNA ペットライン株式会社

外国人向け商品部門賞

38 有機お好みソース２００ｇ オタフクソース株式会社

開催主旨

2020JPC（2020年ジャパン　パッケージング　コンペティション）は、市場で販売されているコマーシャルパッケージの優秀性を競う商品包装展で、今回で59回を迎えます。

生活者の安心・安全、さらに環境への関心は極めて高く、供給サイドにおける商品包装への対応は、企業の社会的責任とともに一層重要になっています。

市場からは多様化するニーズに応えた、機能的で創造性のある、そして社会に調和したパッケージ開発が求められています。

JPCは、商品化されたパッケージを広く募集し、コンペティションを実施し、優秀な作品を展示することで、今後のパッケージ開発への情報を提供し、社会に貢献したいと考えております。

作品データの見方

ＳＶ：全体統括
ＰＤ：プロデューサー
ＣＤ：クリエイティブディレクター
ＡＤ：アートディレクター
　Ｄ：デザイナー
ＧＤ：グラフィックデザイナー
ＰＫ：パッケージデザイナー
ＤＦ：デザインファーム
ＰＬ：プランナー
ＣＯ：構造ディレクター　設計　等
ＳＤ：スタンダードデザイナー
ＩＤ：ＩＤデザイナー
ＩＲ：イラストレーター
ＣＰ：コピーライター
ＦＤ：フードコーディネート
ＣＴ：店頭ツールディレクター
ＰＲ：制作会社
　Ｍ：製作会社　コンバーター　メーカー　等

審査報告

ジャパンパッケージングコンペティション審査委員長
千葉大学名誉教授　宮 崎 紀 郎

本年 2020JPC の応募数は 194 点。昨年、一昨年に続いての応募数の増加は、大変喜ばしい。審査は、本年 1 月 31 日、日本印刷会館（東京都中央区）展示室で行われた。審査員は 11 名。1 日がかりの厳正な審査を経て、49 点の授賞作品が決定された。

JPC は本年で 59 回を数える。我が国でもっとも長い歴史を有し、斯界（しかい）の発展に寄与してきた。毎年の開催には、主催の日本印刷産業連合会専務・常務理事、広報や事務担当の職員の方々の尽力、後援の経済産業省はじめ関係諸協会の賛助、印刷 3 社の協力、審査員の眼力、そして事務局のはたらきのおかげである。

そうした中、最大の功績は、これまでの数えきれないくらいの多くの出品者（推計すると延べ約数万社・10 数万人）に負うものだ。応募いただかないことにはコンペティションは成り立たない。応募で互いに競うことが、我が国パッケージの進展をもたらした。今日の隆盛は、ひとえに上記関係者によるものである。深く感謝したい。

さあ来年は、JPC は 60 回を迎える。人でいえば還暦。どうか来年も皆様には JPC を支えていただきたい。皆様がパッケージの歴史をつくります。

より多くのご応募をお願いして、本年度の審査報告とします。

● 審査員（順不同）
松崎 笙子 氏、加藤 芳夫 氏、越野 滋夫 氏、伊藤 透 氏、竹原 聖人 氏、宮久 哲実 氏、丹羽 洋子 氏、久和野 英明 氏、大槻 浩二 氏、斎藤 潤一 氏、宮崎 紀郎 氏

● オブザーバー
冨田 智 氏（経済産業省商務情報政策局コンテンツ産業課課長補佐）、松島 弘和 氏（同係長）、山田 真道 氏（経済産業省製造産業局素材産業課係長）

経済産業大臣賞

コスメデコルテ　AQ クリーム アブソリュート X　　**株式会社コーセー**

ＣＤ　：　官浪　辰夫
ＡＤ　：　マルセル・ワンダース
Ｄ　：　ガブリエル・キーヴェ　　赤井　尚子　　石井　敢歩
Ｍ　：　吉田コスメワークス株式会社　竹内工業株式会社　統一印刷株式会社

選評

「スパチュラ」（化粧品を容器からすくうヘラ）を主役に仕立て上げたアイディアが秀逸だ。こうした小物は、とかく無くしてしまいがちなもの。それを容器にしっかりとくっつけて（その秘密は容器に仕込まれたマグネット）、しかも容器の上でダンスまで踊らせてしまう。化粧と同時に、心豊かになる一瞬をもたらしている。容器の側面からのながめも美しく、シリーズを一貫する高級感にあふれている。

