

2021 JPC出品部門の定義

| 部 門 | | 定 義 | |
|-----|------------------------|---|----------------|
| 1 | 洋菓子 | 各種洋菓子用パッケージ | 菓子類 |
| 2 | 和菓子 | 各種和菓子用パッケージ | |
| 3 | 洋食品 | 各種洋食品用パッケージ | 一般食品 (菓子以外) |
| 4 | 和食品 | 各種和食品用パッケージ | |
| 5 | 中華・エスニック食品 | 各種中華及びエスニック食品用パッケージ | |
| 6 | 健康食品 | 各種健康食品用パッケージ。サプリメントなども含む | |
| 7 | アルコール飲料 | 各種アルコール飲料用パッケージ | 飲料類 |
| 8 | 一般飲料 | アルコールを含まない飲料全てのパッケージ。ただしノンアルコールビールなどはアルコール飲料に含める | |
| 9 | 衣料品 | 衣料品用・繊維製品のパッケージで軟包装、紙器などを問わず | |
| 10 | 薬品 | 各種医薬品及び医療雑貨用のパッケージ。ただし医薬部外品は一般雑貨に含める | |
| 11 | 化粧品 | 各種コスメティック製品(男女問わず)用パッケージ | |
| 12 | 化粧雑貨 (トイレタリー) | トイレタリー製品(ボディケア、スキンケア、シェービング、ヘアケア、フェイスクア、入浴剤など)用パッケージ | |
| 13 | 一般雑貨 | 上記部門に該当しない日用品、洗剤その他の各種商品用のパッケージ、文具、履物、各種家庭用品、レジャー、趣味品(アウトドア用品など)を含む | |
| 14 | 電気機器 | 電気機器のパッケージで軟包装、紙器などを問わず | |
| 15 | 贈答用品 (ギフトパッケージ) | 中元、歳暮、各種記念日、イベント等、特定の目的用及び一般贈答用のパッケージ | |
| 16 | POP | パッケージの形状・構造・デザインにPOP的な仕掛けや機能を併せ持つもの | |
| 17 | 包装紙・ショッピングバッグ | 販売促進効果、ブランドイメージ確立などを目的とした包装紙及びショッピングバッグ。通販パッケージや化粧箱等も含む | |
| 18 | 地域産業商品 | 地域の独自性をアピールしたパッケージで、商品ジャンルは問わず(観光地お土産商品等を含む) | |
| 19 | リニューアル商品 | 従来のパッケージデザイン及び使い勝手等を向上するためにリニューアルしたもの | |
| 20 | ペット用品 | ペットフード及びその他のペット用品 | |
| 21 | 外国人向け商品 | 国内外での販売を問わず外国人向けに開発した商品のパッケージ | |
| 22 | ベビー用品 | 服、寝具、雑貨など、ベビー向け商品のパッケージ | |
| 23 | 第60回記念特別賞 「ロングセラー賞」 | 2000年以前に発売され、2020年12月現在も継続して販売され続けている商品のパッケージ。JPC第60回を記念し、特別賞として表彰。 | |

注：通信販売商品は、その商品ごとの分野(健康食品、地域産業商品、薬品など)で選択する。