

第 60 回 2021 JPC 開催要領（募集再開版）

1. 名 称 第 60 回 2021 年 ジャパンパッケージングコンペティション
(2021 JAPAN PACKAGING COMPETITION)
—2021 JPC—
2. 開催趣旨 2021 JPC (ジャパンパッケージングコンペティション) は、商品化され販売されたパッケージの優秀性を競うもので、今回で第 60 回を迎える長い歴史があります。
近年、パッケージデザインには、使いやすさなど従来の機能に加えて、安心・安全、環境への配慮など多様な要求がなされており、社会的責任も増大しています。パッケージデザインは、こうした状況を乗り越え、豊かな暮らしを実現する新しい開発、提案が求められています。
2021 JPC は、商品化されたパッケージを広く募集し、それらを総合的・多角的に評価して、優秀作品を顕彰します。また、受賞作品を公開展示し、情報提供することで、今後のパッケージデザイン開発に寄与し、もって社会に貢献したいと考えています。
3. 主 催 一般社団法人日本印刷産業連合会
4. 後 援 経済産業省、公益社団法人日本パッケージデザイン協会、公益社団法人日本包装技術協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会、一般社団法人日本百貨店協会
5. 協 賛 平和紙業株式会社
6. 事務局 木村企画
〒115-0042 東京都北区志茂 2-27-7 フラット YK3-101 号室
TEL : 090-1113-6045 メール : jpc2021@jfpj.or.jp
(今回より事務局を交代。前回まで公式作品集の編集を担当)
7. 応募規定 2019 年 1 月 1 日より 2020 年 12 月 31 日までの 2 年間に商品化され、市販された商品パッケージ（業務用を含む）および POP（パッケージとして一体化してデザインされたもの）。

※当コンペティションに未応募の作品

8. 審査部門 ▽洋菓子、▽和菓子、▽洋食品、▽和食品、▽中華・エスニック食品、▽健康食品、▽アルコール飲料、▽一般飲料、▽衣料品、▽薬品、▽化粧品、▽化粧雑貨、▽一般雑貨、▽電気機器、▽贈答用品、▽POP、▽包装紙・ショッピングバッグ、▽地域産業商品、▽リニューアル商品（新旧両方提出）、▽ペット用品、▽外国人向け商品▽ベビー用品<新設>、▽第 60 回記念特別賞「ロングセラー賞」（20 年以上販売が続いている商品を対象）――の計 23 部門
9. 出品料 審査・展示料として、▽「単品商品」1 点 14,300 円（同一ブランドで形、色違い 2 点まで単品扱い可）、▽「ファミリー商品」同 16,500 円（同一ブランドで形、色違い 3 点以上）、▽「POP 部門」、「包装紙・ショッピングバッグ部門」は 17,600 円。（金額はいずれも税込み）
10. 申込方法 一般社団法人日本印刷産業連合会のホームページより、所定の申し込みフォーム（「出品申込書」）をダウンロード（https://www.jfpi.or.jp/files/user/img/kouho/jpc2021_pdf/JPC2021מושikomi.pdf）して必要事項を入力し、出品作品の簡単なスナップ写真とともに（「出品申込書」フォーム内に貼り付け可能。貼り付けが難しい場合はファイル添付でも可。「リニューアル商品」部門は新旧とも撮影）、2021 年 4 月 27 日（火）までに、JPC2021 受付メール(jpc2021@jfpi.or.jp)へご送信ください。
また、お申し込みと同時に、所定の出品料をお振り込みください。
■振込先口座＝木村企画 宛（JPC2021 事務局）
 ▽三菱 UFJ 銀行赤羽支店 普通 0 3 8 6 9 4 5
 ▽口座名義＝キムラキカク キムラ トモユキ
11. 募集期間 2021 年 3 月 15 日（月）～2021 年 4 月 27 日（火）
12. 作品の審査会場への搬入日時・搬入場所
 2021 年 5 月 12 日（水）・13 日（木）の両日 午前 10 時～午後 5 時
 日本印刷会館 2 階 201 号室 「JPC 事務局」宛
 〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8
 TEL 03-3551-5011
 ※郵送の場合は必ず、日付・時間を指定（5 月 12・13 の両日、午前 10 時より午後 4 時 30 分）で宅配便その他でお送りください。