経済産業大臣賞

アタック ZERO　ワンハンドタイプ　　**花王株式会社**

ＣＤ　：　藤波　進
Ｄ　：　志村　洋平　　福井　幾子　　尾崎　真理子　　大坂　菜穂
Ｍ　：　キャニヨン株式会社　　株式会社吉野工業所

選評

「落ちにくい汚れ０、生乾きのニオイ０、洗剤残り０」をコンセプトに新しく開発された衣料用洗剤容器。１回の投入量が計量カップを使わなくても、取っ手のグリップ操作で簡単にできる。テコの力で、力が弱くなったお年寄りや子どもにも楽なユニバーサルデザインになっている。取っ手は、ハンガーなどにも引っ掛けられる配慮。先端のノズルは、液切れがよく垂れない設計で、部分汚れに塗布しやすくなっている。

経済産業省製造産業局長賞

キットカット　ミニ　　**ネスレ日本株式会社**

M　：　凸版印刷株式会社

選評

チョコレート菓子「キットカット」の主力商品である大袋タイプ５品の外装をプラスチックから紙パッケージに変更。これにより年間 380 トンのプラスチック削減が見込まれている。プラスチックごみの減量化に大きく寄与する取り組みが高く評価される。外袋で鶴を折って、大切な人に伝えたいメッセージを託すという工夫があり、従来からの「キットカットブランド」ならではのコミュニケーション理念が健在だ。

経済産業省製造産業局長賞

ハニーチェ クリーミーハニー　　株式会社ビューティーエクスペリエンス
シャンプー／トリートメント つめかえ

ＣＤ　：　高橋　伸昌
ＡＤ　：　田中　康弘
ＤＦ　：　株式会社ビューティーエクスペリエンス　製品企画部デザイン
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

PALM POUCH（パームパウチ）は、注ぎ口が中央にある新型の詰め替えパウチで、業界初の採用。詰め替えの安定性、注ぎ時間の短縮が特徴である。口栓付きの詰め替えパウチよりプラスチック使用量を削減でき、機能性、デザイン性を高めていることが評価される。使い方の手順が分かりやすく表示されていて親切だ。ほんわかとした色彩で親しみやすいパッケージに仕上がっている。

経済産業省商務情報政策局長賞

IGNIS スキン エデン　　株式会社アルビオン

ＡＤ　：　林　要年
Ｄ　：　川崎　涼子

選評

青森県産りんご水を配合したマルチユースジェル。「りんご」をテーマの中心にすえて、リンゴから広がる楽しみを展開している。外箱は、なんの変てつもないが、開けるとフルーツキャップ（リンゴにかぶせるクッションネット）に包まれたリンゴを模した容器が現れ、一瞬、本物のリンゴが出てくるように見える。真っ赤な可愛いリンゴ。手に取るときめきと、心なごむ楽しい気分をもたらすパッケージになっている。

経済産業省商務情報政策局長賞

EMOTT　　三菱鉛筆株式会社

ＡＤ　：　三菱鉛筆　デザイングループ
Ｄ　：　三菱鉛筆　デザイングループ
Ｍ　：　三菱鉛筆　デザイングループ

選評

商品の特徴、商品の良さを直球で勝負。真っ白なパッケージの中にサインペンの色彩が際立っている。色は、こんなに美しいのかと思わせる。色彩は、従来の定番の赤、青、黄のセットの他に、淡いブルーやピンク系統など新しい提案があり、使ってみたいと思わせる。ケースは取り出しやすい機能性を備えている他、角に丸みをもたせるなど、細部の処理も巧みである。

経済産業省商務情報政策局長賞

TOUCH-AND-GO COFFEE　　サントリー

ＣＤ　：　石浦　弘幸
ＣＤ・ＡＤ・Ｄ　：　阿部　慧
Ｄ　：　山岸　彩乃

選評

「新しいユーザー体験」をうたった新企画。特徴は（１）モバイル注文･モバイル決済、（２）カスタマイズできる 240 通りの味（中身）と個別ラベル、（３）つくりたてを店舗でピックアップ、（４）再栓可能なボトルで持ち運びが容易、以上の４点。自宅や通勤途中などで、スマートフォンで注文して店舗で受け取る、この発注から購買までの一連の行為も楽しもうという、新しい「コト」のデザインになっている。

公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞

山形印　　**株式会社全農ライフサポート山形**

M　：　大日本印刷株式会社

選評

とかく県内消費が多かった畜肉加工品を広く売り出そうと、手土産やギフトとして仕立てたパッケージ。「山形印」と古い書体の文字を中央に置き、山並みと裾野に広がる牧草地、牛、豚のイラストレーションを配して、山形県の自然豊かな環境で育った牛や豚の魅力を、語りかけるように静かに伝えている。その色彩も控えめな刷金。こんなに地味な表現でいいのだろうかと思うほどだが、つい引き込まれる魅力がある。

公益社団法人日本包装技術協会賞

「ブレンディ®」スティック カフェオレ エコスタイル30本　　味の素 AGF 株式会社

D　：　株式会社日本デザインセンター
M　：　大日本印刷株式会社

選評

近年の社会問題であるプラスチックの減量化に積極的に取り組んだパッケージが評価できる。製品の賞味期限を変えずに、包材の一部に業界初めて紙を使用して、AGF 通常品よりプラスチック重量比で約 20%削減している。カフェオレエコスタイルの浸透を図っての、エコを象徴するグリーンが効果的に使われている。シンプルな日常的使用になじむデザインで、スティックの開封表示も大変分かりやすく開けやすい。

公益社団法人日本マーケティング協会賞

クレ・ド・ポーボーテ Playful Sweets イベントバッグ　　**資生堂ジャパン株式会社**

ＡＤ・Ｄ　：　Anri Matsubara
ＩＲ　：　Ena Kakuta
ＣＯ　：　凸版印刷株式会社　貝塚　珠季

選評

代官山 T-SITE で行われた新商品発表イベントに合わせて開発されたショッパー。スイーツと、イベントでゲットしたサンプルの持ち帰り用としてデザインされた。鞄などには入れないで、あえてそのまま持ち帰ってもらい、持ち帰る姿が広告となるように意図されている。リボンメダルは、イラストとカラーが異なる６種類から選べる。これをキューブボックスの穴に通すと持ち手になる。持ち帰りの姿がおしゃれだ。

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会賞

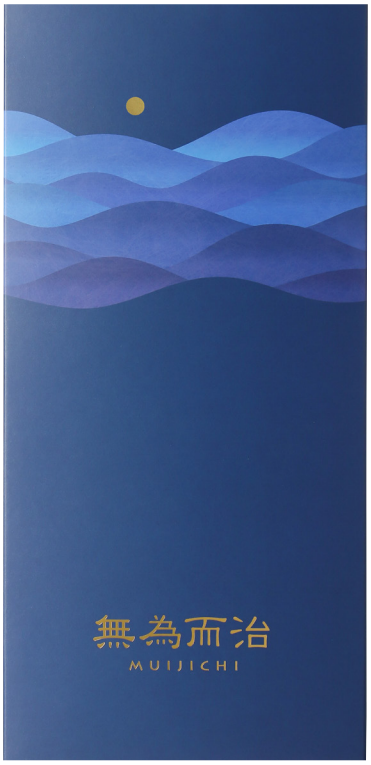
ハンドラボ手指消毒スプレー VH　　**サラヤ株式会社**

ＩＤ　：　小林　美子
Ｄ　：　田中　一興

選評

あざやかな「変身」がおもしろい。この種の、購入後にラベルをはがすとスッキリしたボトルになるパッケージは他にもあるが、変身後をしっかり表示していて分かりやすい。パッケージに書かれているメッセージは、メインが「広範囲のウイルス、細菌に効く」、次が「変身後」そして「ユニセフとのコラボレーション」などとなっているが、このそれぞれが順次目に入るように視線誘導するレイアウトが心にくい。

一般社団法人日本百貨店協会賞



無為而治　　**中国醸造株式会社**

ＣＤ　：　凸版印刷株式会社
ＡＤ　：　凸版印刷株式会社　民山　まどか
Ｄ　：　有限会社　デザイン・サン・アイ　細沢　麻里子
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

蒸留時の初めに流れ出る「初溜取り」芋焼酎と猪口（ちょこ）をセットにした、中国富裕層向けの高級品。パッケージに書かれた「無為而治」は、老子のことばで「徳のある人が上に立つと、手段を講じなくても世の中がよく治まる」の意味。これをテーマにして描かれた海原や山々からは悠久の世界が広がる。上質な酒をゆっくり楽しみたいと思わせている。硝（ぎょく）ガラスを使用した乳白色のボトルと猪口が美しい。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