※「リニューアル商品部門」は新旧作品両方を提出してください。

13. 審査場所 同上

14. 審査日時 2021年5月14日（金）午前10時～午後5時

15. 審査員（順不同・敬称略）

加藤 芳夫、松崎 笙子、伊藤 透、越野 滋夫、竹原 聖人、宮久 哲実、
福岡 直子、吉原 直和、斎藤 潤一
オブザーバー＝経済産業省担当官

16. 賞の内容および性格

☆経済産業大臣賞（2点）

パッケージとして総合的に最も優れており、社会的・経済的に最も価値があるもの
（下記観点で、1部門、2部門各1点）。

▽1部門＝保護、機能、構造、デザイン等、市場性に最も優れているもの。

▽2部門＝安全性、リサイクル性、環境対応等が特に配慮され、最も優れているもの。

☆経済産業省製造産業局長賞（2点）

パッケージとして、保護、機能、構造に配慮され、包装の簡易化、資材の軽量化、デザイン表示等、包装の適正化に優れているもの。

☆経済産業省商務情報政策局長賞（3点）

商品情報の的確なアピールとメッセージ性があり、商品企画およびパッケージ形態等がユニークで優れているもの。

☆公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞（1点）

デザイン的に、特に優れているもの。

☆公益社団法人日本包装技術協会賞（1点）

包装技術の面で、特に優れているもの。

☆公益社団法人日本マーケティング協会賞（1点）

マーケティング上の観点で、特に優れているもの。

☆一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会賞（1点）

パッケージの機能を満たし、しかも POP 効果が特に優れているもの。

☆一般社団法人日本百貨店協会賞（1点）

贈答品の観点から、特に優れているもの。

☆一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞（5点）

印刷加工上、特に優れているもの。

☆部門賞（各部門原則2点）

各部門の中で、総合的に高水準にあり、賞として推奨に値すると判断されるもの。

▽洋菓子、▽和菓子、▽洋食品、▽和食品、▽中華・エスニック食品、▽健康食品、
▽アルコール飲料、▽一般飲料、▽衣料品、▽薬品、▽化粧品、▽化粧雑貨、▽一般
雑貨、▽電気機器、▽贈答用品、▽POP、▽包装紙・ショッピングバッグ、▽地域産
業商品、▽リニューアル商品、▽ペット用品、▽外国人向け商品、▽ベビー用品、▽
第60回記念特別賞「ロングセラー賞」――の計23部門

☆奨励賞（若干）

以上の賞以外で優れているもので、奨励賞に値するもの。

17. 入賞発表 日程が決まり次第、日本印刷産業連合会ホームページ上で発表。
入賞者には発表前に通知します。

18. 授賞式と展示会

新型コロナウイルスの感染状況に鑑み、中止の方向で検討中です。

受賞したブランドオーナーと出品申請者には賞状と記念盾を郵送いたします。

19. 事故防止・公衆衛生対策

表彰式等の開催にあたっては、使用会場の防災対策マニュアル等に則り、安全な開催に努めるとともに、非常時にはこれらに従い対応を講じます。また、安全・衛生管理については、会場側と主催者側で連携し、責任をもって対応いたします。

< 審査基準 >

- A) パッケージとしての市場性が優れていること。
 - a) 商品価値が高揚されていること。
 - b) 市場の訴求性が優れていること。
 - c) 印刷加工が優れていること。
 - d) 内容物についての情報が的確に表示されていてメッセージ性があること。

- B) パッケージとしての機能・構造が優れていること。
 - a) 内容品を完全に保護していること。
 - b) 使用性が優れていること。
 - c) 素材の選び方が適正、かつ有効であること。
 - d) 包装コストのパフォーマンスに優れていること。
 - e) 製品構造および製造工程に新規性があり優れていること。
 - f) 輸送・保管の利便性が優れていること。

- C) パッケージとしての総合調和があり独創性を持ったデザインであること。
 - a) 美的で品位があること。
 - b) 内装と外装が調和していること。
 - c) 模倣性のないこと。

- D) パッケージとしての社会性が配慮されていること。
 - a) 安全性が配慮されていること。
 - b) 適正包装がなされていること。
 - c) リサイクル、リユース、廃棄などの後処理など、環境に配慮されていること。
 - d) 流通、売り場、売り方への適応性に優れていること。
 - e) ユニバーサルデザインに配慮されていること。
 - f) 倫理性があること。

<賞の内容>

☆経済産業大臣賞（2点）

パッケージとして総合的に優れており、社会的・経済的に最も価値があると判断されるもの。下記視点で、1部門、2部門各1点。

▽1部門=保護、機能、構造、デザイン等、市場性に最も優れているもの。

▽2部門=安全性、リサイクル性、環境対応等が特に配慮され、最も優れているもの。

☆経済産業省製造産業局長賞（2点）

パッケージとして、保護、機能、構造に配慮され、包装の簡易化、資材の軽量化、デザイン表示等、包装の適正化に優れているもの。

☆経済産業省商務情報政策局長賞（3点）

商品情報の的確なアピールとメッセージ性があり、商品企画およびパッケージ形態等がユニークで優れているもの。

☆公益社団法人日本パッケージデザイン協会賞（1点）

デザインの的に、特に優れているもの。

☆公益社団法人日本包装技術協会賞（1点）

包装技術の面で、特に優れているもの。

☆公益社団法人日本マーケティング協会賞（1点）

マーケティングの観点で、特に優れているもの。

☆一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会賞（1点）

パッケージの機能を満たし、しかもPOP効果が特に優れているもの。

☆一般社団法人日本百貨店協会賞（1点）

贈答品の観点から、特に優れているもの。

☆一般社団法人日本印刷産業連合会会長賞（5点）

印刷加工上、特に優れているもの。

☆部門賞（各部門原則2点）

各部門の中で、総合的に高水準にあり、賞として推奨に値すると判断されるもの。

▽洋菓子、▽和菓子、▽洋食品、▽和食品、▽中華・エスニック食品、▽健康食品、▽アルコール飲料、▽一般飲料、▽衣料品、▽薬品、▽化粧品、▽化粧雑貨、▽一般雑貨、▽電気機器、▽贈答用品、▽POP、▽包装紙・ショッピングバッグ、▽地域産業商品、▽リニューアル商品、▽ペット用品、▽外国人向け商品、▽ベビー用品、▽第60回記念特別賞「ロングセラー賞」――の計23部門

☆奨励賞（若干）

以上の賞以外で優れているもので、奨励賞に値するもの。