Pocky　おでかけパッケージ（おでパケ）　江崎グリコ株式会社

M　：　大日本印刷株式会社

選評

ポッキーを「見せびらかしたくなる」そんなパッケージだ。パッケージに付けられたミシン目に沿って切り込んで交差させるとカバンの持ち手やペットボトルなどに引っ掛けられる。皆に見せたくなる動機付けとして、リリー・フランキー、バカリズム、安野モヨコが描き下ろしたイラストレーションの魅力がある。これを契機に、友達、家族との会話が弾むに違いない。知らない人へのポッキーの宣伝効果も期待できる。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

ナチュリーフグミ **カンロ株式会社**

ＰＬ　：　伊藤　友香　　斎藤　麻由香
ＡＤ　：　貝塚　珠季
Ｄ　：　尾形　雄一
ＰＤ　：　山本　芳生　　石川　漠
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

ミントグミは、噛むことで爽快感が口中に広がる新しいタイプの菓子。これまでのミントタブレット（錠剤）のように「強爽快感」ではなく、ソフトな噛み心地で香りが続くのが特徴。淡いやさしい色づかいとマットな質感のパッケージはフルーツのやさしい香りを連想させていて、ナチュラル派の心をつかんでいる。パッケージに描かれたグミの絵柄に視線が集まる構成は、見事に計算されていて感心させられる。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

S/PARK Beauty Bar MY LOTION・MY EMULSION　　**株式会社 資生堂**

ＰＤ・ＰＬ　：　株式会社 資生堂　安藤　早稲美
ＣＤ　：　株式会社 資生堂　花原　正基
ＡＤ・Ｄ　：　株式会社 資生堂　近藤　香織
Ｄ　：　株式会社 資生堂　久我　遼祐
ＳＤ　：　株式会社 資生堂　牧野　恵
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

選評

資生堂の研究施設Ｓ／PARK（エスパーク）で体験できるBeauty Barパーソナライズスキンケアサービスの一環としてのパッケージ。研究員が顧客一人ひとりの肌を解析してベースとなる処方を選定した後に、顧客は好みの使用感や香り、そして容器のラベルデザインを選ぶと「マイコスメ」（化粧水、乳液）が誕生する。自分１人だけの化粧品が詰まった自分だけの絵柄の容器という特別感がうれしく感じられよう。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

スーパーカップMAX大盛り
太麺濃い旨スパイシー焼そば

エースコック株式会社

ＣＤ　：　宮　学
ＡＤ　：　石田　英士
Ｄ　：　石田　英士　　深川　江理子　　野本　明日香
Ｍ　：　共同印刷株式会社

選評

即席麺のパッケージは激戦区だ。これでもか、とパンチあるデザインを繰り出してくる。その中で、「史上最大の太麺」、「最多量ソース」、「100 種類のスパイシーな素材ふりかけ」を打ち出して、ダイナミックに存在感を示した。赤をバックにした調理後のそばの写真は力強く、シズル感あふれる表現で食欲をそそる。ふりかけ小袋の一括表示には隠れメッセージが込められていて、SNS で話題を呼んだという。

一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞

Fit's キャンパスノート＜ラムネ味＞ **株式会社ロッテ**

M　：　大日本印刷株式会社

選評

「Campus」の定番ノート３種類と過去に発売の限定品３種類の表紙デザインを外箱にあしらったガム。外箱は黒板をイメージ。ガムの包み紙もノートの罫線柄にするこだわりようだ。ケースの内側には「テスト前あるある」を６パターン掲載。勉強中に噛んでも、勉強ができる気がして、行儀悪さを感じないかも知れない。６つのパッケージを繋げると出る「Campus」のキーワードで WEB キャンペーンに応募できる。

洋菓子部門賞

Ｍ　：　大日本印刷株式会社

Caplico　ウキウキオープン　　江崎グリコ株式会社

子どもが、お菓子を覆っているフィルムをむく瞬間の期待感は大きい。この楽しみを長く続けさせようとした企画。発案者は、子ども心に寄り添っている。トルネードのようにフィルムが順次むける仕掛けで、急いで食べたい食いしん坊のためには「お急ぎあけくち」の用意もある。

洋菓子部門賞

ＣＤ　：　株式会社明治アドエージェンシー　デザイン企画部　井田　紀美子
ＰＲ　：　株式会社プロモーションズライト
ＡＤ　：　株式会社ライトパブリシティ　鈴木　奈々瀬
Ｄ　：　株式会社プロモーションズライト　椿　美沙
Ｍ　：　大日本印刷株式会社

明治　ザ・チョコレートパウチ　ミルクアソート・ビターアソート　　株式会社　明治

明治ザ・チョコレートの中で代表的なビターとミルクをまず知ってもらおうとの企画。中央にシンメトリーに表わされた２つのカカオで、アソートであることが明瞭に分かる。袋の前面は透明で、個包装のデザインが見える工夫。袋の内側に配した絵柄で、ブランドを強調している。

洋食品部門賞

ＣＤ　：　アヲハタ株式会社
ＡＤ　：　凸版印刷株式会社　甲斐　勲
Ｄ・ＣＯ　：　山谷　章
ＧＤ　：　有限会社 Seed.
　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

アヲハタ５５ジャムデザインＢＯＸ　　**アヲハタ株式会社**

通販サイト LOHACO 限定商品。食卓に置いてもおしゃれに見えるシンプルで上質なデザインだ。朝食でその日の気分に合わせて、好みのジャムを選んで取り出す楽しみが生まれている。箱の所々に空けられた丸い穴を通して、ジャムの残量が分かるのもよく考えられた工夫だ。

洋食品部門賞

Ｍ　：　大日本印刷株式会社

マ・マー　Ｐａｌｅｔｔｅ　シリーズ　　**日清フーズ株式会社**

１人の食事も、自分らしく楽しもうとのメッセージを込めた、新スタイルのパスタとパスタソースのシリーズ。カラフルでポップなデザインが目を引く。調理は、好みのパスタを５分ゆで、好みのソースであえるだけ。麺とソースを自由に組み合わせられ、自分だけの一皿が楽しめる。

和食品部門賞

ＳＶ　：　株式会社赤澤紙業　取締役統括部長　久保田　純
ＰＫ　：　ＨＡＮＤ　ＤＥＳＩＧＮ　グラフィックデザイナー　小笠原　一志
ＣＰ　：　元気化研究所　コピーライター　佐藤　和也
ＦＤ　：　おせわ屋　スタイリスト　久保田　まゆみ
　Ｍ　：　大日本印刷株式会社

１分懐石　　**及川冷蔵株式会社**

「１分懐石」って何？　１分でできる？　そう思った人は、もう取り込まれている。ネーミングの勝利だ。電子レンジ対応・ロングライフ保存容器に、三陸大船渡産の食材で一流料理人が調理した懐石が詰められている。合成保存料は不使用。１分のチンで、美味しい安心の一品。

和食品部門賞

ＡＤ・ＣＯ　：　凸版印刷株式会社
Ｍ　：　凸版印刷株式会社

鶏の照り焼きがおいしい旨みだれ　　**株式会社神宗**

本パッケージ最大のアイディアは、「補助箱」を用意したこと。これで通気口から突沸する内容液でレンジ庫内を汚さないし、万一吹きこぼれても補助箱内で液が受けられる。またチンして熱くなった商品が安全に取り出せる。こんなに長いネーミングを考えたことにも敬服。

中華・エスニック食品部門賞

ＡＤ　：　デイリーフレッシュ株式会社　秋山　具義
　Ｄ　：　デイリーフレッシュ株式会社　米山　勝規
　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

マルちゃん正麺 カップ 焼そば／汁なし担々麺／油そば／濃厚魚介豚骨まぜそば　**東洋水産株式会社**

マルちゃん正麺のブランド展開として、新たに開発した「汁なしカップ麺」シリーズ。お湯を注いで湯切るだけで、手軽に「本格的な汁なし麺」が味わえる。フタに設けられた湯切り口が最大の特徴。穴あけ加工技術＋印刷加工で、誰でも簡単にストレスなく湯切り調理できる。

中華・エスニック食品部門賞

ＡＤ・Ｄ　：　勝山 直美

日清ご褒美ラ王　豆乳の担々麺 / 黒酢の酸辣湯麺　**日清食品株式会社**

30 ～ 40 代の育児・家事に追われる女性の「ご褒美」として「うっとり夢見ごこちな世界感」を表現。また「ちょっと気分がアガるキラキラとした情緒的なデザインにもこだわった」というが、細かい文字まで読まないと伝わらないかも。高価格の商品らしい上品さと格調がある。

中華・エスニック食品部門賞

ＰＤ　：　お好みフーズ株式会社
　　花本　大輔
Ｍ　：　大日本印刷株式会社

タコスセット　８枚分、バインセオセット　４枚分　　お好みフーズ株式会社

世界のコナモンをご家庭で！ フライパンで簡単調理！ を謳って開発された商品。パッケージ表面の美味しそうな料理に思わずそそられる。「世界のコナモンシリーズ」と分かるように地球のイラストが描かれ、料理の背景には各国の伝統的な意匠が配され、雰囲気を出している。

健康食品部門賞

ＡＤ　：　凸版印刷株式会社　齊藤　章弘
Ｄ　：　有限会社 Seed.

HÄRKIS®FINLAND 野菜のそぼろ　　ひかり味噌株式会社

フィンランド産のそら豆が主原料の、そぼろ状ベジミート。フレークタイプのため、そのまま食べたり、サラダに散らしたり、タコスやおにぎりの具にするなど、幅広い料理で楽しめる。使用用途を示した俯瞰表現の写真とアイコンによる機能表示（タンパク質等）が分かりやすい。

健康食品部門賞

M　：　大日本印刷株式会社

【Amazon.co.jp 限定】GABA/LIBERA 大容量 ストック BOX　　江崎グリコ株式会社
健康志向の中、Eコマースを通じて機能性チョコレートの市場拡大をネラっている。健康チョコレートの「習慣化」、「オフタイム」をキーワードに、毎日決まった量を摂取できるよう個装化。大容量の箱ながらスタイリッシュで部屋に置きたくなる。一つひとつが取り出しやすい。

アルコール飲料部門賞

AD　：　凸版印刷株式会社　榊原　奏音　　大坪　航

サントリーオールフリーカレンダー BOX 350ml×12 缶　　サントリービール株式会社
すぐに捨ててしまう梱包箱にカレンダーを施した、１年間楽しめるアイディア。そのまま置いても壁掛けでも使える２WAY 仕様。子どもと色塗りすると世界で１つだけのカレンダーができるよう意図されている。バガスパルプ、古紙パルプを配合して、環境配慮にもこだわっている。

アルコール飲料部門賞

ＣＤ　：　古庄　章子
ＡＤ　：　片岡　啓介
　Ｄ　：　若林　泰紀（寿精版印刷株式会社）

サントリーワールドウイスキー碧 Ao　　**サントリー**

世界の５大ウイスキーをブレンドするというサントリーの新しい挑戦で、コンセプトは日本人が繋いだウイスキー。雄大で美しい碧（あお）色をブランドのネーミング（Ao）とカラーに採用している。Ao を筆書きとすることで、日本人の匠の技と業績とが象徴されている。

アルコール飲料部門賞

　Ｍ　：　大日本印刷株式会社　　東洋ガラス株式会社　　日本クロージャー株式会社
ＡＤ　：　株式会社シェルパ　若林　哲也
　Ｄ　：　株式会社シェルパ　山口　鉄兵

THE SHOT　　**月桂冠株式会社**

幅広いユーザーへ、日本酒の新しい飲み方を提案している。コンセプトは「新しい飲み方」、「新酒質」、「新容器」とのこと。新しい飲み方はショット飲みで、たしかにこの容器にふさわしく、おしゃれだ。デザインからは、フルーティーな香りと、しっかりした旨みが伝わってくる。

アルコール飲料部門賞

D　：　宝酒造株式会社
M　：　大日本印刷株式会社

松竹梅特定名称酒５００ｍｌスリムパック　**宝酒造株式会社**

冷飲用の傾向が清酒市場で高まっているという。冷蔵庫に入れておくと最適な飲み頃を知らせてくれる「示温インキシール」をボトルに付けたのがアイディア。味わう温度にこだわる酒飲みの要望に応えて、高品質の「冷飲・特定名称酒」がピッタリの適温で楽しめる。

一般飲料部門賞

M　：　凸版印刷株式会社

折りたたみマグ　**ネスレ日本株式会社**

ネスカフェエクセラのリニューアルに合わせ、「マンデーハッピーキット」のサンプリングを実施。キットに入っているマグは組み立てやすく、コーヒーとお湯を注げばすぐに味わえる。持ちやすさ、飲みやすさと安全性も十分配慮されている。赤が映える美しいデザインだ。

一般飲料部門賞

D　：　allure.　小田嶋　渉
M　：　大日本印刷株式会社

喫茶店の味シリーズ　ココア・オーガニック珈琲・オーガニック紅茶　　守山乳業株式会社
注ぎ口のトップ部が前に張り出した形状は、他にないユニークなデザイン。従来の屋根型紙容器より総重量比で約30%の減量化を実現している。ココアは、重厚感にあふれ、オーガニック珈琲、紅茶は、珈琲豆や茶葉などが淡い色彩で描かれていて、自然を感じさせる。

化粧品部門賞

ＣＤ　：　鈴木　智晴
ＡＤ　：　渡辺　有史
　Ｄ　：　池端　慶　　神山　カリン舞

ポーラ アペックス　　株式会社 ポーラ
アペックスは肌のビッグデータとAIを活用し、一人ひとりに最適なサービスを提供するスキンケアブランド。デジタル印刷の採用で、人の肌と同様に、同じラベルが存在しない唯一無二の「個対応パッケージ」を実現した。製版工程が不要になり、工程数と資材が削減されている。

化粧品部門賞

ＡＤ　：　貝塚　文

Borica シリーズ　　**株式会社 T-Garden**

ブランドコンセプト「今をスペクタクルな永遠に」を表現したという。プチプライスなメイク商品でありながらも、シンプルで高級感のあるデザインに仕上がっている。宝石のような見栄えのケースに収められた商品とケースとの余白、また商品の映り込みが大事にされている。

化粧品部門賞

ＣＤ　：　サフィア・トマス・ベンダリ
ＡＤ　：　村田　英子　　居鶴　紗代
Ｄ　：　居鶴　紗代　　曲渕　瑠南

Les Merveilleuses LADURÉE 白鳥シリーズ　　**株式会社アルビオン**

優美で洗練された白鳥をテーマにしたパッケージ。「水色のシリーズ」は、ポーチ、缶のコンパクト、リップスティックのセットで、水辺にたたずむ白鳥の朝の風景を、「白いシリーズ」は、陶器のポット用で、白鳥そのものを表現。メルヴェイユーズらしい展開になっている。

化粧品部門賞

ＣＤ　：　アナ・スイ
ＡＤ　：　村田　英子　　横山 温子　　Ｄ　：　横山　温子　　川村 千明

ANNA SUI　スイ ブラックシリーズ　　**株式会社アルビオン**

化粧品の定番商品になっているアナスイブラックにドットをあしらって、新しい世界観を表出、展開している。容器は、パーツ数を減らしながらも、形状、加飾にこだわっていて、いつもながらのアナスイワールドが息づいている。

一般雑貨部門賞

ＡＤ　：　松田徳巳　　戸田愛子
Ｄ　：　株式会社加納デザイン事務所
Ｍ　：　株式会社吉野工業所
　　株式会社フジシール

ルックプラス　バスタブクレンジング　　**ライオン株式会社**

浴室全体にシューッとミストを吹きかけて、60 秒後に流すと、浴槽をこすらずに洗えるお風呂用洗剤。ロング噴射を可能にした新方式を開発して、頻繁なレバー操作を減らしている。流れるような形状のパッケージは、つい掃除しようかと思わせる。洗剤に必須の清潔感がある。

一般雑貨部門賞

ＡＤ　：　志村　洋平
Ｄ　：　畠山　真紀　　下側　有美子　　株式会社 DODO DESIGN
Ｍ　：　大場紙器印刷株式会社

PAF 1-day hair tint　　**花王株式会社**

一人ひとり自由にヘアカラーを楽しむカルチャーをねらったという。「１日限定、シャンプーで落とせる」からこその色のラインナップ。１日だけなら試してみたいと思わせる。SNS と連携させたアイコン性のあるラベルはパンチがあり、これまでにない存在感を演出している。

贈答用品部門賞

ＰＬ　：　伊藤　友香　　ＡＤ　：　貝塚　珠季
Ｄ　：　尾形　雄一　　ＰＤ　：　安河内　雅人　　宮坂　麻子
ＣＴ　：　三谷　沙織　　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

母の日ギフトパッケージ　　**資生堂ジャパン株式会社**

母の日に贈る化粧品を詰める「箱」と「袋」の２タイプのパッケージ。箱タイプはリップなど小さいサイズの商品用。バッグを選ぶようなラグジュアリーなデザイン。袋タイプは大きな商品用で、袋の結び目を下にすると花束に見える、逆さまに見るという発想がユニークだ。

贈答用品部門賞

ＡＤ　：　貝塚　珠季
　Ｄ　：　株式会社　サンデザインアソシエーツ
ＰＤ　：　松田　直哉　　北村　達行
　Ｍ　：　凸版印刷株式会社

ＰＡＮＤＡＲＳ　　**森永製菓株式会社**

定番商品「DARS」と「パンダ」を掛け合わせた限定商品。人が行き交う駅地下でも、一瞬で視線を奪うよう開発した外箱は訴求力があり、いくつか並ぶと楽しい。店頭効果、SNS 拡散も期待どおりだったという。中箱には商品ごとに異なるパンダ物語を展開。購入後も楽しめる。

贈答用品部門賞

ＡＤ　：　大日本印刷株式会社　　Ｍ　：　大日本印刷株式会社

Oreo Music Box　　**モンデリーズ・ジャパン株式会社**

チョコクッキー・オレオとオレオを乗せると音楽が鳴るレコードプレーヤーをセットにした Amazon 限定販売商品。箱を開けると中央にドンとプレーヤーが現れる。ホントに音楽が鳴るのか、どんな曲が聞けるのか、期待させる演出が計算されている。

ＰＯＰ部門賞

ＡＤ　：　凸版印刷株式会社　高橋　実里　　大久保　塁
Ｄ　：　株式会社 iD クリエイティブ　一盃森　晴香
Ｍ　：　凸版印刷株式会社
ＣＯ　：　株式会社タカラニコー

大粒ラムネ　　**森永製菓株式会社**

ラムネのボトル形状をモチーフにしたハンガー什器。小型ながら、店頭での存在感、アピール力がある。ラムネには「青」がぴったりだと納得。ディスペンサー型になっていて、商品を１つ取り出すと自動的に次の商品が落ちてくる。購買体験が楽しくなる仕組みだ。

地域産業商品部門賞

ＣＤ・ＡＤ　：　株式会社 MATO 北林　誠
Ｄ・ＩＲ　：　株式会社 MATO 河野　佑香
ＰＤ・Ｍ　：　凸版印刷株式会社

瀬戸内 LEMOCAN ギフトセット　　**ヤマトフーズ株式会社**

「レモ缶ひろしま牡蠣のオリーブオイル漬け」「レモ缶ひろしま小鰯のアヒージョ」を詰合せたギフトセット。瀬戸内海をモチーフに、ダンボールと透明なスリーブを組み合わせて、広がる景色を１枚の絵のように見事に表現している。ダンボールの素材感に地域商品の素朴な良さが伝わってくる。

地域産業商品部門賞

M　：　大日本印刷株式会社

Laugh & Sweets ゆきどけ　　**石屋製菓株式会社**

石屋製菓と吉本興業とのコラボレーション商品。かつて、石屋製菓の「白い恋人」と吉本興業の「面白い恋人」は訴訟となったいきさつがある。北海道の銀世界を表現したパッケージは、キラキラの雪の下からのぞく春の花々があしらわれ、両社の「ゆきどけ」を表している。

リニューアル商品部門賞

CD　：　官浪　辰夫
AD　：　井口　佳己　　益田　あけみ
D　：　井口　佳己　　大塚　満里奈
M　：　株式会社吉野工業所

Stephen Knoll シャンプー＆コンディショナー　　**株式会社コーセー**

従来の楕円形状のボトルから四角形へのリニューアル。店頭の限られたスペースで、陳列しやすく、商品情報がストレスなく明瞭に伝えられている。バスルームでもコンパクトに収まる。ブラック＆ホワイトに変えたカラーリングは、プロフェショナル感があり格調が高い。

ペット用品部門賞

ＣＤ　：　ペットライン株式会社　慶徳　めぐみ
ＡＤ　：　株式会社デザインマック　加藤　貴穂
Ｄ　：　株式会社デザインマック　　株式会社アドソルト
ＰＬ　：　株式会社博報堂　　Ｍ　：　三洋グラビア株式会社

LUNA　　**ペットライン株式会社**

一日が長く感じられる月曜日、「早くネコの顔が見たいと帰路を急ぐ」そんな情景をコンセプトとしたパッケージ。満月（ルナ）が象徴的にうまく使われている。従来にないユニークなデザインで、愛猫家の心をくすぐって離さないニクいパッケージだ。

外国人向け商品部門賞

Ｍ　：　大日本印刷株式会社

有機お好みソース２００ｇ　　**オタフクソース株式会社**

訪日外国人の増加や、多様な食――オーガニック志向、ヴィーガン、宗教上の戒律などに対応したお好みソース。英文表記、４カ国語対応QRコード、ピクトグラムの採用で分かりやすい。キーカラーの「オレンジ」が、有機JASマーク、ヴィーガンマークを引き立てて美しい。